

PRESSEINFORMATION

„Schönes Spiel“ die Vierte: DERPART Golf Cup Finale auf Mallorca

Frankfurt am Main, 2. November 2017 – 75 Golfer aus ganz Deutschland kamen vom 26. bis zum 29. Oktober 2017 im Fünf-Sterne-Hotel Zafiro Palace Alcudia & Spa auf Mallorca zusammen und zeigten im Rahmen des vierten [DERPART](#) Golf Cup Finales ihr Können auf der abwechslungsreichen Anlage Club de Golf Alcanada mit Blick auf die Bucht von Alcanada. 44 Teilnehmer haben sich in diesem Jahr im Rahmen von elf Vorrundenturnieren für das Finale qualifiziert. 31 Golfer nahmen am parallel stattfindenden Begleitturnier teil. Lennart Franck, der sich beim Regionaltournament des DERPART Reisebüros Kaltenkirchen qualifizierte, nahm den Cup mit nach Hause.



Die Gewinner des DERPART Golf Cup 2017 – Lennart Franck (Mitte, Krawatte in Türkis) freut sich über den Gesamtsieg. Bildmaterial finden Sie anbei oder zum Download unter: <http://www.gce-agency.com/deutsch/Kunden/Galerie/DERPART/>

„In seiner vierten Auflage hat sich unser Golf Cup noch mehr als Event für Golf-Liebhaber etabliert. Wir freuen uns über eine enorme Nachfrage auf Kundenseite und auch die teilnehmenden Büros haben schon jetzt ihre erneute Teilnahme im nächsten Jahr angekündigt“, so Michael Schober, DERPART Bereichsleiter Marketing und Einkauf/Vertriebssteuerung. „Für unser Finale haben wir mit dem

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Steffi von Landenberg, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main
Tel.: + 49 69 175371-034, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com
Internet: www.gce-agency.com



Zafiro Palace Alcudia & Spa einen perfekten Partner – auch an dieser Zusammenarbeit werden wir festhalten.“

Die DERPART Büros verfügen deutschlandweit über eine ausgezeichnete Expertise im Bereich Golf und können dementsprechend die anspruchsvolle Golf-Klientel optimal beraten. Um den Wissensvorsprung künftig noch weiter auszubauen, plant DERPART vertiefende Schulungen zum Thema Golf.

Die seit 2014 jährlich stattfindende Turnierserie der Reisevertriebsorganisation richtet sich an Stamm- und Neukunden. Mit Unterstützung der DERPART Zentrale in Frankfurt haben Reisebüros die Möglichkeit, eigene Golfturniere zu organisieren und so die Bindung zur golfaffinen Kundschaft zu stärken. Die Resonanz sowohl bei den beteiligten Reisebüros als auch den Kunden ist stets überaus positiv. Das Finale fand bereits zum dritten Mal auf der Baleareninsel statt.

Unterstützt wurde das viertägige Event von Deutsche Bahn, Dominikanische Republik, Zafiro Hotels, Elizabeth Arden, Europcar, Elite Handling Service, OUTFITTER, Aldiana, Condor, TUI Cruises und Botucal.

Über DERPART:

Mit mehr als 450 Reisebüros und einem Umsatz von 1,59 Milliarden Euro (2016) ist DERPART eine der erfolgreichsten Reisevertriebsorganisationen und zählt zu den 500 größten Unternehmen in Deutschland. Die DERPART Reisebüros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Im Geschäftsreisemarkt haben sich die mehr als 70 DERPART TRAVEL SERVICE (DTS) Agenturen erfolgreich auf mittelständische Unternehmen spezialisiert. DERPART ist am internationalen Geschäftsreiseverbund RADIUS TRAVEL beteiligt. Im Eventbereich veranstaltet DERPART INCENTIVES & MORE Tagungen, Kongresse und Erlebnisreisen.

DERPART ist Teil der DER Touristik, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Steffi von Landenberg, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main
Tel.: + 49 69 175371-034, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com
Internet: www.gce-agency.com