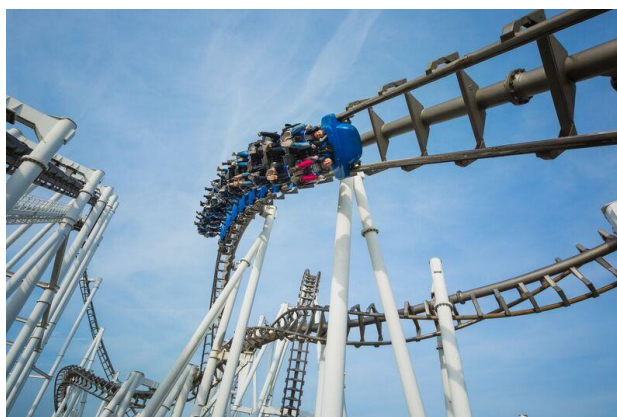


Partnerschaft mit Movie Park Germany: Deutschlands größter Film- und Freizeitpark setzt auf digitale Lösung von bookingkit

Berlin, 15. September 2017. Movie Park Germany, der beliebte Freizeitpark in Bottrop-Kirchhellen, vertraut ab sofort auf die Technologie von bookingkit. Der Branchenführer im Bereich Buchungssoftware für Erlebnisanbieter im deutschsprachigen Raum zeichnet sich für die Abwicklung des aufwändigen Ticketverkaufs an Reiseveranstalter und Gruppen verantwortlich. Sowohl der Movie Park Germany als auch Reiseveranstalter und Reisebüros, die Tickets des Familienfreizeitparks vertreiben und größere Gruppen schicken, profitieren nun von schnelleren und komfortableren Abläufen. Zudem werden nun durch die Kooperation auch Gruppentickets für den Freizeitpark online erhältlich sein.



© Movie Park Germany

Deutschlands größter Film- und Freizeitpark begrüßt jährlich etliche tausend Besuchergruppen, deren Anmeldeprozesse bislang wichtig Ressourcen in Verwaltung und Vertrieb in Anspruch nehmen. Durch die Digitalisierung und Automatisierung mit Hilfe von bookingkit entfällt der manuelle Aufwand für das Unternehmen Movie Park Germany. bookingkit stellt eine schlüsselfertige Gesamtlösung zur Verfügung und bietet neben Anmeldeoberfläche und Zahlungsabwicklung auch besonders komfortable Features, wie Einlass-Management, Ticketdruck und Verfügbarkeitsplanung. bookingkit erweitert durch die Zusammenarbeit seine Partnerbasis um eine Vielzahl an Reiseveranstaltern, Busunternehmen, Schulklassen und privaten Besuchergruppen.

Jetzt auch online Gruppentickets kaufen

Ein weiterer Vorteil der Partnerschaft: Bisher konnten Gruppentickets für den größten Film- und Freizeitpark Deutschlands nur vor Ort erworben werden. Durch die Nutzung von bookingkit sind Gruppentickets nun jederzeit auf der Website des Freizeitparks buchbar. Der Verkauf von Gruppentickets auf der Website startet bereits zum Auftakt des begehrten Halloween Horror

Fests – das jährliche Highlight im Movie Park. Vom 7. Oktober bis zum 4. November 2017 werden rund 250 Monster an ausgewählten Tagen auf den Straßen und in Horrorlabyrinthen ihr Unwesen treiben.

„Unser Ziel ist es, Besuchern ein unvergessliches Erlebnis zu bescheren. Die Abwicklung des Ticketkaufs muss bei ihnen sowie Geschäftspartnern, die uns beim Verkauf unterstützen, unkompliziert und schnell sein. Wir sind stolz, dass wir mit unserem Partner bookingkit die digitale Grundlage dafür geschaffen haben“, so Thorsten Backhaus, Geschäftsführer von Movie Park Germany. „Die Zusammenarbeit mit bookingkit eröffnet uns darüber hinaus zusätzliche Möglichkeiten der Online-Ansprache neuer Partner und Kundengruppen – ein wichtiger Baustein im Zuge unserer Gesamtstrategie.“

Über Movie Park Germany

Seit 1996 bietet Movie Park Germany seinen Besuchern unter dem Motto „Hurra, ich bin im Film!“ Shows, Attraktionen und Events rund um das Thema Film. Auf einer Fläche von etwa 45 Hektar tauchen die Gäste in die Filmwelt ein und erleben in über 40 unterschiedlichen Attraktionen Spannung, Entertainment und Nervenkitzel. Seit 1996 bietet Movie Park Germany seinen Besuchern unter dem Motto „Hurra, ich bin im Film!“ Shows, Attraktionen und Events rund um das Thema Film. Auf einer Fläche von etwa 45 Hektar tauchen die Gäste in die Filmwelt ein und erleben in über 40 unterschiedlichen Attraktionen Spannung, Entertainment und Nervenkitzel.

Über bookingkit

bookingkit ist der Branchenführer im Bereich Buchungs- und Verwaltungssoftware für Erlebnisanbieter im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen ermöglicht Anbietern der Freizeitbranche die einfache Digitalisierung ihres Geschäftsbetriebes. Die von bookingkit entwickelte Software erlaubt einen hohen Grad der Automatisierung bei der Verwaltung ganz unterschiedlicher Freizeitangebote und kann als sofort einsetzbare Lösung in die Webseite der Anbieter integriert werden. Somit unterstützt bookingkit seine Kunden in einzigartiger Weise beim Verkauf, der Vermarktung und der Abwicklung ihrer Angebote sowie bei der Verwaltung ihres Unternehmens.

Gleichzeitig bietet bookingkit als Channel Manager und Technologieplattform auch (Online-) Reisebüros und Marktplätzen die Möglichkeit auf das digitalisierte Inventar zuzugreifen und damit Freizeitaktivitäten automatisiert in Echtzeit zu buchen.

Zuletzt hatte bookingkit auch international überzeugt und wurde vom amerikanischen Marktforschungsunternehmen Phocuswright mit dem begehrten Preis für Innovation im Bereich Travel Technologie in Europa geehrt.

bookingkit mit Unternehmenssitz in Berlin wurde 2014 von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://bookingkit.net/de/presse>.

Pressemitteilung

Berlin, 15. September 2017



Pressekontakt



Yasmin Lange

M: presse.bookingkit@gce-agency.com

T: +49 69 175371038

