

PRESSEMITTEILUNG

Center Parcs engagiert sich als Fördermitglied von EUROPARC Deutschland e.V.

Köln, 2. Mai 2017. Jeder Park von Center Parcs liegt inmitten schönster Naturlandschaften und in unmittelbarer Nachbarschaft von Nationalparks, Biosphärenreservaten sowie Naturparks. Center Parcs unterstreicht mit der Fördermitgliedschaft bei EUROPARC Deutschland e.V. einmal mehr sein Selbstverständnis als natur- und umweltfreundliches Unternehmen, bei dem das gesamte Handeln unter dem Motto „Die Natur & wir“ steht. Nachhaltiger Urlaub in Einklang mit der Natur ist seit der Gründung 1967 ein wesentlicher Bestandteil von Center Parcs, Europas größtem Anbieter von Ferienwohnungen.



Diese und weitere Bilder erhalten Sie zum Download unter: <http://www.gce-agency.com/deutsch/Kunden/Galerie/Center-Parcs/>

Seit Kurzem engagiert sich Center Parcs als Fördermitglied von EUROPARC Deutschland e.V., dem Dachverband der Nationalen Naturlandschaften Deutschlands, zu denen alle durch das Bundesnaturschutzgesetz definierten Nationalparks, Biosphärenreservate sowie ein Teil der Naturparks in Deutschland zählen. Seit 1991 vertritt EUROPARC Deutschland e.V. die Interessen der Nationalen Naturlandschaften und ist unter anderem in den Tätigkeitsfeldern Naturschutz und Umweltbildung sowie in der Förderung ehrenamtlicher Einsätze aktiv.

Die Partnerschaft zwischen Center Parcs und EUROPARC Deutschland e.V. bezieht sich auf alle fünf deutschen Parks von Center Parcs, die in unmittelbarer Nähe zu Nationalen Naturlandschaften liegen. So befindet sich nur 300 Meter vom Park Nordseeküste entfernt die UNESCO-Weltnaturerbestätte Nationalpark Niedersächsisches Wattenmeer sowie das Biosphärenreservat Niedersächsisches Wattenmeer. Inmitten des Naturparks Lüneburger Heide und nur eine kurze Fahrtzeit vom Naturpark Lauenburgische Seen entfernt liegt der 5-Birdie-Park Bispinger Heide. Der Park Hochsauerland grenzt an den Naturpark Sauerland-Rothaargebirge sowie an das größte europäische

PRESSEMITTEILUNG

Vogelschutzgebiet. Nahe dem Nationalpark Eifel und dem Nationalpark Hunsrück Hochwald befinden sich Park Eifel und Park Bostalsee.

Im Rahmen der Zusammenarbeit sind zahlreiche Projekte geplant, die Gästen von Center Parcs die Natur noch näherbringen sollen. In einem ersten Schritt sollen sich Gäste in Informationsbereichen über die Nationalen Naturlandschaften und nahegelegenen Naturerlebnisangebote informieren. In einem weiteren Schritt soll speziell für Kinder ein „Wannabe a Ranger“ Programm entwickelt werden. Bei der Teilnahme an dieser Aktivität können die Kleinen in die Welt eines Rangers eintauchen. Zudem soll im Park Eifel eine Infostelle entstehen, die Gästen Wissenswertes zum angrenzenden Nationalpark vermittelt.

„Durch die Verbindung mit einem so profunden Partner wie EUROPARC Deutschland e.V. macht Center Parcs einmal mehr sein Selbstverständnis als natur- und umweltbewusstes Unternehmen deutlich, bei dem Nachhaltigkeit großgeschrieben wird. Die Mitgliedschaft bei EUROPARC Deutschland e.V. ist ein weiterer Meilenstein im bereits seit Jahrzehnten währenden Bestreben von Center Parcs nach einem ausgeglichenen Verhältnis von Ökonomie und Ökologie“, sagt Frank Daemen, Managing Director Center Parcs Deutschland.

Über die Groupe Pierre et Vacances Center Parcs:

Die Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs wurde 1967 gegründet und ist im Bereich des Nahtourismus europaweit marktführend. Ihr einzigartiges Wirtschaftsmodell beruht auf dem Zusammenwirken zweier Branchen: dem Tourismus und der Immobilienwirtschaft. Derzeit umfasst die Gruppe fünf Tourismusmarken: Pierre & Vacances und seine Marken Premium und Resorts, Maeva, Center Parcs, Sunparks und Adagio Aparthotels. Ihr Tourismusangebot umfasst rund 46.000 Apartments und Ferienhäuser an 280 Standorten in Europa. 2014/2015 hat die Gruppe einen Umsatz von 1.436 Milliarden Euro erzielt und 7,5 Millionen europäische Gäste empfangen.

Über Center Parcs Europe:

Zu Center Parcs Europe, einer Tochtergesellschaft der an der Pariser Börse notierten Groupe Pierre & Vacances Center Parcs, Europas größtem Anbieter von Ferienwohnungen, gehören die Marken Center Parcs und Sunparks. Center Parcs Europe betreibt 25 Ferienparks (21 Center Parcs- und vier Sunparks-Anlagen) in Deutschland, den Niederlanden, Belgien und Frankreich.

Über EUROPARC Deutschland e.V.:

EUROPARC Deutschland e. V. ist der gemeinnützige Dachverband der deutschen Nationalparks, Biosphärenreservate, Naturparks und Wildnisgebiete. Der Verein ist Träger der Dachmarke „Nationale Naturlandschaften“.

Pressekontakte

Sabine Huber – Pressereferentin
Groupe Pierre & Vacances /Center Parcs Germany GmbH
Kaltenbornweg 1-3, 50679 Köln
Tel. 0221 - 97 30 30 – 94
Fax 0221 - 97 30 30 - 14
E-Mail: sabine.huber@groupepvc.com

Steffi von Landenberg/Sabine Schnarkowski
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
Global Communication Experts GmbH
Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt
Tel. 069 - 17 53 71 - 034/ - 044
Fax 069 - 17 53 71 - 035/ - 045
E-Mail: presse.centerparcs@gce-agency.com