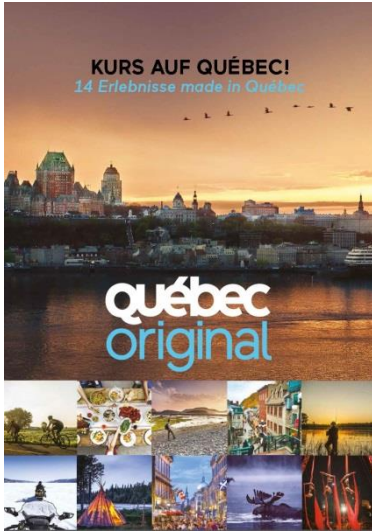


## Provinz Québec legt Verkaufshandbuch für den Counter neu auf

### 14 Erlebnisse made in Québec



Frankfurt am Main, 27. November 2017. Auf 50 Seiten präsentiert die ostkanadische [Provinz Québec](#) ihr neues, deutsches Verkaufshandbuch für Reisebüros. Neben den wichtigsten Adressen und Reiseinformationen finden Expedienten zahlreiche neue Verkaufsargumente für ihre Kundengespräche.

Die „14 Erlebnisse made in Québec“ reichen von vielfältigen Outdoor-Aktivitäten über Highlights in den beiden spannenden Städten Montréal und Québec City bis hin zu Gaumenfreuden und den Traditionen der Ureinwohner. Für jeden Geschmack lässt sich so das richtige Produkt finden.

Neben Vorschlägen für Ausflüge, Hotels und Restaurants, informiert die Broschüre außerdem über alle Feste und Festivals rund um das ganze Jahr – vom Winterkarneval in Québec City im

Februar bis zum Jazz-Festival im Juli in Montréal.

Eine große Karte gibt einen Überblick über die Lage der Regionen und die wichtigsten Städte sowie die Entfernungen zwischen den Städten und Regionen.

Das Verkaufshandbuch kann kostenlos unter [quebec.original@gce-agency.com](mailto:quebec.original@gce-agency.com) angefordert werden.

**Weitere Informationen:** Destination Québec, c/o Global Communication Experts GmbH, Hanauer Landstr. 184, 60314 Frankfurt, Tel. +49 (0) 69-175371-060/054, [quebec.original@gce-agency.com](mailto:quebec.original@gce-agency.com), [www.quebecoriginal.com](http://www.quebecoriginal.com)