

Zusätzliche Vorteile für Marco Polo Club Mitglieder

Ab 8. Dezember 2017 können Marco Polo Club Mitglieder mit Cathay Pacific noch mehr Punkte sammeln



Frankfurt am Main, 3. November 2017. Cathay Pacific Airways, die Premiumfluggesellschaft aus Hong Kong, erweitert das Angebot ihres Treueprogramms, dem Marco Polo Club, und reagiert damit auf die Bedürfnisse der Mitglieder. Ab 8. Dezember 2017 erhalten alle Marco Polo Club Mitglieder in ausgewählten Tarifklassen mehr Clubpunkte für Flüge mit Cathay Pacific und Cathay Dragon auf allen Strecken.

Des Weiteren wird die jährliche Voraussetzung für die Green-Mitgliedschaft von 100 auf 20 Clubpunkte reduziert. Mit dieser Optimierung wird es für Mitglieder leichter,



diesen Status zu erreichen, um exklusive Clubvorteile wie Priority Check-in, Priority Boarding oder Lounge-Zugang zu genießen, die das Reiseerlebnis bereichern.

Flüge ab Frankfurt und Düsseldorf nach Hong Kong werden mit bis zu 15 zusätzlichen Clubpunkten in der Economy und Premium Economy belohnt. Für interkontinentale Kurz- und Ultrakurzstreckenflüge ab Hong Kong, beispielsweise zu asiatischen Metropolen wie Taipeh, Tokio und Shanghai, freuen sich Clubmitglieder über bis zu zehn zusätzliche Punkte in den meisten Tarifklassen in allen Kabinen. Hinzu kommen Belohnungen von bis zu 20 zusätzlichen Punkten auf fast allen Strecken für einige Sondertarife.

Elaine Lee, Head of Customer Loyalty bei Cathay Pacific, über das erweiterte Treueprogramm: „Wir optimieren unsere Angebote kontinuierlich um sicherzustellen, dass sich der Marco Polo Club weiterentwickelt und somit die Bedürfnisse unserer Mitglieder erfüllt. Mit den neuen Clubpunkten werden unsere Mitglieder noch mehr belohnt, womit ihre Reiserfahrung verbessert und ihre Loyalität anerkannt wird.“

Weitere Informationen zu den Neuerungen unter <http://bit.ly/2zaKkRA>.

Über den Marco Polo Club

Der Marco Polo Club ist das Kunden-Treueprogramm von Cathay Pacific und Cathay Dragon, das entwickelt wurde, um das Reiseerlebnis mit zusätzlichen Vorteilen und Services zu bereichern. Es gibt vier Mitgliedsstufen im Club – Green, Silver, Gold und Diamond. Jede Stufe bietet ihren Mitgliedern eine ganze Reihe an Privilegien und Vorteilen, die jede Reise zu einem Erlebnis machen, auf das man sich schon lange im Voraus freuen kann.

Pressekontakt:
Simone Altmann & Tanja Battenfeld
c/o global communication experts
Mail: presse.cathay@gce-agency.com
Tel.: 069-175371030