

PRESSEINFORMATION

Die Balearen setzen sich für Wassereinsparung ein: Umsetzung weiterer Nachhaltigkeitsmaßnahmen durch die Tourismusbehörde



Palma / Frankfurt am Main, 09.08.2017 – Bereits im zweiten Jahr führt die Tourismusbehörde der Balearen ATB (Agencia de Turismo des las Islas Baleares) im Rahmen der von der Regierung initiierten Kampagne „El agua es un bien escaso“ (zu Deutsch: Wasser ist ein knappes Gut“) verschiedene Aktionen durch. Ziel der Kampagne ist es, die Bürger der Inseln sowie ihre Besucher für einen verantwortungsvollen Umgang mit Wasser als wertvolle Ressource zu sensibilisieren.

Um die Kampagne voranzutreiben, kooperiert die ATB zurzeit mit örtlichen Medien wie dem Mallorca Magazin, der Mallorca Zeitung und dem Majorca Daily Bulletin. Durch die große Reichweite werden sowohl Bürger als auch Besucher erreicht, die so umfangreiche Infos zur Initiative erhalten und sich auf vielfältige Weise an den Aktionen beteiligen

können und somit zur erfolgreichen Umsetzung beitragen.

Um den Bekanntheitsgrad der Initiative noch mehr zu steigern, wird es zusätzlich eine Out-of-Home-Kampagne geben. Zwei Autobusse der „Empresa Municipal de Transporte de Palma“ (EMT) sowie zwei weitere Busse der Firma „Transporte de las Islas Baleares“ (TIB) – welche überwiegend touristische Zonen befahren – werden mit Motiven der Kampagne zur Wassereinsparung gestaltet und über einen Zeitraum von zwei Monaten der ATB zur Verfügung stehen.

Kontakt:

global communication experts GmbH, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main

Team: Tina Willich, Sarah Neumann, Francesco Sales

Tel.: + 49 69 17537100, Internet: www.gce-agency.com

E-Mail: balearen@gce-agency.com, Informationen unter: www.illesbalears.travel

© Archivo ATB



Better in
winter



Über die Balearen:

Zahlreiche Sonnenstunden, feinsandige Strände, unberührte Natur, Lebensfreude – auf den Balearen sein bedeutet auf der Sonnenseite sein, das ganze Jahr über. Vor allem außerhalb der Sommermonate bietet die Inselgruppe im westlichen Mittelmeer ihren Besuchern ein vielseitiges Angebot an Aktivitäten, Gastronomie und Kultur. Die Initiative „Balearen – Better in Winter“ zeigt die Vorzüge der Nebensaison von Oktober bis April und präsentiert attraktive Angebote aus den Bereichen Kunst und Kultur, Gastronomie und Sport. Die vielfältige Flora und Fauna mit ursprünglichen Landschaften, karibisch blauem Meer, Steilküsten und zahlreichen Naturparks lädt zum Träumen und Entspannen bei angenehmen Temperaturen ein. Warum nicht einfach dem deutschen Winter entfliehen und mitten im Dezember unter freiem Himmel einen guten Wein und ausgezeichnete mediterrane Küche genießen? Aktivurlauber freuen sich auf ausgiebige Spaziergänge in unberührter Natur – Kulturliebhaber tauchen ein in die Welt von Tradition und Brauchtum. Auch die Einheimischen wissen die Monate außerhalb der Sommersaison zu schätzen: „Besser im Winter“ lautet ihre Devise, denn das ist die Zeit, um die wahre Essenz des Mittelmeeres zu entdecken.

Kontakt:

global communication experts GmbH, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main

Team: Tina Willich, Sarah Neumann, Francesco Sales

Tel.: + 49 69 17537100, Internet: www.gce-agency.com

E-Mail: balearen@gce-agency.com, Informationen unter: www.illesbalears.travel

© Archivo ATB