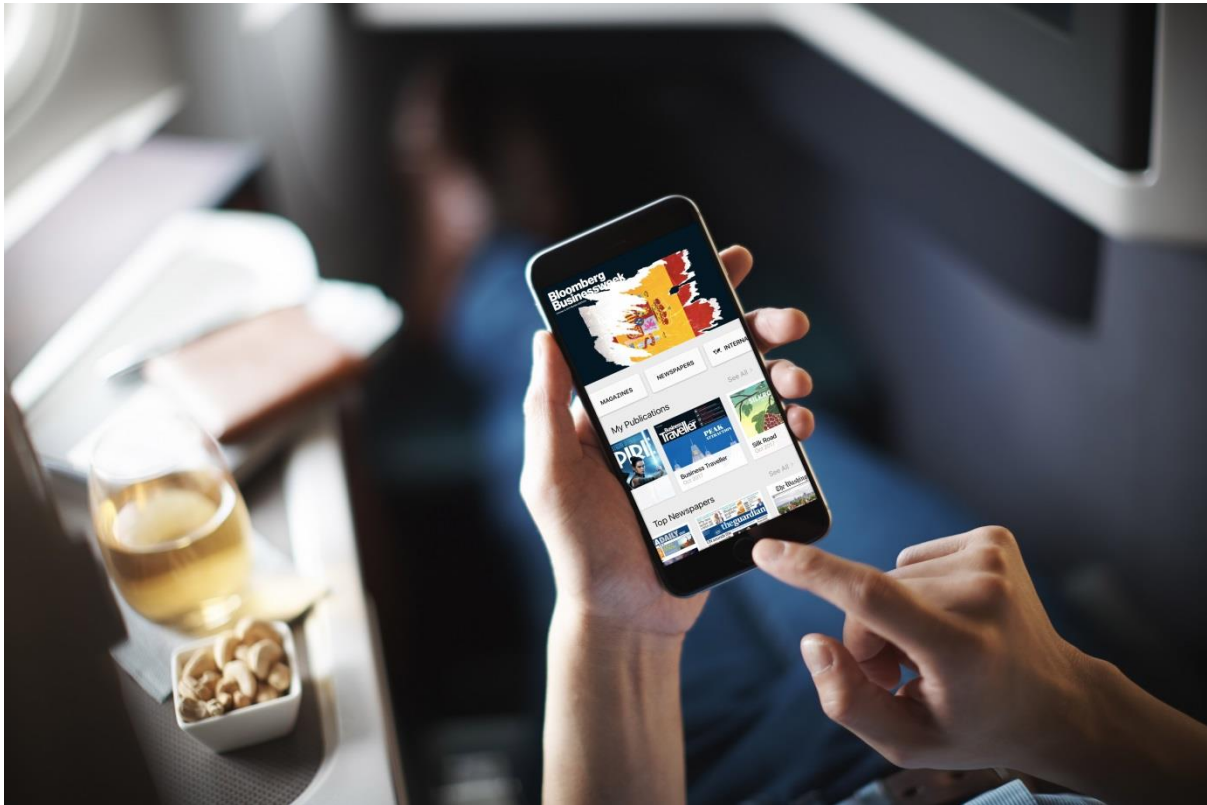


## Cathay Pacific bietet Zugang zu über 7.000 digitalen Zeitungen und Zeitschriften über PressReader

---

Fluggäste können bereits 48 Stunden vor Abflug zahlreiche internationale Titel, darunter allein über 300 deutschsprachige Medien, kostenlos herunterladen

---



Frankfurt am Main, 8. November 2017. Für die Zufriedenheit von Fluggästen ist es wichtig, während der Reise eine Vielzahl an Medien zum Lesen bereit zu stellen. Dies hat Cathay Pacific Airways, die Premiumfluggesellschaft aus Hong Kong, kürzlich durch eine Kundenbefragung herausgefunden. Um den Bedarf nach Lesestoff auf eine umweltschonende Weise zu decken, kooperiert die Airline ab



---

sofort mit PressReader: Durch die neue Partnerschaft stehen Fluggästen Tausende von beliebten Zeitungen und Zeitschriften digital zur Verfügung.

Neben einer Fülle nützlicher Reiseinformationen und Funktionen wie Flugbuchung und Check-in ermöglicht die Cathay Pacific App den Kunden bereits 48 Stunden vor Abflug den Zugang zu PressReader. Damit können alle Kunden von Cathay Pacific und Cathay Dragon kostenlose Ausgaben ihrer Lieblingsmedien auf ihr eigenes Smartphone oder Tablet herunterladen.

Die 7.000 Medien umfassende Bibliothek von PressReader bietet internationale Tageszeitungen sowie Reise- und Lifestyle-Publikationen. Mehr als 300 Zeitungen und Zeitschriften aus Deutschland, darunter *ELLE*, *Handelsblatt* und *BUNTE*, sind ebenso erhältlich wie die preisgekrönten Inflight-Magazine *Discovery* und *Silkroad* von Cathay Pacific und Cathay Dragon.

„Die Partnerschaft mit PressReader ist eine Investition, die unser Nachrichten- und Unterhaltungsangebot erweitert. Sie bietet unseren Kunden eine große Auswahl an Zeitungen und Zeitschriften, um ihr Reiseerlebnis noch angenehmer zu gestalten“, so Simon Large, Cathay Pacific Director Customer.

Alex Kroogman, Chief Executive Officer von PressReader, über die Partnerschaft mit Cathay Pacific: „Wir arbeiten bewusst mit einer der besten Fluggesellschaften der Welt zusammen, die ein herausragendes Reiseerlebnis bietet und sich unserer Mission anpasst, Lesern auf der ganzen Welt großartige Inhalte noch besser erlebbar zu machen.“

Weitere Informationen unter [https://www.cathaypacific.com/cx/de\\_DE/manage-booking/travel-extras/PressReader.html](https://www.cathaypacific.com/cx/de_DE/manage-booking/travel-extras/PressReader.html).

Pressekontakt:  
Simone Altmann & Tanja Battenfeld  
c/o global communication experts  
Mail: [presse.cathay@gce-agency.com](mailto:presse.cathay@gce-agency.com)  
Tel.: 069-175371030