



## **PRESSEINFORMATION**

### **DERPART Offensive zur Partnergewinnung: 2. Phase startet mit noch umfangreicheren Inhalten**

Frankfurt am Main, 4. September 2017 – Unternehmertum, Gemeinschaft und Kommunikation – im Rahmen einer Partnerschaft mit DERPART profitieren Reisebüros von einem umfangreichen Leistungspaket, guten Konditionen sowie einer direkten Beratung durch feste Ansprechpartner. Über die Vorteile des DERPART Systems informiert seit diesem Frühjahr die Website [www.derpart-partner.com](http://www.derpart-partner.com), die ab sofort mit neuen Inhalten und noch mehr Service aufwartet. Eine unterstützende Bannerkampagne leitet potenzielle Partner auf die Seite.

Zusätzlich zum bereits bereitstehenden umfangreichen Infomaterial ergänzen nun zahlreiche Kurzvideos die Website. Die DERPART Geschäftsführer Aquilin Schömig und Andreas Neumann informieren in diversen Sequenzen zu Themen wie Unternehmensnachfolge, Einkauf, Marketing, IT und Recruiting.

„DERPART verbindet die Stärken der Eigenständigkeit mit den Vorteilen eines kraftvollen, leistungsstarken Systems, in dem man sich auf Augenhöhe begegnet und gerne unterstützt“, sagt DERPART Geschäftsführer Aquilin Schömig. „Die Branche steht vor einem Generationenwechsel und mit unserer Offensive wollen wir Reisebüros einen aussichtsreichen Weg in die Zukunft aufzeigen.“

„Büros, die mit dem Gedanken eines Wechsels spielen, werden von uns – der Geschäftsführung – persönlich betreut. Wir freuen uns sehr darauf, im direkten Kontakt Fragen zu beantworten, Erfahrungen auszutauschen und Agenturen in jeder Phase zu unterstützen“, so DERPART Geschäftsführer Andreas Neumann.

Bereits über 450 Reisebüros haben sich deutschlandweit für [DERPART](http://www.derpart.com) als Partner entschieden. Damit diese Zahl auch künftig weiter wächst, hat die Reisevertriebsorganisation 2017 eine langfristige Offensive zur Gewinnung neuer DERPARTner gestartet. Im Zentrum steht die Landingpage [www.derpart-](http://www.derpart.com)

#### **Kontakt:**

Global Communication Experts GmbH, Steffi von Landenberg, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main

Tel.: + 49 69 175371-034, E-Mail: [presse.derpart@gce-agency.com](mailto:presse.derpart@gce-agency.com)

Internet: [www.gce-agency.com](http://www.gce-agency.com)



[partner.com](http://partner.com). Ein praxiserprobtes Umstiegspaket mit den Elementen Training, Systemintegration, Marketing und Integration als Unternehmer ermöglicht einen einfachen Wechsel.

### **Über DERPART:**

Mit mehr als 450 Reisebüros und einem Umsatz von 1,59 Milliarden Euro (2016) ist DERPART eine der erfolgreichsten Reisevertriebsorganisationen und zählt zu den 500 größten Unternehmen in Deutschland. Die DERPART Reisebüros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Im Geschäftsreisemarkt haben sich die mehr als 70 DERPART TRAVEL SERVICE (DTS) Agenturen erfolgreich auf mittelständische Unternehmen spezialisiert. DERPART ist am internationalen Geschäftsreiseverbund RADIUS TRAVEL beteiligt. Im Eventbereich veranstaltet DERPART INCENTIVES & MORE Tagungen, Kongresse und Erlebnisreisen.

DERPART ist Teil der DER Touristik, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

#### **Kontakt:**

Global Communication Experts GmbH, Steffi von Landenberg, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main  
Tel.: + 49 69 175371-034, E-Mail: [presse.derpарт@gce-agency.com](mailto:presse.derpарт@gce-agency.com)  
Internet: [www.gce-agency.com](http://www.gce-agency.com)