

bookingkit kooperiert ab sofort mit DMOs: Modernisierter Zugang zu Erlebnisangeboten in Berlin

Berlin, 25. Juli 2017. bookingkit unterstützt jetzt auch Destinationsmanagementorganisationen (DMOs): Verbesserte Buchbarkeit in Echtzeit, mehr Angebot und größere Vielfalt – das sind die Ziele der neuen Vermarktungsk Kooperationen. Den Anfang macht bookingkit, eine von Europas führenden Onlinebuchungs- und Management-Softwares im Erlebnisektor, durch die Zusammenarbeit mit Berlin.de, dem offiziellen Online-Auftritt der deutschen Hauptstadt. Bisher fokussierte sich das junge Berliner Start-up auf die europaweite Verfügbarkeit jedes Erlebnisangebotes über internationale Vertriebskanäle wie mydays, GetYourGuide oder TripAdvisor. Die Zusammenarbeit mit lokalen Partnern wie berlin.de verdeutlicht die neue bookingkit-Strategie besonders die regionale Auffindbarkeit stetig zu verbessern. Weitere Kooperationen mit DMOS werden in den nächsten Wochen folgen.



„Typisch Berlin, typisch Hauptstadt: Berliner Erlebnisse sind durch unsere Zusammenarbeit nun endlich auch dort präsent, wo sie hingehören – auf berlin.de! Denn nichts liegt näher, als ein Erlebnis in einer Stadt oder Region auch lokal zu vermarkten, insbesondere um aktuelle Besucher der Stadt zu erreichen“, erklärt Christoph Kruse, einer der Geschäftsführer und Gründer von bookingkit. „Und da es spontane Buchungen nicht nur in der pulsierenden Hauptstadt gibt, ist Berlin.de für uns ein perfekter Auftakt für weitere gemeinsame Projekte mit Städten, Regionen und DMOs in ganz Europa.“

Durch die Verbindung des Event-Kalenders mit dem digitalen Angebot aller regionalen bookingkit Nutzer, von Kochkursen, über den Segway-Verleih bis hin zu angesagten Trendangeboten wie Escape Games oder Trampolin-Jumphouses, entwickelt sich berlin.de zu einem der umfangreichsten Regionalangebote für Veranstaltungen und Erlebnisse in Berlin. Gleichzeitig erhalten Erlebnisanbieter aus Berlin eine perfekte Ergänzung ihrer Vermarktungsmöglichkeiten.

„Eine Kooperation mit bookingkit ist eine sinnvolle Erweiterung unseres Veranstaltungskalenders, der bisher nur Kunst, Musik und Kultur abdecken konnte. Mit der Erweiterung um Freizeitangebote schaffen wir Mehrwerte für Erlebnisanbieter und Besucher gleichermaßen“, so Thomas Bauer, Manager Kooperationen & eCommerce der BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG. „Denn mit bookingkit holen wir uns mit einem Schritt nicht nur ein noch bunteres Angebot an Bord, sondern eine moderne Lösung, die die Anzeige von Verfügbarkeiten und eine Buchung in Echtzeit ermöglicht.“

Über Berlin Online

Die BerlinOnline Stadtportal GmbH & Co. KG mit Sitz in Berlin Kreuzberg ist ein Gemeinschaftsunternehmen der BV Deutsche Zeitungsholding GmbH und der Investitionsbank Berlin. Gemeinsam mit dem Land Berlin betreibt das Unternehmen in einem Public Private Partnership das offizielle Hauptstadtportal Berlin.de.

Über bookingkit

bookingkit ist der Branchenführer im Bereich Buchungs- und Verwaltungssoftware für Erlebnisanbieter im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen ermöglicht Anbietern der Freizeitbranche die einfache Digitalisierung ihres Geschäftsbetriebes. Die von bookingkit entwickelte Software erlaubt einen hohen Grad der Automatisierung bei der Verwaltung ganz unterschiedlicher Freizeitangebote und kann als sofort einsetzbare Lösung in die Webseite der Anbieter integriert werden. Somit unterstützt bookingkit seine Kunden in einzigartiger Weise beim Verkauf, der Vermarktung und der Abwicklung ihrer Angebote sowie bei der Verwaltung ihres Unternehmens.

Gleichzeitig bietet bookingkit als Channel Manager und Technologieplattform auch (Online-) Reisebüros und Marktplätzen die Möglichkeit auf das digitalisierte Inventar zuzugreifen und damit Freizeitaktivitäten automatisiert in Echtzeit zu buchen.

bookingkit mit Unternehmenssitz in Berlin wurde 2014 von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://bookingkit.net/de/presse>.

Pressekontakt



Yasmin Lange

M: presse.bookingkit@gce-agency.com

T: +49 69 175371038

