



/o Global Communication Experts GmbH  
Kontakt: Gabriele Kuminek & Maria Sophia Bach  
Hanauer Landstr. 184 - 60314 Frankfurt - Germany  
Tel: +49/(0)69/175371-028, Fax: +49/(0)69/175371-029  
E-Mail: presse.ritzcarlton@gce-agency.com

### The Ritz-Carlton Ras Al Khaimah, Al Wadi Desert offiziell eröffnet

*Im Herzen des Al Wadi Nature Reserve gelegen, vereint das Resort exklusiven Luxus mit Naturschutz*



Chevy Chase/ Frankfurt, 28. November 2017 – Als erstes Haus der The Ritz-Carlton Hotel Company im nördlichen Emirat Ras Al Khaimah und viertes Hotel in den Vereinigten Arabischen Emiraten, ist nun das The Ritz-Carlton Ras Al Khaimah, Al Wadi Desert offiziell Teil der Ritz-Carlton-Familie. Die Eröffnung folgte auf die Unterzeichnung der Managementvereinbarung zwischen RAK National Hotels (RAKNH), einem Tochterunternehmen der RAK Hospitality Holding (RAKHH), und der The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C. Ende 2016.

Das Resort befindet sich inmitten eines 500 Hektar großen Naturreservats und besteht aus 101 frisch renovierten und luxuriösen Villen mit privaten Pools – ein Ort der Ruhe und Gelassenheit mit erstklassigem Service in der wohltuenden Abgeschiedenheit der Wüste. In jeder maßgeschneiderten Pool-Villa, die von der anerkannten Architektin und Innendesignerin Kristina Zanic designt wurden, liegt der Fokus auf orientalischen Details, die arabische Gastfreundschaft mit einem Hauch moderner Eleganz vereinen. Das Hotel kann außerdem eine beeindruckende Veränderung im Lobby-Bereich vorweisen, der innerhalb der letzten Monate umfassend neu gestaltet wurde. Außerdem verfügt die Anlage über mehrere neue Restaurants.

Mit seinen völlig aufgefrischten Restaurants bietet The Ritz-Carlton Ras Al Khaimah, Al Wadi Desert Gästen und Besuchern eine Reihe unterschiedlicher Speiseoptionen. Das Restaurant *Farmhouse* mit von lokalen Qualitätsprodukten inspiriertem Menü erlaubt seinen Gästen die Auswahl aus Wild und frischem Gemüse aus eigenem Anbau in einem offenen Setting, das die Wüstenoase überblickt. *Kaheela* offeriert mittags und abends sowohl internationale als auch levantinische Cuisine am Buffet sowie à la carte. In der *Lobby Lounge* stehen Gästen den ganzen Tag über Premium-Snacks sowie heiße und kalte Getränke zur Verfügung, während am Nachmittag zusätzlich eine Teestunde lockt.

Hotelgäste profitieren weiterhin von personalisierten Programmen im Rahmen des *Experience Concierge*, die sich an die individuellen Interessen und Wünsche eines jeden Reisenden richten.



Die Programme wurden auf Basis von vier Säulen kreiert, die die Essenz des Wüstenlebens und der Beduinenkultur einfangen: die Kunst der Falknerei, Pferde- und Kamelreiten, Natur- und Umweltaktivitäten sowie das brandneue **Ritz Ranger**-Programm für Kinder, bei dem kleine Gäste ab vier Jahren bei verschiedensten Aktivitäten im Resort Abenteuer erleben, Entdeckungen machen und viel Neues lernen können.

Seinem Ziel folgend, die lokalen Traditionen am Leben zu erhalten, begründet The Ritz-Carlton Ras Al Khaimah, Al Wadi Desert das erste **Ritz-Carlton Equestrian and Adventure Centre**, das Gästen die Möglichkeit bietet, die Wüstenlandschaft auf einem angelegten Reitweg durch das 500 Hektar große und naturbelassene Gelände zu erkunden.

Als weitere Neuerung launcht das Hotel **The Ritz-Carlton Spa**, das dank der exklusiven ESPA-Produkte den Duft von Luxus verströmt. Gästen, die in einer verwöhnenden Wellness-Erfahrung schwelgen möchten, stehen lokal bezogene Kräuter und Gewürze sowie professionelle Therapeuten zur Verfügung – so können sich Entspannungssuchende zurücklehnen und die Ruhe des prachtvollen Wüstenresorts genießen. Mit seinen verschiedenen royalen und luxuriösen Pavillons bietet The Ritz-Carlton Spa die perfekte Kulisse für die angebotenen Behandlungen.

Yiannis Anagnostakis, CEO von RAKHH und Vorstandsmitglied bei RAKHH und RAKNH: „Die The Ritz-Carlton Hotel Company ist weltweit für ihren zeitlosen Luxus und ihre Präsenz in den schönsten und strategisch besten Destinationen der Welt bekannt. Wir freuen uns, diese führende Luxusmarke in Ras Al Khaimah willkommen zu heißen und auf den Beitrag, den Ritz-Carlton zur Realisierung der Vision des Emirats leisten wird, indem neue Standards in der Hotellerie und im Bereich des erstklassigen Service für Besucher der Region gesetzt werden.“

Zur Transformation des Resorts sagt Amit Arora, General Manager des The Ritz-Carlton Ras Al Khaimah, Al Wadi Desert: „Wir haben in den letzten Monaten daran gearbeitet, ein Weltklasse-Team an engagierten Ladies und Gentlemen zu bilden, das in Ras Al Khaimah die höchste Qualität an arabischer Gastfreundschaft bieten wird. Wir sind gespannt darauf, diese Reise zu beginnen und möchten die besten internationalen Praktiken annehmen, um die Erwartungen unserer Gäste zu übertreffen.“

Auf die Eröffnung des The Ritz-Carlton Ras Al Khaimah, Al Wadi Desert wird im Dezember 2017 der offizielle Launch des The Ritz-Carlton Ras Al Khaimah, Al Hamra Beach folgen.

Weitere Informationen zum The Ritz-Carlton, Langkawi finden Interessierte unter [www.ritzcarlton.com/en/hotels/malaysia/langkawi](http://www.ritzcarlton.com/en/hotels/malaysia/langkawi).

### **Über The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C.**

The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C. mit Sitz in Chevy Chase, Maryland (USA) und Teil von Marriott International, Inc., betreibt derzeit mehr als 90 Hotels und 40 Wohnliegenschaften in über 30 Ländern und Hoheitsgebieten. The Ritz-Carlton nimmt am preisgekrönten Treueprogramm Marriott Rewards® teil, wozu auch The Ritz-Carlton Rewards® gehört. Mitglieder können ihre Konten unter [members.marriott.com](http://members.marriott.com) nun mit Starwood Preferred Guest® verbinden, um sogleich Elitestatus und unbegrenzte Punkteübertragung zu erhalten. Informationen und Reservierungsmöglichkeiten finden Interessierte unter [www.ritzcarlton.com](http://www.ritzcarlton.com), die neusten Updates des Unternehmens unter [news.ritzcarlton.com](http://news.ritzcarlton.com), zur Kommunikation in Echtzeit #RCMemories sowie auf [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#). The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C. ist hundertprozentiges Tochterunternehmen von Marriott International, Inc. (NASDAQ:MAR).

# NEWS



THE RITZ-CARLTON

---

## **Über Marriott International**

[Marriott International Inc.](#) (NASDAQ: MAR) ist die weltweit größte Hotelgesellschaft mit Sitz in Bethesda, Maryland/USA. Zu ihr gehören mehr als 6.200 Hotels unter dem Dach 30 führender Marken in über 125 Ländern und Hoheitsgebieten. Zum Unternehmen gehört außerdem das preisgekrönte Bonusprogramm Marriott Rewards® inklusive The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest®. Weitere Informationen zu Marriott International sowie Reservierungen unter [www.marriott.de](http://www.marriott.de). Weitere Informationen unter [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com) sowie auf [Facebook](#), Instagram und Twitter unter @MarriottIntl.