

PRESSEINFORMATION

Tourismusunternehmen melden Expansion und Zuwächse

global communication experts präsentiert kurze Rück- und Ausblicke seiner Kunden



Collage ©GCE

Frankfurt, 06. Dezember 2023 - Die Reisebranche ist im Aufschwung. Touristische Anbieter freuen sich über Zuwächse und haben Expansions-Pläne für die Zukunft. Wie diese aussehen und welche Prognosen für das kommende Jahr gemacht werden, dazu haben die Tourismusexperten von global communication experts (GCE) ihre Kunden befragt. Hier ist ein Teil ihrer Antworten:

Dimitar Stanev, Deputy Director Business Development Albena, dem größten Seebad Europas



„Uns ist es gelungen, 2023 rund 75 Prozent des Umsatzes des Vor-Covid-Jahres 2019 zu generieren. Der Großteil unserer Märkte hat deutliche Zuwächse verzeichnet, darunter auch Deutschland. Damit sind wir sehr zufrieden, zumal auch die Prognose für das nächste Jahr sehr gut ist. So gehen wir davon aus, dass wir für den kommenden Sommer noch bessere Ergebnisse aus Mittel- und Osteuropa sowie aus Skandinavien erzielen werden. Zudem glauben wir auch, dass sich der aktuelle Trend zum Mehrgenerationen-Urlaub fortsetzen wird. Eine Urlaubsform, die Großeltern, Eltern und Kinder vereint und bei unseren deutschen Gästen besonders beliebt ist.“

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH

Hanauer Landstraße 184 | 60314 Frankfurt am Main

Tel.: + 49 69 175371-00 | E-Mail: mail@gce-agency.com | Internet: www.gce-agency.com
Facebook: www.facebook.com/GCEagency | Instagram: [gce_agency](https://www.instagram.com/gce_agency) | Twitter: [GCE_agency](https://twitter.com/GCE_agency)

PRESSEINFORMATION

Frank Daemen, Geschäftsführer Center Parcs Deutschland: Das neue Center Parcs



„Bei uns hat sich in den letzten zwölf Monaten extrem viel verändert. Eine aufregende Zeit, angefangen bei der Premiere unseres ersten AdventEvents im Winter über das Highlight der letzten Monate, unsere neue Markenidentität, mit der wir noch stärker die Verbindung zwischen Mensch und Natur fördern wollen, oder auch die Renovierung von Center Parcs Park Eifel mit einer Investitionssumme von über 68 Millionen Euro. All unsere Parks erreichten zudem dieses Jahr die Rezertifizierung

der Nachhaltigkeitsauszeichnungen ISO 14001, ISO 50001 und Green Key. Auch aus finanzieller Sicht hat sich das letzte Jahr für uns erfolgreich gestaltet. Die Belegung unserer Ferienparks war über die letzten Monate auf einem hohen Niveau mit einer ebenfalls guten Auslastung in der Nebensaison, die unsere Erwartungen weit übertroffen hat. Die Prognose für die Zukunft: Die nächsten Monate bleiben extrem spannend - auch da wir insbesondere für Weihnachten bereits eine hohe Anzahl an Vorausbuchungen in allen deutschen Ferienparks haben. Auf langfristige Sicht planen wir nächstes Jahr eine umfassende Renovierung vom Park Bostalsee sowie eine zweite Auflage unseres AdventEvent. Ferner möchten wir natürlich weiter expandieren und haben hierfür mit Ribnitz-Damgarten (Projekt Pütznitz) sowie Dänemark zwei spannende Standorte gewählt.“

Thomas Osswald, Geschäftsführer DERPART



„2023 werden wir einen deutlichen Gewinn erzielen, da wir in beiden Sparten Touristik und Business Travel auf ein sehr erfolgreiches Jahr zurückblicken. Die Prognosen in der Touristik für Winter und Sommer 2024 sind gut bis sehr gut. Die Lust zu reisen ist ungebrochen. Auch die höheren Preise schrecken weiterhin kaum ab. Generell hat Urlaub einen hohen Stellenwert, daher sind Reisende bereit, dafür auch Geld auszugeben. Sie sparen lieber an anderer Stelle.

Allerdings wird kurzfristiger gebucht und auch die Aufenthaltsdauer ist kürzer. Und auch im Segment Business Travel verzeichnen wir eine gute Entwicklung und blicken sehr optimistisch in das neue Jahr. Hilfreich dabei ist auch unsere neue Marke DER BUSINESS Travel, die neue Kunden anspricht. So freuen wir uns beispielsweise mit der Deutschen Bahn über einen großartigen Zugewinn in unserem Kunden-Portfolio. Zudem konnten wir 2023 ein neues Büro in den Verbund aufnehmen. Anfang 2024 werden mindestens zwei weitere folgen. Zudem führen wir aktuell viele Gespräche.“

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH

Hanauer Landstraße 184 | 60314 Frankfurt am Main

Tel.: + 49 69 175371-00 | E-Mail: mail@gce-agency.com | Internet: www.gce-agency.com

Facebook: www.facebook.com/GCEagency | Instagram: [gce_agency](https://www.instagram.com/gce_agency) | Twitter: [GCE_agency](https://twitter.com/GCE_agency)

PRESSEINFORMATION

Ralf Wiemann, Geschäftsführer erlebe



„In 2023 war die Nachfrage sowie die Buchungslage bei erlebe überwältigend. Die Kunden wollen wieder in die Ferne reisen und aktuell lieber individuell als in der Gruppe, aber mit der Sicherheit einer Pauschalreise. Dadurch haben wir 2023 den Umsatz des starken Jahres 2019 schon wieder erreicht. Für 2024 erwarten wir eine weitere starke Zunahme der Nachfrage nach individuellen, besonderen, authentischen Reisen weltweit. Als die Nummer 1 für dieses Marktsegment sehen wir uns

sehr gut aufgestellt und haben einige neue Destinationen und Regionen im Programm wie z.B. Albanien, Spitzbergen oder Frankreich. Vor allem in Europa sehen wir große Wachstumspotentiale. Daher haben wir auch unser Portfolio für Fahrrad- und Wanderreisen in Europa unter der Produktlinie erlebe aktiv stark ausgebaut. Familien reisen immer mehr individuell mit uns durch die Welt, daher sehen wir auch in diesem Segment für 2024 ein großes Wachstumspotential, wir bieten ein großes Produktportfolio in über 40 Destinationen für individuelle Rundreisen für Familien mit Kindern jeden Alters.“



Eevakaisa Mölsä, PR-Manager Visit Finland DACH & Benelux

„Bei VisitFinland blicken wir auf ein aufregendes und abwechslungsreiches Jahr 2023 zurück. Ein Jahr mit vielen schönen Momenten, tollen Reisen und großem Engagement unserer Regionen, lokaler und internationaler Partner und Kollegen. Mein persönliches Highlight: Unsere großartige Kampagne über Lapland im Sommer und der offizielle Launch der weltweit ersten Masterclass of Happiness, die sich inzwischen auch [online](#) belegen lässt. Aber es gab noch eine weitere Premiere: Mit Ulko-Tammio eröffnete Finnland 2023 zudem die erste handyfreie Urlaubsinsel der Welt, auf der die Gäste mal mental und digital so richtig abschalten können. Auch wenn 2023 viel passiert ist, so verspricht 2024 mindestens genauso aufregend zu werden. Unsere Vorbereitungen laufen bereits auf Hochtouren - denn wie jeder weiß, stehen die Uhren in Finnland niemals still.“

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH

Hanauer Landstraße 184 | 60314 Frankfurt am Main

Tel.: + 49 69 175371-00 | E-Mail: mail@gce-agency.com | Internet: www.gce-agency.com

Facebook: www.facebook.com/GCEagency | Instagram: [gce_agency](https://www.instagram.com/gce_agency) | Twitter: [GCE_agency](https://twitter.com/GCE_agency)

PRESSEINFORMATION



Andrea Kruse, COO VIVA Cruises

„2023 ist für uns ein besonderes Jahr, weil wir im November unser fünfjähriges Bestehen feiern konnten. Ich bin sehr stolz auf das, was wir alle, unser Team, unsere Crew-Mitglieder und natürlich unsere lokalen und internationalen Partner in dieser kurzen Zeit erreicht haben. Dass wir uns zu einem der innovativsten und führenden Flusskreuzfahrtanbieter Europas entwickeln konnten und diesen Weg auch im nächsten Jahr weitergehen werden. Ich freue mich sehr, dass bereits bis 2025 zwei weitere Schiffe unser Portfolio ergänzen und das Routenangebot erweitern werden. Wir werden auch in Zukunft auf das hören, was unsere Kunden wollen und dies in unseren Produkten umsetzen.“

Über global communication experts

Global Communication Experts GmbH (GCE) ist eine der führenden deutschen Repräsentanz-, Marketing- und Kommunikationsagenturen im Bereich Tourismus und Hotellerie. Zu den [Kunden](#) der Agentur mit Hauptsitz in Frankfurt und einer Dependence in München gehören Tourismus-Organisationen, Kreuzfahrt-Unternehmen, Kunden aus dem Reisevertrieb und Mobilität sowie der Luxus-Hotellerie. Global Communication Experts GmbH ist Mitgründer und Gesellschafter der europäischen Agentur International Tourism Group ITG sowie Mitglied des Deutschen Reiseverbands (DRV), des Travel Industry Club und der touristischen Nachhaltigkeitsinitiative Futouris e.V.

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH

Hanauer Landstraße 184 | 60314 Frankfurt am Main

Tel.: + 49 69 175371-00 | E-Mail: mail@gce-agency.com | Internet: www.gce-agency.com

Facebook: www.facebook.com/GCEagency | Instagram: [gce_agency](https://www.instagram.com/gce_agency) | Twitter: [GCE_agency](https://twitter.com/GCE_agency)