

Cathay Pacific startet deutschlandweite Kampagne „Life Well Travelled“



Bloggerteam 22places reist in die Megametropole Hong Kong
Gewinnspiel unter #HongKongIn5Tagen

Frankfurt am Main, 20. Oktober 2017. Unter dem Motto „[Life Well Travelled](#)“ startet [Cathay Pacific Airways](#), die Premiumfluggesellschaft aus Hong Kong, am 20. Oktober 2017 ihre deutschlandweite Kampagne.

Um die vielfältigen Vorteile des Reisens mit Cathay Pacific greifbar zu machen, führt das Unternehmen eine Influencer-Kampagne mit dem Blogger-Duo [22places](#), dem [Hong Kong Tourism Board](#), dem Taschenlabel [LOQI](#) und dem [Kerry Hotel](#) in Hong Kong durch.

Jenny und Basti gehen dafür fünf Tage auf eine Foto-Abenteuerreise in die asiatische Metropole und teilen unter dem Hashtag #HongKongIn5Tagen ihre Erlebnisse in Hong Kong mit ihren Followern auf Instagram, Facebook und dem eigenen Blog. Los geht die Reise in der Premium Economy Class ab Düsseldorf nach Hong Kong.



Cathay Pacific startet gleichzeitig ein [Instagram-Gewinnspiel*](#), bei dem es tolle Preise zu gewinnen gibt. Als Hauptpreis winkt eine Flugreise für zwei Personen mit Cathay Pacific nach Hong Kong inklusive drei Übernachtungen im Kerry Hotel sowie drei spannenden Touren, organisiert vom Hong Kong Tourism Board. Als weitere Preise locken Fotokurse von 22places sowie individualisierte Bags des Taschenlabels LOQI.

Teilnahmebedingungen:

- Laden Sie im Gewinnspielzeitraum vom 20.10. bis zum 31.10.2017 ein persönliches Reisefoto von einer Cathay Pacific-Destination auf Instagram hoch
- Verwenden Sie den Hashtag #hongkongin5tagen
- Verlinken Sie auf das Cathay Pacific-Profil mit dem Tag @cathaypacific
- In den Instagram-Einstellungen muss "Privates Konto" deaktiviert sein

Weitere Bedingungen finden Anwendung.

Weitere Informationen zum Gewinnspiel unter cathaypacific.com/de.

Pressekontakt:

Simone Altmann & Tanja Battenfeld

c/o global communication experts

Mail: presse.cathay@gce-ageny.com

Tel.: 069-175371030