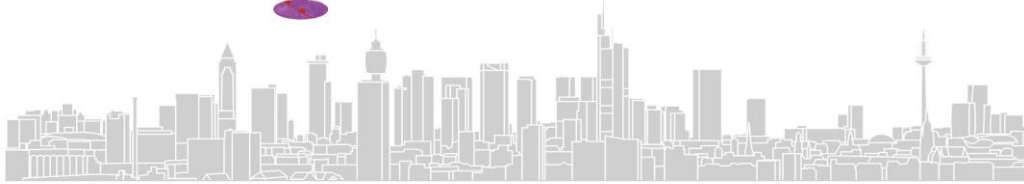




**DERPART
COCKTAIL LOUNGE**



PRESSEINFORMATION

DERPART Cocktail Lounge serviert zum 4. Mal erfolgreich Know-How für 100 DERPARTner

Frankfurt am Main, 24. April 2017 – 100 DERPARTner aus ganz Deutschland, 3 Keynote-Vorträge, 18 Runden Speed-Dating, drei intensive Workshops und eine schwimmende Abendveranstaltung mit Blick auf die Skyline Mainhattans – das ist die Bilanz der 4. [DERPART](#) Cocktail Lounge, die sich am 21. und 22. April 2017 im Le Meridien Parkhotel Frankfurt rund um das Thema Verkauf drehte. Coach und Diplom Schauspieler Benedikt Crisand nahm den Teilnehmern im Rahmen seiner Key Note die Angst Zusatzprodukte anzubieten: Er zeigte gekonnt auf, wie eine starke innere Haltung und das Einlassen auf unterschiedliche Charaktere dazu beitragen kann, Mehrwerte erfolgreich zu adressieren.



Dieses Foto finden Sie zum Download unter: <http://gce-agency.com/deutsch/Kunden/Galerie/DERPART/>

„Unsere Cocktail Lounge hat sich auch im vierten Jahr mehr als bewährt“, sagt Aquilin Schömig, Geschäftsführer bei DERPART. „Die Mischung aus Zuhören und Mitmachen sowie der direkte Dialog mit der Geschäftsführung, den Mitarbeitern

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Steffi von Landenberg, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main

Tel.: + 49 69 175371-034, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



aus der Zentrale und natürlich untereinander bietet einen großen Mehrwert für unsere DERPARTner.“

Besser verkaufen und den Umsatz steigern – die diesjährigen Fokusthemen Verkaufsförderung und Zusatzverkäufe wurden während der Cocktail-Lounge bunt gemixt mit lebhaften Produktschulungen der drei Premium- und 14 Preferred-Partner sowie Neuigkeiten aus der Zentrale und kompakten Informationen zu IT und Vertriebssteuerung. Dabei standen praktische Tipps und Tricks im Mittelpunkt. In Q&A Runden mit der Geschäftsleitung konnten Reisebüros brennende Fragen loswerden oder sich direkt austauschen. Der Abendevent auf einem Schiff der Primus-Linie führte die Teilnehmer bei Cocktails und kulinarischen Köstlichkeiten bis spät in die Nacht hinein immer wieder vorbei an Frankfurts beeindruckender Skyline.

Über DERPART:

Mit mehr als 450 Reisebüros und einem Umsatz von 1,57 Milliarden Euro (2015) ist DERPART eine der erfolgreichsten Reisevertriebsorganisationen und zählt zu den 500 größten Unternehmen in Deutschland. Die DERPART Reisebüros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Im Geschäftsreisemarkt haben sich die mehr als 70 DERPART TRAVEL SERVICE (DTS) Agenturen erfolgreich auf mittelständische Unternehmen spezialisiert. DERPART ist am internationalen Geschäftsreiseverbund RADIUS TRAVEL beteiligt. Im Eventbereich veranstaltet DERPART INCENTIVES & MORE Tagungen, Kongresse und Erlebnisreisen.

DERPART ist Teil der DER Touristik, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Steffi von Landenberg, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main
Tel.: + 49 69 175371-034, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com
Internet: www.gce-agency.com