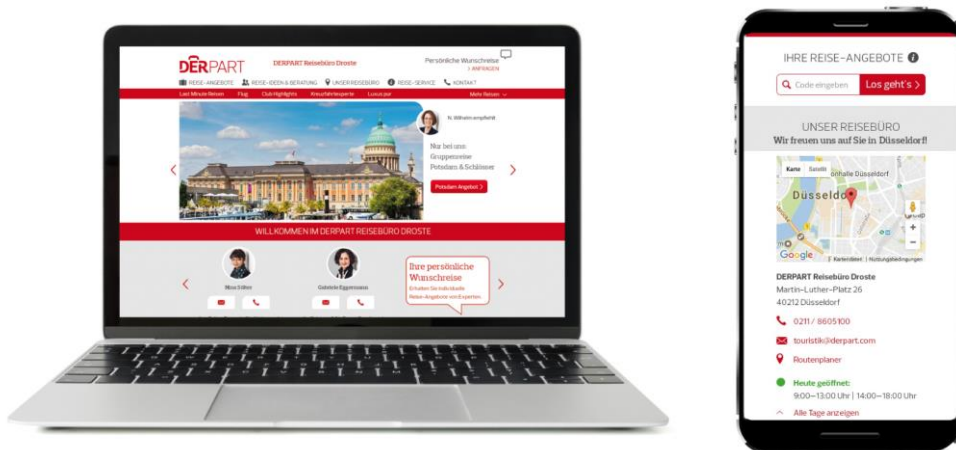


## PRESSEINFORMATION

### DERPART modernisiert Online-Schaufenster für Partnerbüros: Facelift für DERPART.COM Startseiten

Frankfurt am Main, 02. August 2017 – DERPART sorgt mit einer breit angelegten Online-Marketing-Initiative dafür, dass sich alle 450 Partnerbüros auch online noch sichtbarer, individueller und nutzerfreundlicher präsentieren können. So erscheinen ab sofort alle Startseiten der DERPART.COM Partnerseiten in einem moderneren Look, der den Büros die Möglichkeit bietet, Neu- und Bestandskunden noch persönlicher zu beraten.



Dieses Bild finden Sie zum Download unter: <http://www.gce-agency.com/deutsch/Kunden/Galerie/DERPART/>

„Insbesondere die Startseiten der DERPART.COM Partnerseiten sind das Online-Schaufenster unserer Büros, denn die meisten User steigen direkt über die Startseiten in die Website ein“, sagt DERPART Geschäftsführer Aquilin Schömig. „Die Optimierungen ermöglichen unseren Agenturen, sich selbst und ihre Angebote noch besser darzustellen und so ihre Umsätze auch online weiter zu steigern.“

Sämtliche Partnerseiten wurden im Vorfeld mithilfe von Usability-Studien und Auswertungen des User-Klick-Verhaltens sowie der Conversion Rates analysiert. Auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse konzentrieren sich die Veränderungen der Startseiten-Elemente auf drei Aspekte: Durch die Optimierungen sollen zum

#### Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Steffi von Landenberg, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main  
Tel.: + 49 69 175371-034, E-Mail: [presse.derpart@gce-agency.com](mailto:presse.derpart@gce-agency.com)  
Internet: [www.gce-agency.com](http://www.gce-agency.com)



einen Neukunden, die meist über Suchmaschinen zu DERPART gelangen, noch schneller einen Überblick über die Möglichkeiten der Reisebüro-Website erhalten. Zum anderen soll der Nutzer mittels einer neuen Bühnenfläche inklusive optionaler Reise-Experten-Empfehlung mit Mitarbeiter-Bild und einem prominent platzierten Angebotsmodul zum Verweilen angeregt und letztendlich zum Buchen animiert werden. Darüber hinaus soll die Bindung der Bestandskunden nicht zu kurz kommen – weswegen das plakative Mitarbeiter-Modul die persönliche Betreuung durch die Reise-Experten noch deutlicher herausgestellt. Eine weitere Neuerung sind z.B. die optimierten Bürokontaktaten, die – ähnlich der Live-Infos auf Google Maps – erkennbar machen, ob das Büro gerade geöffnet ist.

Im Rahmen der Online-Marketing-Initiative steht als nächstes die Überarbeitung der Reise-Experten-Profile auf dem Programm und auch die individuelle Reise-Anfrage soll weiter verbessert werden.

### **Über DERPART:**

Mit mehr als 450 Reisebüros und einem Umsatz von 1,59 Milliarden Euro (2016) ist DERPART eine der erfolgreichsten Reisevertriebsorganisationen und zählt zu den 500 größten Unternehmen in Deutschland. Die DERPART Reisebüros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Im Geschäftsreisemarkt haben sich die mehr als 70 DERPART TRAVEL SERVICE (DTS) Agenturen erfolgreich auf mittelständische Unternehmen spezialisiert. DERPART ist am internationalen Geschäftsreiseverbund RADIUS TRAVEL beteiligt. Im Eventbereich veranstaltet DERPART INCENTIVES & MORE Tagungen, Kongresse und Erlebnisreisen.

DERPART ist Teil der DER Touristik, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

#### **Kontakt:**

Global Communication Experts GmbH, Steffi von Landenberg, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main  
Tel.: + 49 69 175371-034, E-Mail: [presse.derpart@gce-agency.com](mailto:presse.derpart@gce-agency.com)  
Internet: [www.gce-agency.com](http://www.gce-agency.com)