

PRESSEMITTEILUNG

Exklusiv für Reisebüros: Der neue Center Parcs Katalog 2018

Köln, 22. November 2017. Der druckfrische Center Parcs Katalog 2018 ist bereits jetzt auf dem Weg in die Reisebüros – sechs Wochen bevor Direktkunden die Neuigkeiten des kommenden Reisejahres entdecken können. Europas Marktführer im Bereich Nahtourismus setzt auch 2018 wieder neue Standards im Familienurlaub und bietet zudem ganzjährig buchbare Ermäßigungen für Expedienten von 50 Prozent auf Comfort- und Premium-Ferienhäuser für zwei bis sechs Personen an Wochenenden oder Wochenmitten in der Nebensaison. Auf die komfortablen VIP-Häuser erhalten Reiseprofis an ausgewählten Terminen 40 Prozent Ermäßigung.



Dieses und weitere Bilder erhalten Sie zum Download unter: <http://www.qce-agency.com/deutsch/Kunden/Galerie/Center-Parcs/>

Das Jahr ist fast zu Ende, aber bei Center Parcs gibt es am 22. Dezember 2017 noch etwas zu feiern, denn dann eröffnet der **Center Parcs Les Ardennes** in Belgien. Der ehemalige Sunparks wurde für rund 35 Millionen Euro umfangreich modernisiert und hat zum Beispiel ein neues tropisches Badeparadies mit spektakulärer Wasserrutsche erhalten. Buchungen sind ab sofort möglich.

Gäste können 2018 die frisch renovierten Parks **Port Zélande** in den Niederlanden und **Park Nordseeküste** am deutschen Wattenmeer erleben. Port Zélande unterließ umfangreiche

PRESSEMITTEILUNG

Renovierungsarbeiten. Neben den Ferienhäusern erstrahlt auch der Market Dome in neuem Glanz und das subtropische Badeparadies Aqua Mundo besticht nun mit der Wasserspielwelt Water Playhouse. Im Park Nordseeküste wurden 132 Ferienhäuser und 40 Apartments modernisiert. Die Umgestaltung der restlichen 114 Ferienhäuser, 50 Apartments und 78 Hotelzimmer folgt bis 2018.

Nur sechs Kilometer von Disneyland Paris entfernt, hat die Groupe Pierre & Vacances Center Parcs gemeinsam mit Euro Disney ein einzigartiges Urlaubsziel mit nachhaltigem Anspruch geschaffen: **Villages Nature Paris**. In fünf Erholungswelten finden Urlauber Entspannung mitten in der Natur – sie wohnen in individuell gestalteten Unterkünften und wählen aus einem umfangreichen Aktivitätenangebot. www.villagesnatureparis.de

Im Herbst 2018 eröffnet mit dem **Park Allgäu** der sechste und größte Park von Center Parcs in Deutschland. Die Anlage am Fuße der Alpen ist ein neuartiges Urlaubsparadies für Familien mit Kindern jeden Alters sowie Aktivurlauber inmitten der herrlichen Natur des Allgäus. Erstmals wird hier die erst kürzlich bei Center Parcs eingeführte Wohnkategorie Exclusive auch in Deutschland für Furore sorgen.

Zusätzlich zu den Parks in Deutschland, Belgien, Frankreich und den Niederlanden betreibt Center Parcs Europe auch drei **Sunparks** Anlagen in Belgien. www.sunparks.de

Beratungstipps für Expis: Mit den vielfältigen Rabatten von Center Parcs sparen Endkunden das ganze Jahr über. Center Parcs gewährt bis zu 20 Prozent Frühbucher-Rabatt bei Buchung mindestens zwei Monate vor Anreise, außerhalb der Schulferien locken zusätzlich 20 Prozent Familien- oder 55Plus-Ermäßigung. Frühbucher erhalten zudem einen Aktivitäten-Gutschein im Wert von 30 Euro, mit dem sie gratis bis zu drei Aktivitäten nutzen können. Und wer früh bucht, kann die Lage seines Ferienhauses selbst wählen und spart so 33 Euro.

Alle im Katalog genannten Parks sind über TOMA (DERTOUR und Neckermann) oder über das Center Parcs Online-Buchungstool für Reisebüros unter <http://www.centerparcs.de/agentur> buchbar. Hier erhalten Reiseexperten auch alle Informationen zu Expi-Ermäßigungen und PEP-Angeboten, die Center Parcs zirka vier Mal im Jahr mit ausgewählten Parks und Anreisen anbietet. Bis zum 15. Dezember 2017 sind PEP Angebote ab 119 Euro für vier Personen buchbar.

Über die Groupe Pierre et Vacances Center Parcs:

Die Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs wurde 1967 gegründet und ist im Bereich des Nahtourismus europaweit marktführend. Ihr einzigartiges Wirtschaftsmodell beruht auf dem Zusammenwirken zweier Branchen: dem Tourismus und der Immobilienwirtschaft. Derzeit umfasst die Gruppe fünf Tourismusmarken: Pierre & Vacances und seine Marken Premium und Resorts, Maeva, Center Parcs, Sunparks und Adagio Aparthotels. Ihr Tourismusangebot umfasst rund 45.000 Apartments und Ferienhäuser an 283 Standorten in Europa. 2016/2017 hat die Gruppe einen Umsatz von 1.506 Milliarden Euro erzielt und rund 8 Millionen europäische Gäste empfangen.

Über Center Parcs Europe:

Zu Center Parcs Europe, einer Tochtergesellschaft der an der Pariser Börse notierten Groupe Pierre & Vacances Center Parcs, Europas grösstem Anbieter von Ferienwohnungen, gehören die Marken Center Parcs und Sunparks. Center Parcs Europe betreibt 25 Ferienparks (21 Center Parcs- und vier Sunparks-Anlagen) in Deutschland, den Niederlanden, Belgien und Frankreich.

PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakte

Sabine Huber – Pressereferentin
Groupe Pierre & Vacances /Center Parcs Germany GmbH
Kaltenbornweg 1-3, 50679 Köln
Tel. +49 221 - 97 30 30 – 94
Fax +49 221 - 97 30 30 - 14
E-Mail: sabine.huber@groupepvcp.com

Steffi von Landenberg/Sabine Schnarkowski/Tanja Battenfeld
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
Global Communication Experts GmbH
Hanauer Landstrasse 184, 60314 Frankfurt
Tel. +49 69 - 17 53 71 - 034/ - 044 / - 024
Fax +49 69 - 17 53 71 - 035/ - 045 / - 025
E-Mail: presse.centerparcs@gce-agency.com