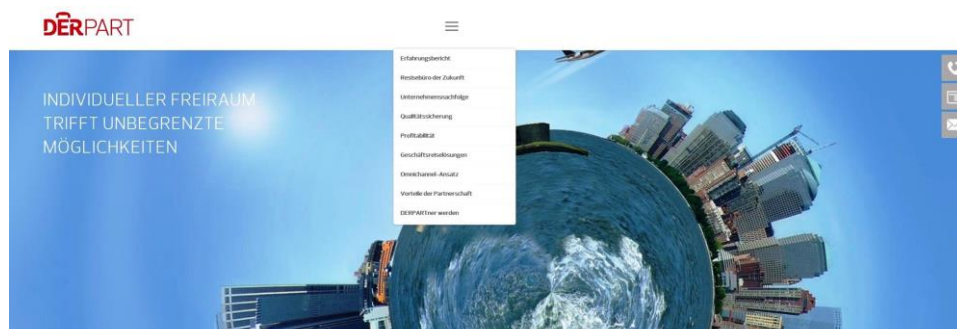


PRESSEINFORMATION

DERPART startet Offensive zur Partnergewinnung: Mit Rundumblick in eine erfolgreiche Zukunft

Frankfurt am Main, 02. Mai 2017 – Bereits über 450 Reisebüros haben sich deutschlandweit für [DERPART](http://www.derpарт.com) als Partner entschieden. Damit diese Zahl künftig weiter wächst, startet die Reisevertriebsorganisation eine langfristige Offensive zur Gewinnung neuer DERPARTner. Im Mittelpunkt steht eine neue Website, die ab heute unter www.derpарт-partner.com interessierte Büros über die Vorteile des DERPART Systems informiert. Eine breit angelegte Bannerkampagne soll potenzielle Partner auf die Website locken, wo sie neben umfangreichem Infomaterial auch Interviews, Videosequenzen und Case-Studies erwarten.



DERPART – Partner für die Zukunft!

Stellen Sie sich vor: Sie haben einen zukünftigen Partner an Ihrer Seite und entwickeln sich und Ihr Reisebüro erfolgreich in Richtung Zukunft. Dabei behalten Sie Ihre Eigenständigkeit und bieten Ihren Kunden das, wovon Sie überzeugt sind – Sie spielen Ihre Erfahrung und Leidenschaft voll aus.

DERPART bietet dieses Partnersystem. Denn jede Reise ist einzigartig, wieso sollte es bei Reisebüros anders sein? Wir zählen darauf, dass Sie Ihre eigenen Vorstellungen haben. Als unsere zentralen Service und Entwicklungsinstanzen sind darauf ausgelegt. Das macht das DERPART System so einzigartig und erfolgreich über 450 Reisebüros bundesweit sehen das genauso. Unser gemeinschaftlicher Ansatz macht uns zur einzigartigen Plattform für erfolgreiche Unternehmen. DERPART verbindet die Stärken der Eigenständigkeit mit den Vorteilen eines kraftvollen, leistungsstarken Systems, in dem man sich auf Augenhöhe begegnet und gerne unterstützt. Also, echte DERPARTner.

Seien Sie neugierig und fragen Sie, was DERPART für Sie tun kann – für Ihr Geschäft, Ihre Ideen, Ihre Zukunft.

Diesen Screenshot finden Sie anbei und zum Download unter: <http://www.gce-agency.com/deutsch/Kunden/Galerie/DERPART/>

DERPART Geschäftsführer Aquilin Schömig: „Wer erfolgreich in die Zukunft starten will, braucht neben unternehmerischer Leidenschaft vor allem eine umfassende Strategie. Unser genossenschaftlicher Ansatz mit einer ausgefeilten 360°-Lösung macht uns zu einem einzigartigen Partner für erfolgreiche Unternehmer, denn wir verbinden die Stärken der Eigenständigkeit mit den Vorteilen eines kraftvollen, leistungsstarken Systems, in dem man sich auf Augenhöhe begegnet und gerne unterstützt.“

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Steffi von Landenberg, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main

Tel.: + 49 69 175371-034, E-Mail: presse.derpарт@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com

„Die Branche steht vor einem Generationswechsel und mit unserer Offensive wollen wir Reisebüros einen aussichtsreichen Weg in die Zukunft aufzeigen“, sagt Andreas Neumann, Geschäftsführer bei DERPART. „Bei DERPART denken wir in alle Richtungen – ganz im Sinne unserer 360°-Strategie, mit deren Hilfe wir Neupartner lösungsorientiert und mit einem hohen Anspruch an die unternehmerische Qualität beraten, um gemeinsam erfolgreich zu sein.“



Diese Infografik finden Sie anbei und zum Download unter: <http://www.gce-agency.com/deutsch/Kunden/Galerie/DERPART/>

Unternehmertum, Gemeinschaft und Kommunikation – im Rahmen einer Partnerschaft mit DERPART profitieren Reisebüros von einem umfangreichen Leistungspaket, günstigen Konditionen sowie einer direkten Beratung durch feste Ansprechpartner. Büros, die mit dem Gedanken eines Wechsels spielen, werden in allen Phasen von der DERPART Geschäftsführung persönlich betreut. Ein praxiserprobtes Umstiegspaket mit den Elementen Training, Systemintegration, Marketing und Integration als Unternehmer ermöglicht einen einfachen Wechsel.

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Steffi von Landenberg, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main
Tel.: + 49 69 175371-034, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com
Internet: www.gce-agency.com



Über DERPART:

Mit mehr als 450 Reisebüros und einem Umsatz von 1,57 Milliarden Euro (2015) ist DERPART eine der erfolgreichsten Reisevertriebsorganisationen und zählt zu den 500 größten Unternehmen in Deutschland. Die DERPART Reisebüros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Im Geschäftsreisemarkt haben sich die mehr als 70 DERPART TRAVEL SERVICE (DTS) Agenturen erfolgreich auf mittelständische Unternehmen spezialisiert. DERPART ist am internationalen Geschäftsreiseverbund RADIUS TRAVEL beteiligt. Im Eventbereich veranstaltet DERPART INCENTIVES & MORE Tagungen, Kongresse und Erlebnisreisen.

DERPART ist Teil der DER Touristik, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Steffi von Landenberg, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main
Tel.: + 49 69 175371-034, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com
Internet: www.gce-agency.com