

STORY BOOK 2021





Liebe Journalistinnen,
liebe Journalisten,

die Welt scheint still zu stehen!

Die Corona-Pandemie hat unser Leben komplett verändert – auch das Reisen unterliegt einem starken Wandel. So sind Bedürfnisse und Wünsche von Urlaubern andere als bisher, zahlreiche Anbieter passen ihre Produkte entsprechend an. Einige dieser neuen Konzepte möchten wir Ihnen mit unserem Story Book vorstellen. Darin haben wir auch die interessantesten, aktuellsten Geschichten aus den Destinationen, Hotels und von den Transportunternehmen, die wir betreuen, zusammengestellt.

Wir möchten Ihnen damit Inspiration für kommende Berichte und Ideen für Ihre nächste Reise, die wir gerne unterstützen, geben.

Lassen Sie uns gemeinsam auf Weltreise gehen!

Ihr GCE-Team

INHALT

4

TOP THEMEN

5 Outdoor Travel

17 Achtsamkeit & Well-Being

25 Zeitgemäße Konzepte

34 Kulinarik

44

KUNDEN

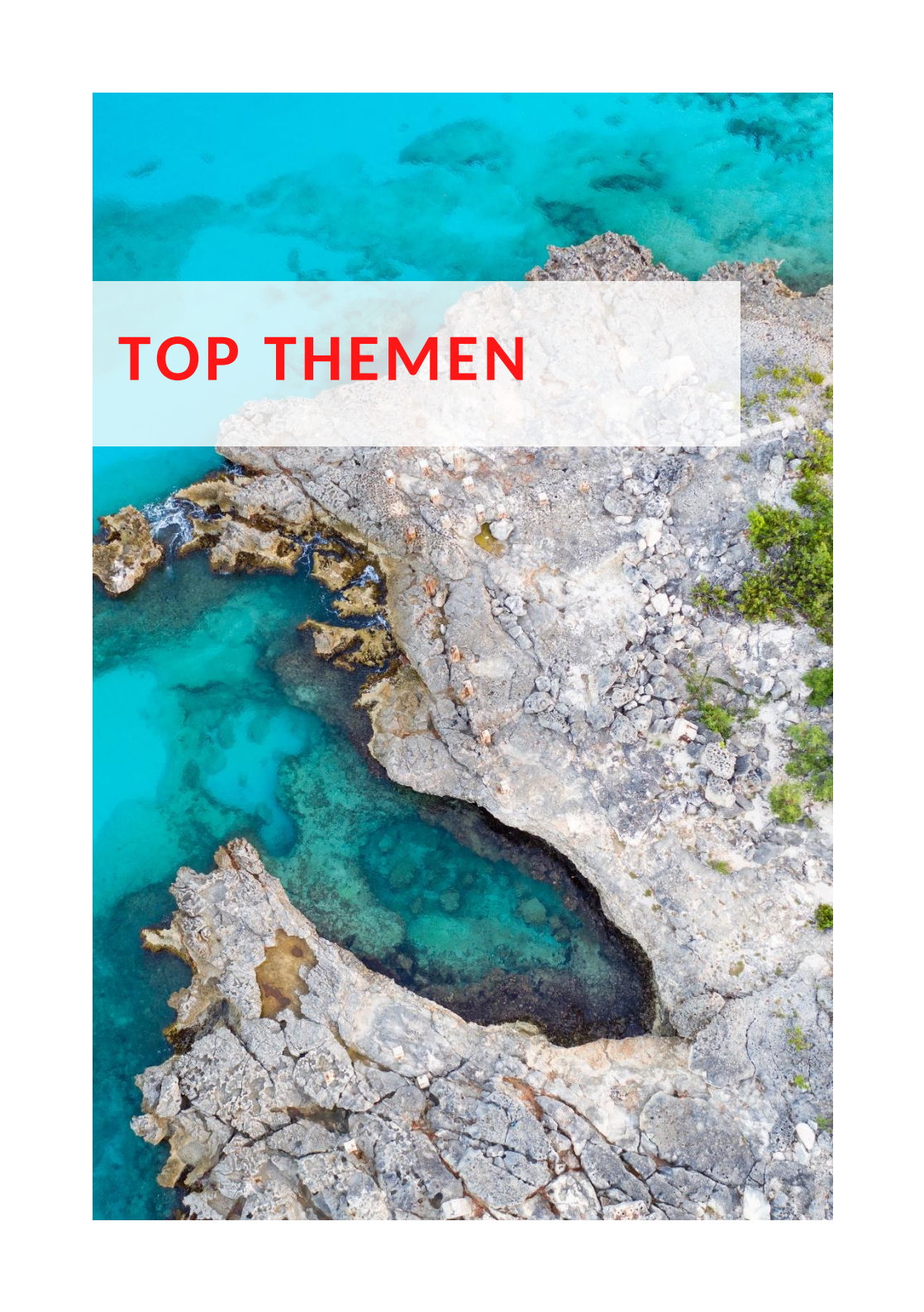
45 Destinationen

61 Hotels & Resorts

74 Mobilität

78 Kreuzfahrt

82 Lifestyle

An aerial photograph of a rugged coastline. The water is a vibrant turquoise color, revealing the seabed. The rocks are grey and jagged, with some green vegetation growing on them. A semi-transparent white rectangular box is overlaid on the upper part of the image, containing the text 'TOP THEMEN' in red capital letters.

TOP THEMEN

OUTDOOR TRAVEL



Für **55%** der Deutschen haben Outdooraktivitäten bei der Wahl ihrer Urlaubsdestination oberste Priorität

(GCE über Travellyze)

69 %

der internationalen Urlauber bevorzugen eine Outdoor-Destination.

(Turlane)

Die Wertschätzung für die Natur hat durch die Corona-Pandemie einen kräftigen Schub erhalten. So haben viele Deutsche in ihrer Freizeit Spaziergänge, Wanderungen und das Fahrradfahren für sich entdeckt. Es kam zu einer neuen Naturverbundenheit, die sich auch auf die Urlaubswünsche auswirkt. Immer mehr Menschen legen Wert auf Aktivitäten im Freien und wählen ihren Urlaubsort entsprechend aus. Folglich haben Outdoor-Destinationen bei aktuellen Reisen die Nase vorn.



Balearen

Aktivurlaub in einer der schönsten Landschaften Europas

Die Inselgruppe der Balearen sind ein El Dorado für Aktivurlauber und Outdoor-Fans, nicht nur aufgrund des ganzjährigen milden Klimas. Idyllische Gegenden, wie die Sierra de Tramuntana, die von der UNESCO zum Welterbe ernannt wurde, der Cami de Cavalls, der beliebte Pferdeweg auf Menorca, die Posidonia-Wiese mit dem langlebigsten und größten lebenden Organismus der Welt auf Formentera oder die faszinierenden Küstenlandschaften mit geschwungenen Buchten und schroffen Steilküsten auf Ibiza sind nur wenige Beispiele für den Reichtum der Inseln.

Zu Land und zu Wasser warten zahlreiche gut ausgebaute Wander- und Radwege, Schnorchel- und Tauchspots für jede Menge Spaß und Unterhaltung.

Weitere Informationen unter www.illesnabalears.travel.

Kontakt Tina Willich, Karisha Baumeister, Valentina Mora

E-Mail balearen@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 - 058



Bradenton Gulf Islands

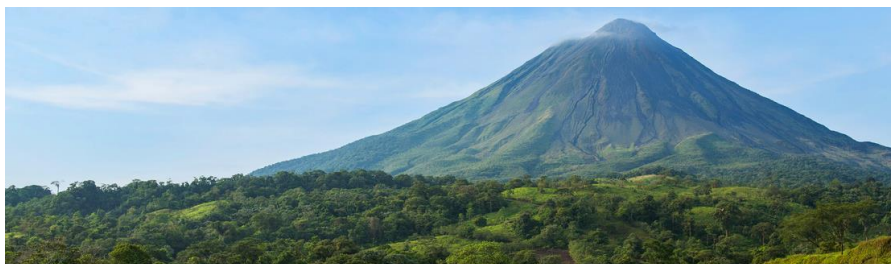
Das ursprüngliche Florida – abseits von Touristenscharen

Die Region Bradenton, Anna Maria Island und Longboat Key an der Westküste Floridas steht für das ursprüngliche Florida. Ob mit Paddel und Kajak, dem SUP-Board, per Boot, mit dem Fahrrad oder zu Pferd, die Region lässt sich auf vielerlei Arten bestens erkunden.

Neben einem großen Delfinvorkommen und den beliebten Manatees, kann man hier auch bestens heimische Pelikane beobachten. Einheimische Führer wissen wo sich die Tiere aufhalten und können viel über die Flora und Fauna berichten – ein Urlaubserlebnis, das weder Groß noch Klein versäumen sollten. Ein Ort, an dem Seekühe aus nächster Nähe betrachtet werden können, ist das Parker Manatee Rehabilitation Habitat im Bishop Museum of Science and Nature in Bradenton.

Weitere Informationen unter
www.bradentongulfislands.com.

Kontakt Claudia Dressler & Sieglinde Sülzenfuhs
E-Mail bradenton-gulf-islands@gce-agency.com
Tel. +49 89 21 53 793 - 82/ - 84



Costa Rica

Abenteuer und Outdoor-Erlebnisse

An Land, im Wasser oder in der Luft - Costa Rica gilt als Mekka für Abenteuer- und Aktivtourismus.

Wildwasserrafting und Kajaktouren in reißenden Flüssen wie dem Rio Pacuare und Canyoning an riesigen Wasserfällen? Surfen und Tauchen im Atlantik und Pazifik? Die zahlreichen Nationalparks und Vulkane zu Fuß, per Rad oder hoch zu Ross erkunden? Den höchsten Gipfel Costa Ricas im Nationalpark Chirripó besteigen? Oder lieber über Hängebrücken durch die Baumkronen des Regenwaldes wandern und bei einer Canopy-Tour wie Tarzan durch die Dschungellüfte sausen? Hier ist alles möglich. Costa Rica trumpft außerdem mit kilometerlangen tropischen weißen und schwarzen Sandstränden sowie einsamen Buchten und Korallenriffen.

Weitere Informationen unter www.visitcostarica.com.

Kontakt Tina Willich, Carmen Valter, Karisha Baumeister & Valentina Mora

E-Mail costa.rica@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 - 058



Finnland

Eisschwimmen für ein starkes Immunsystem

Finnland ist ein vielseitiges Land mit vier Regionen und vier Jahreszeiten. Die abwechslungsreiche Natur und das Klima ermöglichen unterschiedliche Sport- und Freizeitaktivitäten.

Eisschwimmen erlebt momentan allerdings eine besondere Renaissance in Finnland vor allem bei jungen Leuten, die das Schwimmen in eisigem Wasser zu einer Art Modetrend gemacht haben. Heute gibt es in Finnland einige Orte, an denen Eisschwimmen zusammen mit anderen Spa- und Pflegeangeboten angeboten wird. Die Hemmschwelle ist nicht mehr so groß, der Spaßfaktor wird betont, teils auch dank der Unterwasserbeleuchtung, die den mutigen Schwimmern Sicherheit verschafft.

Weitere Informationen unter www.visitfinland.com/de.

Kontakt Rainer Fornauf, Maria Sophia Bach & Alina Chekaibe

E-Mail visit.finland@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 - 034/ - 062/ - 050



FORESTIS

Erlebnisse im Angesicht des UNESCO Weltnaturerbes Dolomiten

Die Ursprünglichkeit des Ortes, die beeindruckende Bergwelt, die reine Luft und das Klima, das sich durch das Aufeinandertreffen warmer Südwinde aus dem Mittelmeerraum und kühleren Luftmassen aus dem Norden auszeichnet, sowie das Plose Quellwasser, eines der reinsten und leichtesten Wasser der Welt, machen den Platz, an dem das FORESTIS steht, zu einem Kraftort, der spürbar und erlebbar ist.

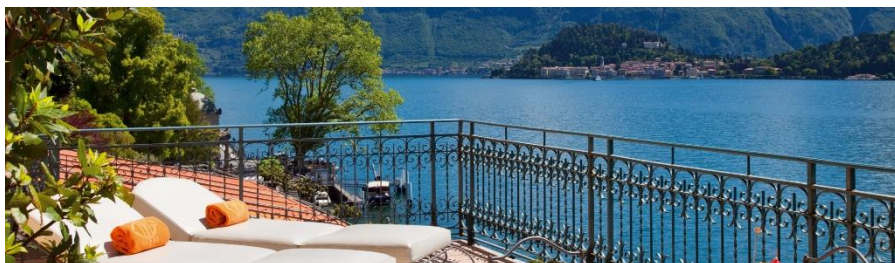
Innerhalb des Gesundheitsverständnisses des FORESTIS spielt die körperliche Bewegung eine vorrangige Rolle. FORESTIS Wanderführer Herbert unternimmt bei passender Wetterlage Ausflüge auf Schneeschuhen, die über zugefrorene Bäche, vorbei an verschneiten Waldstücken und unberührten Schneefeldern durch das UNESCO Weltnaturerbe führen. Schneeschuhe, Stöcke und Rucksäcke stehen im FORESTIS kostenlos zur Verfügung.

Weitere Informationen unter www.forestis.it/de.

Kontakt Claudia Dressler & Sieglinde Sülzenfuhs

E-Mail forestis@gce-agency.com

Tel. +49 89 21 53 793 – 82/- 84



Grand Hotel Tremezzo

Dolce Vita bei einer Tour über den Lieblingssee von George Clooney

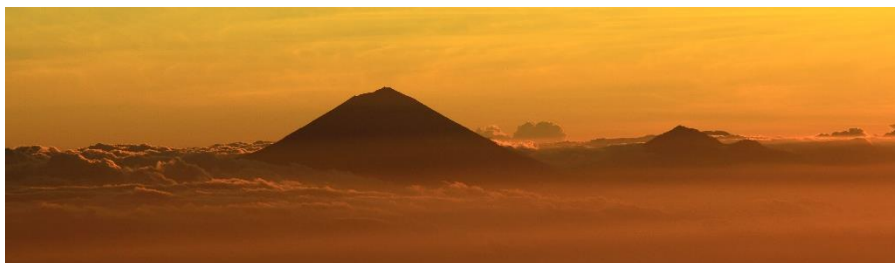
Das Grand Hotel Tremezzo am Comer See ist dafür bekannt, das „Dolce Vita“, das süße Leben, zu zelebrieren. Ein Klassiker ist eine Bootstour über den Comer See mit einem der beiden hoteleigenen Boote. „Batt“, benannt nach Giovanni Battista Mallone - dem Urvater des Grand Hotel Tremezzo - ist ein klassisches Boot, inspiriert von den venezianischen Wassertaxis. Entworfen von Ruggero Venelli und speziell für das Grand von der Vizianello-Werft in Venedig gebaut, ist es der Inbegriff des Dolce Vita und fährt die Gäste des Grand Hotels stilvoll über den Comer See. „Ruy“ ist eine historische Barkasse, benannt nach ihrem ersten adligen Besitzer, Tiberio Ruy Brandolini d'Adda. 1961 von der Cucchini-Werft in Venedig gebaut, wurde sie von der Werft Ernesto Riva am Comer See in mühevoller Kleinarbeit restauriert. Sie ist ein nautisches Meisterwerk, das Bootsliebhaber begeistert.

Weitere Informationen unter
www.grandhoteltremezzo.com/en.

Kontakt Claudia Dressler & Sieglinde Sülzenfuhs

E-Mail grandhoteltremezzo@gce-agency.com

Tel. +49 89 21 53 793 - 82 / - 84



Indonesien

Highlight für Trekking-Fans: Besteigung des Gunung Rinjani auf Lombok wieder möglich

Die große Zahl von Vulkankegeln macht den indonesischen Archipel zum idealen Ziel für Vulkantrekking. Eine Herausforderung ist der 3.726 m hohe Gunung (Vulkan) Rinjani im gleichnamigen Nationalpark auf Lombok. Nach dem Erdbeben 2018 waren hier lange Zeit keine Treckingtouren möglich. Nun können Aktivurlauber den zweithöchsten Vulkangipfel des Landes wieder besteigen. Für Auf- und Abstieg benötigen sie mindestens zwei Tage, geschlafen wird im Zelt. Ein etwa achtstündiger Aufstieg führt hinauf zum Hochlager auf ungefähr 2.600 Meter Höhe, anschließend erfolgt der Gipfelsturm. Unter dem klaren Sternenhimmel sind nochmals 1.100 Höhenmeter zu bezwingen. Wer die letzten Meter zum höchsten Punkt der Insel hinter sich gebracht hat, den erwartet ein atemberaubender Sonnenaufgang.

Weitere Informationen unter www.indonesia.travel.

Kontakt Ulrike Hahn & Inga-Lena Körner

E-Mail visit.indonesia@gce-agency.com

Tel.: +49 69 17 53 71 - 064/ - 052



Is Molas Resort

Golfen mit Meerblick im Süden Sardinien

Nur eine halbe Autostunde vom Flughafen Cagliari entfernt liegt das Is Molas Resort gut geschützt zwischen den Ausläufern des Montano-Parks im Norden und dem Meer im Süden.

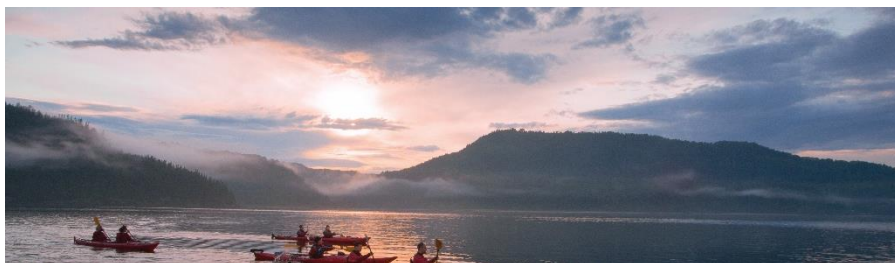
Zum Resort gehört ein Hotel mit 70 Zimmern, Restaurant, Bar und Pool, eine 27-Loch-Golfanlage, ein Clubhaus mit Restaurant, Bar und Pool sowie 15 Villen, die vom Stararchitekt Massimiliano Fuksas gebaut wurden. Der Is Molas Golf Club, der nur wenige Schritte vom Hotel entfernt liegt, zählt seit 30 Jahren zu den besten und schönsten Plätzen Italiens. Der Meisterschaftsplatz wurde 1999 durch einen Yellow Course erweitert. Die Driving Range verfügt über dreißig Abschlagplätze, Bunker und Putting Greens. Der Platz ist ganzjährig bespielbar und bietet einen Panoramablick auf das Meer mit dem Turm von Nora.

Weitere Informationen unter www.ismolasresort.com/de.

Kontakt Claudia Dressler & Sieglinde Sülzenfuhs

E-Mail ismolas@gce-agency.com

Tel. +49 89 21 53 793 – 82/ - 84



Québec

Kraterwandern in der Tundra von Nunavik

Die Provinz Québec besticht durch ihre atemberaubende Landschaft und hält für jeden Freizeit-Abenteurer das passende Angebot bereit – von der südlichsten Spitze bis zu den entlegensten Regionen des Nordens.

Ein ganz besonderes Erlebnis ist eine Krater-Trekking-Tour im Pingualuit Nationalpark im hohen Norden der Provinz. Auf dieser abenteuerlichen Entdeckungsreise durch die weite boreale Landschaft, entlang des Meteoritenkraters und des Pingualuk-Sees mit seinem unglaublich klaren blauen Wasser wird der Wanderer eins mit der Natur.

Im Sommer enthüllt der Parc National des Pingualuit gut gehütete Geheimnisse: die Wanderung der Karibus im Krater, den majestätischen Puvirnituk River Canyon und das außergewöhnliche Leben in der Tundra!

Weitere Informationen unter www.nunavikparks.ca/en/.

Kontakt Simone Altmann

E-Mail quebec@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 - 038/ - 030



Ras Al Khaimah

Outdoor-Abenteuer am höchsten Berg der VAE

Feine Sandstrände, Wüstenregionen und raue Gebirge sowie die Herzlichkeit der arabischen Gastfreundschaft: All das macht Ras Al Khaimah zum authentischsten Emirat der VAE. Adrenalin versprechen nicht nur der Klettersteig Via Ferrata und der „Jebel Jais Flight“, wie die mit knapp drei Kilometern längste Zipline der Welt am Berg Jebel Jais heißt. Auch die „Jais Sky Tour“, eine rund 5 Kilometer lange Zipline-Anlage, und der „Jais Sky Maze“, ein Kletter- und Hindernisparcours in 10 Metern Höhe, sorgen für anspruchsvolle Outdoor-Unterhaltung. Für besonders Abenteuerlustige hat im vergangenen Oktober in Ras Al Khaimah das weltweite erste Bear Grylls Explorers Camp am Jebel Jais eröffnet. Bear Grylls ist weltweit bekannt als das Gesicht des Überlebenstrainings und des Outdoor-Abenteuers.

Weitere Informationen unter
<https://visitrasalkhaimah.com>.

Kontakt Maria Sophia Bach
E-Mail RAK@gce-agency.com
Tel. +49 69 17 53 71 - 062



Teneriffa

Die ganze Outdoorwelt auf einer Insel

Ob zu Fuß durch vulkanische Geröllfelder und immergrüne Lorbeerwälder wandern, mit dem Fahrrad abenteuerliche Anstiege und rasante Abfahrten bewältigen, mit dem Surfbrett auf den Wellen des Atlantiks reiten oder mit dem Gleitschirm die größte Kanareninsel von oben betrachten – auf Teneriffa ist jede Perspektive möglich. Die Insel ist ein Paradies für Wanderer bei ihren ganzjährig milden Temperaturen. Ein Highlight ist die Besteigung des Teide, der mit 3.718 Metern höchste Berg Spaniens. Wer sich nicht bis nach oben wagt, kann sich von der rauen Mondlandschaft des Teide Nationalparks verzaubern lassen, der mit seinen erstarrten Lavaströmen zum UNESCO Weltnaturerbe gehört. Auch im Wasser hat die Insel so einiges zu bieten und ist dabei ein Vorreiter im Tier- und Umweltschutz: So wurde der Meeresstreifen Teno-Rasca als erstes Walschutzgebiet Europas zertifiziert.

Weitere Informationen unter www.webtenerife.de.

Kontakt Gabriele Kuminek & Franziska Naujokat

E-Mail teneriffa@gce-agency.com

Tel. + 49 69 17 53 71 - 028/ - 022

ACHTSAMKEIT & WELL-BEING



Die Anzahl von
Gesundheitsreisen wird
auch 2021 weiter stark
steigen.

*(Institut für
Freizeitwirtschaft)*

**Outdoor-Spa und
Outdoor-Wellness**
führen die Hitliste der
Mindful-Trends 2021 an

(Google)

Weniger ist mehr lautet das Credo beim achtsamen Reisen, einem der Urlaubstrends für 2021. Bei dieser Form des Reisens geht es darum, tiefere Verbindungen zu den besuchten Orten herzustellen. Gleichzeitig will man sich etwas Gutes tun, gerade nach dem stressigen, von Sorge geplagten Corona-Alltag sollen Körper, Geist und Seele wieder in Einklang miteinander sein. Diese beiden Komponenten haben dazu geführt, dass der Bedarf an Outdoor- und Naturanwendungen gestiegen ist.



Costa Rica

Wellness pura vida, Entspannung und Erlebnisluxus in Costa Rica

Die costa-ricanische Landschaft lädt zum Ausruhen in tiefgrünen Regenwäldern, stillen Tälern und idyllischen Hügellandschaften sowie endlosen Tropenstränden ein.

Besonders wohltuende Natur-Wellness für Körper und Geist finden Genießer in einem Bad in den heißen Thermalquellen am Fuße eines Vulkans inmitten tropischer Vegetation oder ein Peeling aus Vulkanschlamm. Einzigartige Eco-Lodges und Boutique Hotels mit Blick auf Vulkane, Seen, Flüsse, Urwald oder Meer in atemberaubender Umgebung lassen den Erholungsurlaub in Costa Rica bereits bei der Übernachtung beginnen. Über 80 % der Unterkünfte in Costa Rica haben weniger als 40 Zimmer.

Weitere Informationen unter www.visitcostarica.com.

Kontakt Tina Willich, Carmen Valter, Karisha Baumeister & Valentina Mora

E-Mail costa.rica@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 - 058



FORESTIS

Heimische Bäume sorgen für Wohlbefinden

Das reine Quellwasser, die gute Höhenluft, viele Sonnenstunden und das milde Klima bilden das Fundament des FORESTIS, das damit seinen Ursprung in der Natur hat. Bereits die in dieser Gegend angesiedelten Kelten waren sehr naturverbunden und bezogen ihr Wissen über den menschlichen Körper aus den Lehren der Natur. Die Lage des Hotels auf 1.800 Metern inmitten der Natur und umgeben von Wäldern ließ deshalb keinen anderen Schluss zu, als den Wald in den FORESTIS Spa zu holen. Die Anwendungen folgen alle dem Prinzip der vier heimischen Bäume: Latsche, Fichte, Lärche und Zirbe. Jeder dieser Bäume besitzt verschiedene Wirkstoffe, Frequenzen und Materialstoffe, die den menschlichen Körper tiefenwirksam regenerieren lassen. Die Anwendungen für Gesicht und Körper orientieren sich an dem vom FORESTIS Spa-Team entwickelten Baumkreis.

Weitere Informationen unter www.forestis.it/de.

Kontakt Claudia Dressler & Sieglinde Sülzenfuhs

E-Mail forestis@gce-agency.com

Tel. +49 89 21 53 793 – 82/- 84



Giardino Ascona

Ayurveda: "Das Wissen des Lebens" hilft gegen Zivilisationsbeschwerden

Ayurveda by Giardino wurde 2016 durch Daniela Frutiger, CEO der Schweizer Giardino Group, und einem Team von Ayurveda-Spezialisten ins Leben gerufen. Im Mittelpunkt der zwischen 7 und 21 Tage dauernden Kur steht das Bewusstsein für ein gesundes Leben und das Gleichgewicht von Körper, Geist und Seele. Die Kur intensiviert die Selbstheilungskräfte und erneuert Lebensenergien. Neben der ayurvedischen Ernährung, die im Giardino Ascona auf heimischen Produkten basiert und somit für Europäer leichter verträglich ist, gehören Yoga und Meditation zur Kur. Ayurveda by Giardino ist auf die Bedürfnisse moderner, westlicher Menschen ausgerichtet, Stressbewältigung oder ein bewussterer Umgang mit Ängsten und Herausforderungen sind Themen, für die heute auch ein Urlaub genutzt wird.

Weitere Informationen unter <https://giardinohotels.ch>.

Kontakt Claudia Dressler & Sieglinde Sülzenfuhs

E-Mail giardinogroup@gce-agency.com

Tel. +49 89 21 53 793 – 82/ - 84



Gräflicher Park Health & Balance Resort

Schwarzes Gold und erfrischender Turbobooster – Moorbad-Anwendungen und Heilquellen

Im 5.000 m² großen Medical Spa des „Gräflicher Park Health & Balance Resort“ werden traditionelle Heilmethoden angeboten. Im Resort bedient man sich der Heilkraft des Moores und bietet den Gästen schmerzlindernde und entzündungshemmende Anwendungen an. Warme Moorbäder und -packungen mit vor Ort gestochenem Moor, das aus den hauseigenen Moorteichen vom Moor-Koch aufbereitet wird, sind der Schwerpunkt der therapeutischen Angebote. Heilwasser aus eigenen Quellen, den Bad Driburger Naturparkquellen, sprudelt in den Brunnenarkaden des Gräflicher Parks Health & Balance Resort, im GARTEN SPA und im Medical Spa.

Einmalig in einem Hotel in Deutschland: Zur Erfrischung, Entgiftung und Entschlackung kann das eigene Heilwasser in der 1822 erbauten Trink- und Wandelhalle im Brunnenhaus direkt von der Quelle getrunken werden.

Weitere Informationen unter www.graeflicher-park.de.

Kontakt Doris Palito & Johanna Alberti

E-Mail graeflicher-park@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 - 046/ - 032



Indonesien

Vom Entgiften mit Gewürzen und Getränken mit geheimer Mischung

Die entspannende Ganzkörperbehandlung "Balinesisches Boreh" stammt von Reisbauern und hilft dem Körper Verspannungen zu lösen und Giftstoffe auszuleiten. Das Boreh, eine Gewürzpaste auf Sandelholz- und Reismehlbasis mit Nelken, Ingwer, Zimt, Koriander, Gelbwurz, Galanganwurzel und Muskat, wird auf den Körper aufgetragen. Diese Packung wirkt unter vorgewärmten Tüchern ein und wird danach abgerieben. Das meist sehr bittere Getränk Jamu wird oft zu den Massagen eingenommen. Die traditionellen Heilmischungen aus Kräutern, Wurzeln und geheimen weiteren Zutaten sollen das allgemeine Wohlbefinden steigern und bei diversen Leiden helfen, von der Grippe bis zum unerfüllten Kinderwunsch.

Weitere Informationen unter www.indonesia.travel.

Kontakt Ulrike Hahn & Inga-Lena Körner

E-Mail visit.indonesia@gce-agency.com

Tel.: +49 69 17 53 71 - 064/ - 052



Palma

Wellness in the City – Entspannen und Energie tanken in Palma

Ein Kurz-Urlaub in Palma de Mallorca verbindet Erholung und Kultur miteinander. Hier können Besucher bestens dem Alltag entkommen und entspannen. So bietet sich ein Aufenthalt in der mallorquinischen Hauptstadt Palma mit ihrer Symbiose aus Kultur, Geschichte, Shopping und Traumlage am Strand geradezu für eine Wellness-Auszeit an, besondere Spa-Angebote inklusive.

Luxuriöse Boutique-Hotels verwöhnen Gäste mit Ruheoasen, Dampfbädern, Wasserfallduschen und Saunen. Massagen, verwöhnende Schönheitsrituale und Fitnesszentren runden das Angebot ab.

Weitere Informationen unter www.visitpalma.es.

Kontakt Tina Willich & Valentina Mora

E-Mail palma@gce-agency.com

Tel.: +49 69 17 53 71 - 044



The Retreat Blue Lagoon Iceland

Ein Weltwunder betreten und neue Dimensionen der Ruhe und Verjüngung erfahren

Auf mehr als 4.000 Quadratmetern und drei Meter tief in der vulkanischen Erde, eröffnet der Retreat Spa neue Dimensionen der Ruhe und Verjüngung.

Hier begegnet der Gast dem Naturwunder des geothermalen Meerwassers in einer exklusiven Umgebung. Das Spa-Erlebnis führt durch unterirdische Bereiche mit inspirierendem Design, faszinierender Geologie und intensiver Wellness und endet mit dem Ritual der Blauen Lagune. Drei verbundene Bereiche bringen die Gäste mit den drei Elementen des geothermalen Meerwassers zusammen: Siliziumdioxid, Algen und Mineralien. Am Ende der Reise tauchen sie aus der Erde und in das Wasser der Blauen Lagune ein – eine Dynamik, die die Verbindung zwischen dem Ursprung und der Entwicklung der Blue Lagoon Iceland aufgreift.

Weitere Informationen unter www.bluelagoon.com.

Kontakt Gabriele Kuminek & Franziska Naujokat

E-Mail TheRetreatBlueLagoon@gce-agency.com

Tel.+49 69 17 53 71 – 028 / - 022

ZEITGEMÄSSE KONZEPTE



Zukunftsforscherin
Anja Kirig:

**"Tourismus braucht
neue Konzepte"**

**"Wir werden wieder
bewusster reisen",**
sagt Tourismusforscher
Jürgen Schmude

Viele Experten sehen die Corona-Krise als Entwicklungsbeschleuniger; sie treibt beispielsweise die digitale Entwicklung voran. So gibt es immer mehr bargeldlose Zahlungsmöglichkeiten oder Speisekarten in Form von QR-Codes. Koch-Videos und Webinare gehören ebenso zum neuen Alltag. Alternative Reiseformen zum klassischen Strandurlaub setzen sich durch, Urlauber werden durch smarte Assistenten begleitet. Mit Hotelzimmer als Homeoffice oder Workation-Angeboten bestreiten Touristiker ebenfalls neue Wege.



Cathay Pacific

CO2-Ausgleich mit Prämienmeilen oder Geld

Bereits seit 1997 analysiert Cathay Pacific Airways ihre Umweltauswirkungen und trifft Vorkehrungen, um die CO2-Emissionen zu verringern und die Umweltbilanz zu verbessern.

Dazu gehören zum Beispiel die Treibstoffeffizienz der Flotte sowie die Verringerung von Müll. Auch die Fluggäste werden am Projekt "Fly Greener" beteiligt. So können Gäste ihre während des Fluges entstandenen CO2-Emissionen mit einem Geldbetrag oder Prämienmeilen ausgleichen. Basierend auf der Länge des Fluges und der Reiseklasse wird mit einem Online-Rechner der CO2-Ausstoß berechnet.

Weitere Informationen unter www.cathaypacific.com.

Kontakt Simone Altmann & Alina Chekaibe

E-Mail presse.cathay@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 - 030/ - 050



Center Parcs

Von Grund auf nachhaltig

Seit der Gründung im Jahr 1968 realisiert Center Parcs eine Reihe von grünen Initiativen. Das ganzheitliche Nachhaltigkeitskonzept spiegelt sich in unterschiedlichen Bereichen wider. In den Ferienhäusern finden Gäste unter anderem wassersparende Duschköpfe und Wasserhähne sowie intelligente Thermostate, welche die Heizungen dem tatsächlichen Bedarf anpassen. Zudem wird im Aqua Mundo durch den Einsatz biologischer Filter und UV-Anlagen deutlich weniger Chlor benötigt. Tiere sind ein wichtiger Teil des Ökosystems von Center Parcs und werden von Beginn an geschützt. Alle Ferienanlagen sind seit 1998 für die Qualität ihres Umweltmanagementsystems nach ISO 14001 zertifiziert und tragen das Green-Key-Gütezeichen. Seit August 2019 sind alle sechs Center Parcs Parks in Deutschland mit dem Green Key-Siegel ausgezeichnet.

Weitere Informationen unter www.centerparcs.de.

Kontakt Rainer Fornauf, Alina Chekaibe & Almasa Adrovic

E-Mail presse.centerparcs@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 - 034/ - 050/ - 056



Costa Rica

Vorreiter im Ökotourismus

Costa Rica beweist erneut, dass nachhaltiger Tourismus hier großgeschrieben wird: das Costa Rica Tourism Board hat zusammen mit dem nationalen Fond zur Finanzierung der Forstwirtschaft (FONOFIFA) ein Projekt ins Leben gerufen, bei dem Touristen einen Ausgleich für den CO₂-Fußabdruck ihrer Urlaubsreise schaffen können. Die Emissionen ihrer kompletten Reise (Flug, Mietwagen, etc.) können Besucher auf einer eigens eingerichteten [Website](#) berechnen und ihren CO₂-Ausgleich direkt an die Organisation zahlen.

Mit den Einnahmen aus dem Programm werden unter anderem Baumpflanzungen und der Schutz von Wassereinzugsgebieten finanziert.

Weitere Informationen unter www.visitcostarica.com.

Kontakt Tina Willich, Carmen Valter, Karisha Baumeister & Valentina Mora

E-Mail costa.rica@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 - 058



Die Sonne Frankenberg

Bewegen für den Klimaschutz mit dem Sonne Explorer Pass

Die Sonne Frankenberg in Nordhessen gibt seinen Gästen mit dem Sonne Explorer Pass die Möglichkeit, sowohl die umliegende Region zu entdecken als auch etwas Gutes für das Klima zu tun, denn für jede Outdoor-Aktivität pflanzt das Hotel in Zusammenarbeit mit dem Mutterkonzern Viessmann und dessen weltweiten Projekt „Move for Climate“ einen Baum. Die Teilnahme an den im Pass aufgeführten Touren und individuelle Aktivitäten ergeben Punkte bspw. ein Punkt pro zwei Kilometer Wandern. Den Nachweis durch eine Tracking App oder die Fotos von der Unternehmung zeigen die Gäste an der Rezeption des Hotels vor, wo sie dann einen Stempel in ihrem Sonne Explorer Pass erhalten. Pro Stempel wird ein Baum bei internationalen Aufforstungsprojekten gepflanzt.

Weitere Informationen unter
<https://sonne-frankenberg.de/>.

Kontakt Doris Palito & Johanna Alberti

E-Mail presse.diesonnefrankenberg@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 – 046/ - 032



Derpart

Workation: Homeoffice im Urlaubsparadies

Workation, die Kombination aus Arbeit (work) und Urlaub (vacation) ist derzeit bei Arbeitnehmern im Aufwind. „Diesen Trend haben wir in den letzten Monaten besonders bei jüngeren Arbeitnehmern wahrgenommen“, erklärt Andreas Neumann, Geschäftsführer bei der Reisevertriebsorganisation DERPART. Allerdings habe er bereits einige Jahre vor der Coronakrise begonnen. „Immer mehr Menschen arbeiten auch aus dem Urlaub heraus, um z.B. noch in Ruhe ein Projekt fertigzustellen.“ Daher ist es naheliegend, eine Dienstreise noch einige Tage zu verlängern und private Urlaubstage anzuhängen. Und letztendlich profitieren davon nicht nur die Beschäftigten, sondern auch die Unternehmen, die durch flexible Arbeitsmodelle, bessere Chancen hätten, gesuchte Spezialisten zu finden.

Andreas Neumann steht für Interviews zu diesem und zum Thema Geschäftsreisen allgemein gerne zur Verfügung.

Kontakt Ulrike Hahn & Carla Marconi

E-Mail presse.derpart@gce-agency.com

Tel.: +49 69 17 53 71 - 064/ - 040



Giardino Mountain St. Moritz

Ab Sommer stylisches Bed & Breakfast

Das 5-Sterne-Luxushotel Giardino Mountain in St. Moritz wird in den Sommer- und Herbstmonaten vom 25. Juni bis zum 17. Oktober 2021 zum Bed & Breakfast und perfektem Basislager für alle, die es stylisch, aber unkompliziert mögen. Gebucht werden kann das Giardino Bed & Brakfast in Silvaplana nur online über die hoteleigene Website. Die Preise sind light, das Doppelzimmer startet bei CHF 170 pro Nacht. Im Preis inbegriffen sind das Frühstücksbuffet mit frischen Produkten aus der Region sowie W-Lan, Steuern und Gebühren. Die Lounge des Hotels steht den Gästen als gemütlicher Treffpunkt zum Chillen, Lesen oder entspannten Zusammensein zur Verfügung. Die Self-Service-Bar ist gut gefüllt mit Getränken vom Softdrink, über Bier und Wein und kleinen Snacks für einen Aperitif zum gemütlichen Ausklang des Tages.

Weitere Informationen unter <https://giardinohotels.ch>.

Kontakt Claudia Dressler & Sieglinde Sülzenfuhs

E-Mail giardinogroup@gce-agency.com

Tel. +49 89 21 53 793 – 82/ - 84



The Ascott Limited

Ein eigenes Büro mitten in der Stadt

Dank der Initiative „Work in Residence“ von The Ascott Limited können Gäste, Unternehmen und Studenten, die einen alternativen Ort zum Arbeiten oder zum Lernen suchen, problemlos die geräumigen Arbeitsbereiche in über 60 teilnehmenden Häusern in mehr als 30 Städten und über zehn Ländern buchen.

Die Initiative bietet Flexibilität und Komfort durch voll möblierte und gut ausgestattete Arbeitsbereiche, die es Gästen ermöglichen, nach dem Check-in direkt mit der Arbeit zu beginnen – so bleiben sie produktiv und gut vernetzt. Größere Apartments mit separatem Wohn- und Essbereich, Küche und individuellem Schlafzimmer sind ideal für Projektgruppen. Gäste können zwischen täglichen, wöchentlichen oder monatlichen Paketen wählen.

Weitere Informationen unter www.the-ascott.com/de.

Kontakt Simone Altmann & Alina Chekaibe

E-Mail presse.citadines@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 - 030/ - 050



VIVA CRUISES

Flusskreuzfahrtfeeling schnuppern auf innerdeutschen Vier-Nächte-Kurzreisen

Bereits 2020 konzentrierte sich VIVA Cruises aufgrund der COVID-19-Pandemie auf innerdeutsche Reisen, die der aktuellen Situation angepasst und auf Vorschriften der Gesundheitsbehörden zugeschnitten waren.

Auch 2021 liegt der Fokus auf innerdeutschen Routen und Vier-Nächte-Kurzreisen. Viele Flusskreuzfahrt-Neulinge sind von dem Konzept der innerdeutschen Kurzreise überzeugt. Mit Koblenz kommt im Frühling/Sommer 2021 ein neuer Abfahrtshafen hinzu. Von hier aus begibt sich die MS TREASURES ab April 2021 zu Vier-Nächte-Kurzreisen entlang der Mosel. Es stehen abwechslungsreiche Stopps wie Beilstein, Zell, Bernkastel und Cochem auf dem Programm. Im Sommer und Herbst 2021 geht es für die MS TREASURES dann wieder zu den Vier-Nächte-Kurzreisen ab/bis Frankfurt auf Main und Rhein.

Weitere Informationen unter www.viva-cruises.com.

Kontakt Doris Palito & Johanna Alberti

E-Mail presse.viva-cruises@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 - 046/ - 032

KULINARIK



Gut **die Hälfte** der Deutschen bezeichnen sich als **Flexitarier** und verzichten bewusst ab und zu auf Fleisch.

(forsa)

83 %

der Deutschen ist es wichtig, dass **Lebensmittel aus der Region** stammen.

(forsa)

Gesunde Ernährung ist ein Trend, der durch die Corona-Krise verstärkt wurde und auch die Zeit danach prägen wird. Die Menschen wollen wissen, was sie auf dem Teller haben. So spielen regionale und saisonale Lebensmittel, möglichst von einheimischen Produzenten, eine entscheidende Rolle bei der neuen Kulinarik. Restaurants setzen auf "brutal lokal". Gesund essen heißt aber zugleich genussvoll speisen. Die Sinnlichkeit von Food erlebt einen Aufschwung. Ebenso wichtig ist zudem die kulinarische Aufwertung von pflanzlichen Lebensmitteln.



Atlantis, The Palm Dubai

Wo drei Starköche ein und ausgehen

Ein Superstar der Sushikunst und der japanischen Fusionsküche ist Nobu Matsuhisa, dem nicht nur das legendäre New Yorker „Nobu“ gehört, sondern neben Filialen auf der ganzen Welt auch der „Nobu“-Ableger im Atlantis. Der Italiener Giorgio Locatelli zeichnet für das Familienrestaurant „Ronda Locatelli“ verantwortlich, das italienische Klassiker serviert und darüber hinaus auch Anlaufpunkt für Vegetarier und Veganer ist, die aus einer Karte mit rund 40 Gerichten auswählen können. Im Atlantis kommen Gäste im „Bread Street Kitchen & Bar“ von Gordon Ramsey unter anderem in den Genuss seines Signature-Gerichts Beef Wellington. Ein aufstrebender Stern am Gastro-Himmel ist der junge Franzose Grégoire Berger, der über das Unterwasser-Restaurant „Ossiano“ waltet und zuletzt erneut bei den Best Chef Awards ausgezeichnet wurde.

Weitere Informationen unter www.atlantisthepalm.com.

Kontakt Maria Sophia Bach & Rainer Fornauf

E-Mail atlantis.thepalm@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 - 062/ - 034



Balearen

Die Sterne leuchten auf den Balearen nicht nur am Himmel

Foodies und Genießer aufgepasst! Guide Michelin würdigt die Gastronomie der Baleareninsel Mallorca.

Man kommt nicht nur im Sommer auf seine kulinarischen Kosten – vor allem in den milderer Monaten erwartet die Besucher eine Gastronomie der Extraklasse.

Sterne funkeln jetzt nicht mehr nur am Himmelszelt, sondern auch in derzeit neun Restaurants, zwei davon erst kürzlich mit der prestigeträchtigen Auszeichnung des Guide Michelin prämiert – das Restaurant Béns d’Avall und Dins in Palma de Mallorca. Sie gelten als „Must Eat“, für all diejenigen, die sich dem guten Essen verschrieben haben.

Weitere Informationen unter www.illesnabears.travel.

Kontakt Tina Willich, Karisha Baumeister, Valentina Mora

E-Mail balearen@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 - 058



Cathay Pacific

Neue Business Class Menüs für Feinschmecker

Die neuen Menüs in der Business Class von Cathay Pacific machen Lust auf mehr. Reisende freuen sich auf moderne, frische und gesunde Gerichte hoch über den Wolken. Die Premiumairline aus Hong Kong achtet bei der Zubereitung auf natürliche Zutaten und sorgt mit leichteren Mahlzeiten und einer umfassenden Auswahl an vegetarischen Speisen für einen rundum gelungenen Service. Mit dem „Geschmack Hong Kongs“ kommen Fluggäste in den Genuss bekannter Aromen und lokaler Lieblingsgerichte sowie Neuschöpfungen, die in Zusammenarbeit mit Restaurants aus Hong Kong, wie Mak's Noodle und dem Pak Loh Chiu Chow Restaurant, entstanden sind. Reisende haben die Möglichkeit vor Abflug die Speisekarte zu durchstöbern und sich bereits online für ein Gericht zu entscheiden.

Weitere Informationen unter www.cathaypacific.com.

Kontakt Simone Altmann & Alina Chekaibe

E-Mail presse.cathay@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 – 030/ - 050



Champagne Collery

Der Champagner zur Zigarre

Das Champagnerhaus Collery stellt den Collery EmphyreumatiC 2014 vor. Der Name ist Hinweis auf Aromen von Karamell, Mandel und Süßholz, die durch Verbrennen und Röstung entstehen. Das Holzfass, das geröstet wird, bringt weitere Aromen mit. Kellermeister Julien Lefevre hat Fingerspitzengefühl bewiesen: Zum einen bei der Cuvée aus Weinen, die in den Fässern reifen, und zum anderen bei der Wahl ergänzender Aromen. Das Ergebnis kann sich sehen lassen. Neben leicht rotbeerigen Noten entdeckt man Nuancen von Bergamotte, Birne und Orangenschalen. 5 Jahre Hefelager haben dem Collery EmphyreumatiC 2014 außerdem eine cremige Note verliehen. Dies alles macht ihn zu einem guten Begleiter einer Zigarre, aber auch zu einem charakterstarken Speisenbegleiter für beispielsweise Schinken, Räucheraal, Käse oder einem Pot-au-Feu, um in Frankreich zu bleiben.

Weitere Informationen unter www.champagne-collery.com

Kontakt Claudia Dressler & Sieglinde Sülzenfuhs

E-Mail collery.champagne@gce-agency.com

Tel. +49 89 21 53 793 – 82/ – 84



Die Sonne Frankenberg

Sternerrestaurant im Fachwerkambiente

2020 wurde das Gourmetrestaurant Philipp Soldan des Hotels Die Sonne Frankenberg zum zehnten Mal in Folge vom Guide Michelin mit einem Stern ausgezeichnet. Damit gehört die nordhessische Gastronomie, in der Küchenchef Erik Arnecke seit sechs Jahren den Kochlöffel schwingt, zum erlesenen Kreis von 14 Sternerestaurants in Hessen und 308 in ganz Deutschland.

Arnecke setzt auf natürliche und hochwertige Produkte mit klarem Bezug zur Region und unverfälschtem Charakter. Philipp Soldan wurde nicht nur mit einem Michelin-Stern ausgezeichnet, sondern auch mit 16 Punkten im Gault Millau. Damit gehört Erik Arnecke zu den besten Köchen Hessens und freut sich, dass es gelungen ist, der gehobenen Küche die Schwere zu nehmen und auch neue Altersgruppen für die Gourmetküche zu begeistern.

Weitere Informationen unter www.sonne-frankeberg.de.

Kontakt Doris Palito & Johanna Alberti

Email presse.diesonnefrankenberga@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 - 046/ - 032



Grand Hotel Tremezzo

Hommage an den Meisterkoch

Das Grand Hotel Tremezzo verkörpert bis heute ein Lebensgefühl, das man am besten mit „La Dolce Vita“ umschreibt. Und auch die Erlebnisse, die hier für die Gäste geschaffen wurden, sprühen vor Lebenslust und Genuss.

5 Restaurants und Bars sorgen für das leibliche Wohl der Gäste. Das Beste der feinen italienischen Küche wird im Restaurant „La Terrazza Gualtiero Marchesi“ serviert. Die Menüs wurden vom renommierten und einflussreichsten italienischen Küchenchef Gualtiero Marchesi kreiert.

Executive Chef Osvaldo Presazzi kocht die Signature-Gerichte Marchesis wie der große Meister.

Weitere Informationen unter
www.grandhoteltremezzo.com.

Kontakt Claudia Dressler & Sieglinde Sülzenfuhs
E-Mail grandhoteltremezzo@gce-agency.com
Tel. +49 89 21 53 793 – 82 / - 84



Jerusalem

Buntes auf dem Teller

Hummus, Tomaten-Gurkensalat, natives Olivenöl extra - diese und andere Zutaten findet man auf praktisch jedem israelischen Tisch. Viele vegane und regional angebaute Lebensmittel haben zweifellos dazu beigetragen, dass das Land auf Platz 1 einer neuen Rangliste der Länder mit der weltweit niedrigsten Rate ernährungsbedingter Todesfälle und 2019 auf Platz 10 des Bloomberg-Index "Healthiest Country" gelandet ist.

In Jerusalem gibt es eine große Anzahl an ungewöhnlichen Locations, die die Liebe zu hochwertigen Zutaten und Slow Food mit einem großartigen Ambiente zu einem perfekten Speiseerlebnis verbinden. Die besonderen traditionellen Gerichte, die für bestimmte Feiertage zubereitet werden oder ungewöhnliche koschere Speisen machen nur einen Teil der Einzigartigkeit der Stadt aus. Gutes Essen ist ein Muss für Jerusalemer und ihre Gäste. Und auch die Gastroszene der Stadt lässt keine Wünsche offen.

Weitere Informationen unter
www.itraveljerusalem.com/de.

Kontakt Simone Altmann

E-Mail itraveljerusalem@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 - 038 / - 030



Palma

Genussmärkte der Inselhauptstadt Palma

Die engen Gassen der Altstadt von Palma de Mallorca erzählen dem Besucher viel über die Geschichte der Inselhauptstadt, deren Architektur sich durch einen Mix aus spanischen und arabischen Elementen auszeichnet. Einen besonderen Einblick in die Kultur und das Leben der Mallorquiner bieten jedoch die drei Markthallen in Palma. Wer sich am besten früh am Morgen auf den Weg macht, wird die kulinarischen Schätze der Insel kennenlernen und in die Welt der mediterranen Köstlichkeiten eintreten. Der größte Markt ist Mercat Olivar, dessen Spezialität ein beeindruckendes Sortiment an Fisch und Meeresfrüchten ist. Santa Catalina ist Markt und trendiges Stadtviertel in einem und bietet alles, was in die gehobene Küche gehört. Nicht trendy und schick, aber multikulti ist die dritte Markthalle Pere Garau. Dienstags, donnerstags und samstags bieten Bauern der Region frische Feldfrüchte an.

Weitere Informationen unter www.visitpalma.es.

Kontakt Tina Willich & Valentina Mora

E-Mail palma@gce-agency.com

Tel.: +49 69 17 53 71 - 044



Teneriffa

Wieder sechs Sterne im Guide Michelin 2021

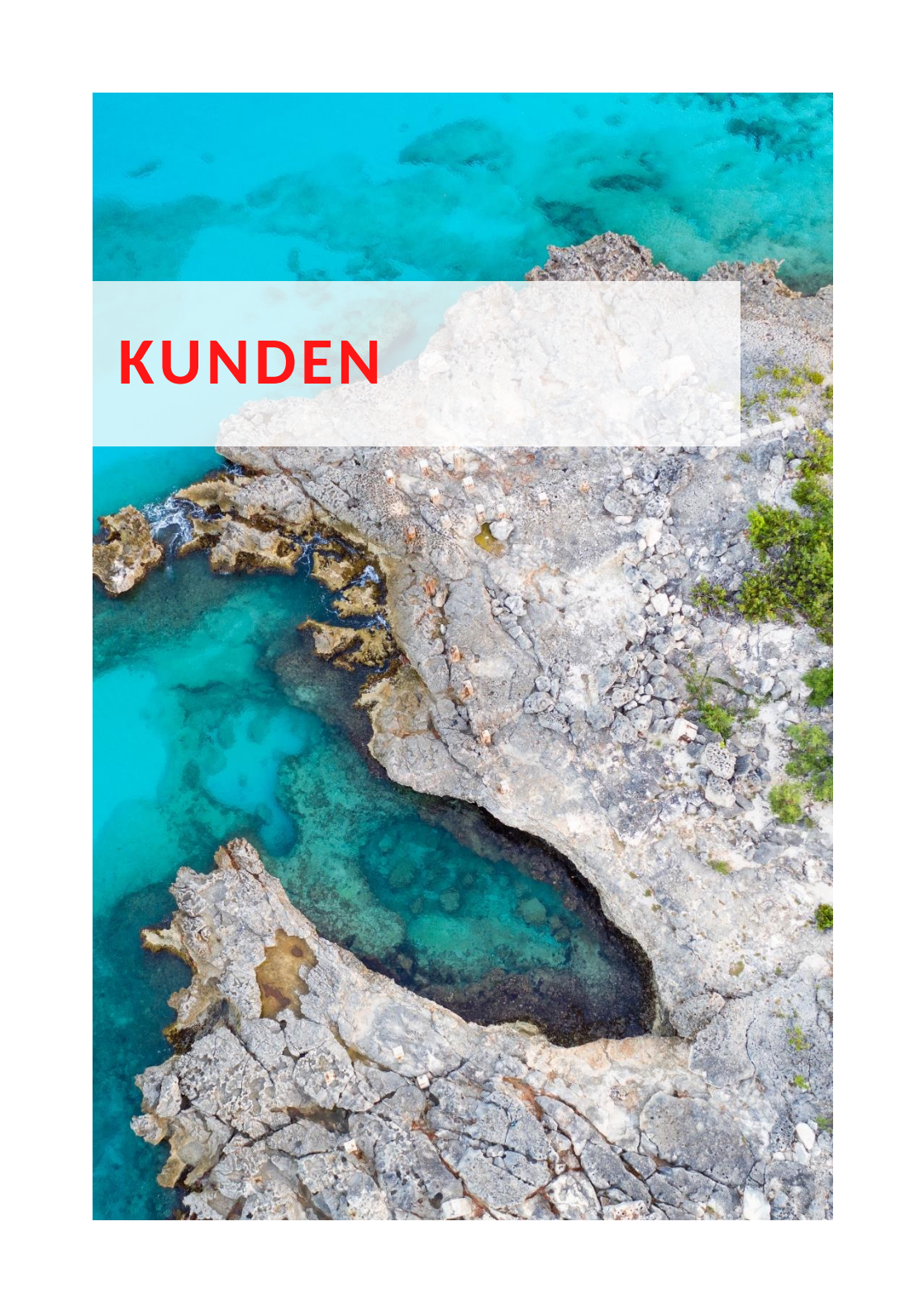
Sie ist nicht nur die größte der kanarischen Inseln und hat den höchsten Berg Spaniens zu bieten, auch gastronomisch ist sie spitze! Teneriffa kann in diesem Jahr wieder mit 6 Michelin-Sternen aufwarten. Gourmets, die in die Kultur und Lebensweise der "Tinerfeños" eintauchen möchten, freuen sich auf die Spezialitäten und herausragenden Weine Teneriffas sowie auf die Perfektion aller Spitzenköche. Diesem hohen Anspruch fühlen sie sich verpflichtet und haben sich deshalb der kreativen, exquisiten Kochkunst mit hochwertigen, regionalen Produkten verschrieben. Die ausgezeichneten Sternrestaurants: Das Restaurant MB (Martín Berasategui) des Hotels The Ritz-Carlton Abama darf sich mit zwei Sternen schmücken, je einen Stern haben das Kabuki (Abama), das Kazán, das El Rincón de Juan Carlos (Hotel Royal Hideaway Corales Suites) und das Nub (Hotel Bahia del Duque).

Weitere Informationen unter www.webtenerife.de.

Kontakt Gabriele Kuminek & Franziska Naujokat

E-Mail teneriffa@gce-agency.com

Tel. + 49 69 17 53 71 - 028/ - 022

An aerial photograph of a rugged coastline. The water is a vibrant turquoise color, contrasting sharply with the grey and brown rocky terrain. A semi-transparent white rectangular box is positioned in the upper left quadrant, containing the word "KUNDEN" in bold red capital letters. The rocks are jagged and uneven, with some small green plants growing on them. The overall scene is a high-contrast, natural landscape.

KUNDEN

DESTINATIONEN





Balearen | Einzigartig vielseitig und attraktiv an 365 Tagen im Jahr

Die Inselgruppe der Balearen bietet ganzjährig ideale Voraussetzungen für die Alltagsflucht.

Das milde Klima mit rund 300 Sonnentagen im Jahr macht die Balearischen Inseln das ganze Jahr über zu einer attraktiven Urlaubsdestination. Nicht zuletzt die immergrüne Vegetation, eingebettet in ein mediterranes Landschaftsidyll, überzeugt Erholungssuchende und Aktivurlauber zugleich. Neben unzähligen natürlichen Sandstränden und malerischen Buchten halten Mallorca, Menorca, Ibiza und Formentera ein erstklassiges touristisches Angebot für ihre Besucher bereit.

Weitere Informationen unter www.illesnalears.travel.



Kontakt Tina Willich, Karisha Baumeister, Valentina Mora

E-Mail balearen@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 - 058



Bradenton Gulf Islands | Ursprüngliches Florida

Bradenton Gulf Islands, die Region Bradenton, Anna Maria Island und Longboat Key, liegt an der Westküste Floridas zwischen Saint Petersburg und Sarasota. Die sonnenverwöhnte Region grenzt im Norden an Tampa Bay und im Westen an den Golf von Mexiko. Das milde Klima, die kilometerlangen Sandstrände und zahlreichen Freizeitmöglichkeiten machen Bradenton Gulf Islands zu einem facettenreichen Ganzjahres-Reiseziel. Die Region steht für das ursprüngliche Süd-Florida abseits von Touristenscharen. Kleine Strandhäuschen, private Gästehäuser und idyllische Resorts sowie das große Angebot von Villen und Appartements sind charakteristisch für die Region.

Weitere Informationen unter www.bradentongulfislands.com.



Bilder ©Matt Marriott

Kontakt Claudia Dressler & Sieglinde Sülzenfuhs

E-Mail bradenton-gulf-islands@gce-agency.com

Tel. +49 89 21 53 793 - 82/ - 84



Costa Rica | Rauchende Vulkane, dichte Urwälder, exotische Tiere und traumhafte Tropenstrände

Costa Rica lockt mit großer Vielfalt auf kleinster Fläche. Naturliebhaber, Abenteurer, Sonnenanbeter und Kulturinteressierte finden ganzjährig authentische Erlebnisse in einem der sichersten Länder Lateinamerikas. Nicht größer als die Schweiz, bietet Costa Rica große Vielfalt auf kleinster Fläche und ganzjährig authentische Erlebnisse fernab des Massentourismus: Rauchende Vulkane, dichte Urwälder, Traumstrände an Pazifik- und Karibikküste und eine exotische Tierwelt. Einfach Pura Vida - Pures Leben, wie man in Costa Rica sagt.

Weitere Informationen unter www.visitcostarica.com.



Kontakt Tina Willich, Carmen Valter, Karisha Baumeister & Valentina Mora

E-Mail costa.rica@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 - 058



Finnland | zu jeder Jahreszeit eine Reise wert

Unberührte Natur, die sauberste Luft der Welt und eine traditionsreiche Saunakultur – das sind nur ein paar der Highlights, die auf Reisende in Finnland warten. Das Land der tausend Seen, das außerdem zu 70 Prozent mit Waldfläche bedeckt ist und über 40 Nationalparks verfügt, wurde vom „World Happiness Report“ der Vereinten Nationen zum dritten Mal in Folge als das glücklichste Land der Welt ausgezeichnet. Und das nicht ohne Grund: von magischen Nordlichtern in Lappland über das größte Archipel der Welt bis hin zum innovativsten Design, Finnland lässt jeden Reisetraum wahr werden.

Weitere Informationen unter www.visitfinland.com/de.



Kontakt Rainer Fornauf, Maria Sophia Bach & Alina Chekaibe

E-Mail visit.finland@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 - 034/ - 062/ - 050

The Beaches of Fort Myers and Sanibel | Tropisches Inselparadies in Südwest Florida

Hunderte, teils unbewohnte Inseln, weite Sandstrände und eine einzigartige Natur mit exotischen Tieren, Mangrovenwäldern und vielem mehr - die Region rund um Fort Myers, Fort Myers Beach, Sanibel, Captiva und Cape Coral ist eine Traumdestination. Abwechslungsreiche Aktivitäten für Familien, Freunde, Paare und Singles locken Besucher in das Inselparadies. Sei es das Erkunden der zahlreichen Wasserwege und Mangrovenwälder mit dem Kajak oder dem SUP, eine spannende Reise auf den Spuren der bekannten Erfinder Edison und Ford oder das Entdecken der über 400 verschiedenen Muschelarten beim sogenannten "Shelling".

Weitere Informationen unter www.fortmyers-sanibel.com/de.



Kontakt Gabriele Kuminek & Franziska Naujokat

E-Mail fortmyers-sanibel@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 - 028/ - 022



Indonesien | Tempel, Traumstrände und uralte Traditionen auf über 17.000 Inseln

Neben der beliebten Urlaubsinsel Bali zählen Java, Kalimantan, Papua, Sulawesi und die Molukken zu den bekanntesten Inseln.

Indonesien begeistert mit einzigartigen Kulturerlebnissen, atemberaubenden Tempelanlagen, einer Vielfalt an kulinarischen Köstlichkeiten, weitläufigen Reisfeldern und nicht zuletzt den wohl herzlichsten und gastfreundlichsten Menschen der Welt.

Weitere Informationen unter www.indonesia.travel.



Kontakt Ulrike Hahn & Inga-Lena Körner

E-Mail visit.indonesia@gce-agency.com

Tel.: +49 69 17 53 71 - 064/ - 052



Jerusalem | Spannender Mix auch Geschichte und Moderne

Jerusalem bietet seinen Besuchern eine perfekte Mischung aus spannender Geschichte und Religion sowie Kultur und modernem Leben. Die Stadt ist vollgepackt mit geschichtsträchtigen Orten und reich an unterschiedlichen Identitäten, Glaubensrichtungen und Geschichten. Die kulturelle und kulinarische Szene Jerusalems besteht aus einem außergewöhnlichen Mix aus Moderne und Tradition. So spiegelt sich das Zusammentreffen von Ethnien, die sich in Jerusalem zu einem großen Ganzen vermischen, in den Musikstilen und kulinarischen Spezialitäten der Stadt wider. Jerusalems Kulinarik ist eine Szene, in der wie bei klassischen Musikern, die jüdische Authentizität im Mittelpunkt steht.

Weitere Informationen unter www.itraveljerusalem.com/de.



Kontakt Simone Altmann

E-Mail itraveljerusalem@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 - 038 / - 030



Greater Miami Convention & Visitors Bureau | Trendziel und Kultur-Mekka

Tropische Strände in South Beach, hippe Partylocations am Ocean Drive und Sonne satt - all das verbinden Reisende mit Miami. Doch die Metropole Floridas bietet weit mehr: Sie ist zum Kunst- und Kultur-Mekka für Künstler, Designer und Händler geworden und gilt als eine der kulturell am schnellsten wachsenden Regionen der USA. Neue Hotels, Restaurants und Bars sowie Geschäfte und Kulturinstitutionen machen Downtown Miami zum absoluten Trendziel. Auch Entdecker und Abenteuerer kommen voll auf ihre Kosten: Rund um Miami befinden sich zahlreiche Naturschutzgebiete mit einer vielfältigen Flora und Fauna.

Weitere Informationen unter www.miamibeaches.de.



Kontakt Alina Chekaibe
E-Mail presse.miami@gce-agency.com
Tel. +49 69 17 53 71 - 050



Palma | Pulsierendes Zentrum und Herz des Mittelmeer-Archipels der Balearen

Die mallorquinische Hauptstadt mit ihrer Symbiose aus Kultur, Gastronomie, Geschichte, Shopping und Traumlage am Strand eignet sich für einen Citybreak, eine Wellness-Auszeit mit dem Liebsten, den Kurztrip mit der besten Freundin oder den nächsten Familienurlaub.

Feinschmecker und Kulturfreunde freuen sich gleichermaßen über das Angebot der Stadt Palma mit ihren Bars, Restaurants und einem lebhaften Nachtleben sowie zahlreichen Galerien in den historischen Stadthäusern und dem Opernhaus Teatre Principal.

Weitere Informationen unter www.visitpalma.com/de.



Kontakt Tina Willich & Valentina Mora

E-Mail palma@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 - 058

bonJOUR québec

Québec | Eindrucksvolle Natur und französisches Savoir-Vivre

Dank ihrer Geografie und der tief verwurzelten Kultur ist die ostkanadische Provinz Québec eine einzigartige Destination in Nordamerika. Die Kombination aus atemberaubenden Naturlandschaften und lebendigen Städten machen Québec mit ihren über 20 touristischen Regionen zu einem idealen Reiseziel. Von der Wasserstraße bis zur malerischen Route, vom Gipfel des Berges bis zum borealen Wald – Québec ist ein Land der Kontraste und zugleich ein Land voller Herzlichkeit. Die Provinz zeichnet sich durch die Wärme, Authentizität und Kreativität der Menschen und durch ihre beeindruckende Natur und zugängliche Tierwelt aus.

Weitere Informationen unter www.bonjourquebec.com.



Eeyou Istchee © TQ / D. Mamàn



Charlevoix © TQ / S. Deschênes



Nunavik © TQ / P. Halley

Kontakt Simone Altmann

E-Mail quebec@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 - 038/ - 030



Ras Al Khaimah | Das Abenteuer-Emirat

Ras Al Khaimah ist das nördlichste der sieben Vereinigten Arabischen Emirate und circa 45 Minuten vom internationalen Flughafen von Dubai entfernt. Hier wartet eine große Vielfalt an Outdoor- und Luxus-Erlebnissen: angefangen bei seinen Sandstränden mit 64 Kilometern Länge über terracottafarbene Wüsten bis hin zu einem imposanten Gebirge, dem Jebel Jais. Dieser ist mit 1.934 Metern der höchste Berg der gesamten VAE.

Die reiche Kultur und über 7.000 Jahre alte Geschichte des Emirats belegen zahlreiche archäologische Funde und Stätten wie das Dhayah Fort.

Weitere Informationen unter www.visitrasalkhaimah.com.



Kontakt Maria Sophia Bach
E-Mail RAK@gce-agency.com
Tel. +49 69 17 53 71 - 062



Nordseeinsel Spiekeroog | Sehnsuchts- und Energieort im Einklang mit der Natur

Die mitten im Nationalpark Wattenmeer gelegene Nordseeinsel Spiekeroog steht für Ruhe, Entschleunigung, endlos wirkende Sandstrände und eine idyllische Natur, die sich in den Ruhe- und Schutzzonen der Salzwiesen, Dünen und der Ostplatte frei entfalten kann.

Nicht ohne Grund wird Spiekeroog auch die "Grüne Insel" genannt, denn auf der autofreien Nordseeinsel, die Teil des UNESCO Weltnaturerbes ist, wird Nachhaltigkeit und Klimaschutz großgeschrieben.

Weitere Informationen unter www.spiekeroog.de.



Kontakt Gabriele Kuminek & Franziska Naujokat

E-Mail presse.spiekeroog@gce-agency.com

Tel. + 49 (0) 69 17 53 71 - 028/ - 022

MAAGICAL **ST. MAARTEN**

St. Maarten | “The Friendly Island” in der Karibik

St. Maarten ist kulinarische Hauptstadt der Karibik: Hier gibt es so viele unterschiedliche Restaurants, dass Gäste ein Jahr lang, täglich in einem anderen essen könnten. Zudem lockt St. Maarten mit zahlreichen Stränden – von einsamen Buchten bis hin zu belebten Abschnitten. Unter den rund 40.000 Einwohnern sind ca. 150 verschiedene Nationalitäten vertreten.

Eine weitere Besonderheit: Die Insel ist das kleinste Gebiet der Welt, das in zwei Länder unterteilt ist. Sie besteht seit 1648 aus einem niederländischen und einem französischen Teil, was zu einer besonderen Mischung von Kulturen führt.

Weitere Informationen unter www.vacationstmaarten.com.



Kontakt Carla Marconi

E-Mail st.marteen@gce-agency.com

Tel. + 49 (0) 69 17 53 71 - 040/ - 038

Südliche Weinstrasse

Zum Wohl. Die Pfalz.

Südliche Weinstraße | Paradies für Genussmenschen und Outdoorfans

Die knapp 50 Kilometer lange Südliche Weinstraße beginnt im Süden am Deutschen Weintor bei Schweigen-Rechtenbach und endet im Norden bei Maikammer. Die Region ist nicht nur eine ideale Destination für Weinkenner, auch Gourmets und Outdoorfans kommen hier voll und ganz auf ihre Kosten. Gäste finden den Pfälzerwald und eine Landschaft aus geschwungenen Weinbergen und grünen Wiesen vor. Mit über 1.800 Sonnenstunden im Jahr wachsen an der Südlichen Weinstraße neben Südfrüchten wie Trauben, Feigen, Kiwis, Melonen und Pfirsichen auch Mandeln, Rosen und erstklassiger Tabak.

Weitere Informationen unter www.suedlicheweinstrasse.de.



Kontakt Gabriele Kuminek & Franziska Naujokat
E-Mail presse.suedlicheweinstrasse@gce-agency.com
Tel. + 49 69 17 53 71 - 028/ - 022

TENERIFE

100% LIFE

Teneriffa | Eine Erlebnis-Insel voller Lebensfreude

Eine Jahresdurchschnittstemperatur von 23 Grad, rund 3.000 Sonnenstunden im Jahr und eine außergewöhnliche Vielfalt an Flora und Fauna – nach nur knapp zweieinhalb Flugstunden landen deutsche Urlauber im Paradies der größten Kanareninsel.

Sei es ein entspannter Wellness-Urlaub in einem der Luxushotels, actionreiche Ferien mit Radtouren, Paragliden und einer Walbeobachtung im ersten und einzigen Walschutzgebiet Europas oder ein Partytrip zu den angesagtesten Beachclubs und Rooftopbars der Insel: Teneriffa verspricht ein schier unendliches Urlaubsangebot und das rund ums Jahr!

Weitere Informationen unter www.webtenerife.de.



Kontakt Gabriele Kuminek & Franziska Naujokat

E-Mail teneriffa@gce-agency.com

Tel. + 49 69 17 53 71 - 028/ - 022

HOTELS & RESORTS





Atlantis, The Palm, Dubai | Entertainment-Resort der Superlative

Das Atlantis, The Palm liegt im Zentrum des Halbmonds von The Palm, Jumeirah in Dubai und gilt als führendes Entertainment-Resort der Region. Es bietet ein luxuriöses Ambiente und wird seinem Namen gerecht: In der Ambassador Lagoon beispielsweise, in der Gäste auch Tauchgänge oder den tiefsten Unterwasserspaziergang der Welt machen können, leben 65.000 Meerestiere. Der angeschlossene Aquaventure Waterpark wartet mit Wasserrutschen sowie einer 2,3 Kilometer langen Flussfahrt mit Flutwellen, Wasserfällen und Wildwasserladern auf. Darüber hinaus ist es als kulinarisches Top-Ziel bekannt und präsentiert eine Sammlung weltberühmter Restaurants wie Bread Street Kitchen & Bar, Nobu und Ronda Locatelli.

Weitere Informationen unter www.atlantis.com/de/dubai.



Kontakt Maria Sophia Bach & Rainer Fornauf

E-Mail atlantis.thepalm@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 - 062/ - 034



Center Parcs | Ein besonderes Erlebnis im Herzen der Natur

Sich im Urlaub wie zu Hause fühlen, mitten in der Natur, bei jedem Wetter – das ist typisch Center Parcs. Alle Ferienparks befinden sich inmitten idyllischer Landschaften und bieten ganzjährig ein nachhaltiges Urlaubsangebot. In den voll ausgestatteten Ferienhäusern genießen Gäste zudem Privatsphäre und ein Gefühl der Sicherheit wie in den eigenen vier Wänden. Das Zentrum eines jeden Parks ist der Market Dome, wo Gäste das tropische Badeparadies Aqua Mundo, zahlreiche gastronomische Einrichtungen und Allwetter-Spielewelten entdecken.

Weitere Informationen unter www.centerparcs.de.



Kontakt Rainer Fornauf, Alina Chekaibe & Almasa Adrovic

E-Mail presse.centerparcs@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 - 034/ - 050/ - 056



DIE SONNE FRANKENBERG

Eine kleine Welt für sich.

Die Sonne Frankenberg | Eine kleine Welt für sich

Das Hotel Die Sonne Frankenberg im Waldecker Land in Nordhessen präsentiert sich als kleine Welt für sich, direkt am Marktplatz des idyllischen Fachwerkstädtchens neben dem Fachwerk-Rathaus. Auf 7 Gebäude verteilt, 3 davon stammen aus dem 16. Jahrhundert, befinden sich 60 Zimmer und Suiten, teils mit originalen Balkenlagen, und ein Boutique Spa. In den hauseigenen Restaurants genießen die Gäste die kulinarische Vielfalt des Hauses: Im Gourmet-Restaurant Philipp Soldan (1 Michelin-Stern, 17 Punkte Gault Millau und 3 Hauben) und in den SonneStuben mit anspruchsvoller regionaler Küche (1 BiB-Gourmand).

Weitere Informationen unter www.sonne-frankenberg.de.



Kontakt Doris Palito & Johanna Alberti

Email presse.diesonnefrankenberg@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 - 046/ - 032



FORESTIS | Refugium in Palmschoß auf dem Ploseberg

Auf 1.800 Metern Höhe und auf Augenhöhe mit dem UNESCO Weltnaturerbe Dolomiten liegt Südtirols Refugium FORESTIS auf dem Ploseberg oberhalb von Brixen. Einem denkmalgeschützten Haus wurden drei skulpturale Holztürme zur Seite gestellt, was die Architektur, die sich harmonisch in die Landschaft und den Wald einfügt, einzigartig macht. Das FORESTIS verfügt über 62 Suiten, einen 2.000 Quadratmeter großen FORESTIS Spa, ein Restaurant und zwei Bars.

Weitere Informationen unter www.forestis.it/de.



Kontakt Claudia Dressler & Sieglinde Sülzenfuhs

E-Mail forestis@gce-agency.com

Tel. +49 89 21 53 793 – 82/- 84

GIARDINO

HOTELS
SWITZERLAND

Giardino Group | Alles kann, nichts muss

Fünf-Sterne-Standard leger und ohne Pomp, Professionalität gepaart mit echter Herzlichkeit ist das Credo der Giardino Hotels in Ascona, Minusio und St. Moritz.

Kulinarisch greifen die Giardino Hotels nach den Sternen: Zu den Häusern in Ascona und St. Moritz gehört jeweils ein Zwei-Sterne-Restaurant mit dem Namen Ecco. Für Entspannung, Regeneration, Ausgeglichenheit und eine gesunde Ernährung steht das von CEO Daniela Frutiger und einem Ayurveda-Spezialistenteam entwickelte Ayurveda by Giardino.

Weitere Informationen unter www.giardinohotels.ch.



Kontakt Claudia Dressler & Sieglinde Sülzenfuhs

E-Mail giardinogroup@gce-agency.com

Tel. +49 89 21 53 793 – 82/ - 84



Gräflicher Park Health & Balance Resort | Heilkraft der Natur

Das Vier-Sterne-Superior-Hotel Gräflicher Park Health & Balance Resort liegt in Bad Driburg eingebettet in einen 64 Hektar großen, einzigartigen englischen Landschaftspark am Fuße des Teutoburger Waldes. Seit über 235 Jahren zieht es Menschen in den von den Heilkräften der Natur bedachten Gräflichen Park, um sich zu erholen. Heil- und Mineralwasserquellen und das Moor aus den hauseigenen Teichen werden hier für Therapien zur Erhaltung oder Wiederherstellung der Gesundheit genutzt. Marcus Graf von Oeynhausen-Sierstorpff und Gräfin Annabelle führen das Haus in siebter Generation.

Weitere Informationen unter www.graeflicher-park.de.



Kontakt Doris Palito & Johanna Alberti
E-Mail graeflicher-park@gce-agency.com
Tel. +49 69 17 53 71 - 046/ - 032



Grand Hotel Tremezzo | Die Grand Dame am Comer See

Das 1910 im Jugendstil erbaute Grand Hotel Tremezzo, verfügt über eine der bezauberndsten Lagen am Comer See mit Blick auf die Stadt Bellagio. Die 90 Zimmer und Suiten blicken zur Seeseite oder in den jahrhundertealten 20.000 Quadratmeter großen Hotelpark. Das Hotel hat 3 Swimmingpools, u.a. „Water On the Water“ - ein schwimmender Pool im See. Es gibt nichts in Italien, dem so viel Bedeutung beigemessen wird, wie dem Essen. Dem trägt das Grand Hotel Tremezzo mit seinen fünf Restaurants und Bars Rechnung, darunter das „La Terrazza Gualtiero Marchesi“, eine Reminiszenz an den großen italienischen Koch Gualtiero Marchesi.

Weitere Informationen unter www.grandhoteltremezzo.com.



Kontakt Claudia Dressler & Sieglinde Sülzenfuhs

E-Mail grandhoteltremezzo@gce-agency.com

Tel. +49 89 21 53 793 – 82 / - 84



Hotel Botánico & The Oriental Spa Garden | Kulinarische Highlights und ein SPA der Extraklasse

Das Luxushotel auf Teneriffa ist das erste Fünf-Sterne-Hotel der Kanarischen Inseln und gehört seit 1998 zur Gruppe The Leading Hotels of the World. Im Traditionshotel in Puerto de la Cruz erleben Familien, Paare und Alleinreisende seit Jahrzehnten einen rundum erholsamen Urlaub.

Ein Tempel der Entspannung ist der Oriental Spa-Garden des Hotels, der im letzten Jahr zum vierten Mal in Folge mit dem Condé Nast Johansen Preis als "Bestes Spa-Reiseziel in Europa und im Mittelmeerraum 2020" ausgezeichnet wurde.

Weitere Informationen unter www.hotelbotanico.com/de/.



Kontakt Gabriele Kuminek & Franziska Naujokat

E-Mail presse.hotelbotanico@gce-agency.com

Tel.: +49 69 17 53 71 - 028/ - 022



Is Molas Resort | Villen-Refugium im Süden Sardiniens

Eine halbe Autostunde vom Flughafen Cagliari entfernt liegt das Is Molas Resort gut geschützt zwischen den Ausläufern des Montano-Parks im Norden und dem Meer im Süden.

Zum Resort gehören ein Hotel mit 70 Zimmern, Restaurant, Bar und Pool, eine 27-Loch-Golfanlage, ein Clubhaus mit Restaurant, Bar und Pool sowie 15 Villen, die vom Stararchitekten Massimiliano Fuksas gebaut wurden. Die Villen mit Sterneservice bieten Platz für vier bis acht Personen.

Weitere Informationen unter www.ismolas.it/en/.



Kontakt Claudia Dressler & Sieglinde Sülzenfuhs

E-Mail ismolas@gce-agency.com

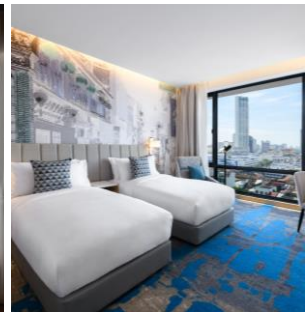
Tel. +49 89 21 53 793 - 82/ - 84



ONYX Hospitality Group | 3 Marken und 50 Hotels, Resorts und Serviced Apartments

Die ONYX Hospitality Group, eines der führenden Hotelmanagement-Unternehmen Thailands, geht auf die besonderen Ansprüche der heutigen Geschäfts- und Urlaubsreisenden ein. Mit dem Ziel von 99 Hotels bis zum Jahr 2024 will ONYX zum besten mittelständischen Hospitality-Player im asiatisch-pazifischen Raum werden. Derzeit betreibt die ONYX Hospitality Group mit Sitz in Bangkok 50 Hotels, Resorts und Serviced Apartments unter den drei Kernmarken Amari, OZO und Shama mit fast 8.000 Zimmern und Suiten, verteilt auf acht Länder.

Weitere Informationen unter www.onyx-hospitality.com.



Kontakt Rainer Fornauf & Alina Chekaibe

E-Mail presse.onyx@gce-agency.com

Tel. + 49 69 17 53 71 - 034/ - 050

The Ascott Limited | Wie ein zweites Zuhause

The Ascott Limited ist einer der führenden internationalen Betreiber von Gästeunterkünften mit über 700 Residenzen in über 190 Städten in mehr als 30 Ländern verteilt über Zentralasien, den Asien-Pazifik-Raum, Europa, den Nahen Osten, die USA und Afrika.

Das Portfolio aus Serviced Residences und Hotels umfasst die Marken Ascott The Residence, The Crest Collection, Somerset, Quest, Citadines, lyf, Préférence, Vertu, Harris, Citadines Connect, Fox, Yello, Fox Lite und POP!

Weitere Informationen unter www.the-ascott.com.



Kontakt Simone Altmann & Alina Chekaibe
E-Mail presse.citadines@gce-agency.com
Tel. +49 69 17 53 71 - 030/ - 050

The Retreat

BLUE LAGOON ICELAND

The Retreat at Blue Lagoon Iceland | Einmalig auf der Welt

Luxushotel, Spa und Restaurant auf Sternenniveau, spektakulär in Design und Understatement, eingebettet in die einzigartige Naturlandschaft Islands: The Retreat at Blue Lagoon Iceland ist ein Highlight am internationalen Hotelhimmel. Das Areal besteht aus dem unterirdischen Retreat Spa, der geothermalen, blauen Retreat Lagune, dem Retreat Hotel mit 62 Suiten und dem vom Guide Michelin empfohlenen Moss Restaurant. An diesem Ort können Gäste die Welt hinter sich lassen und in ein zeitloses Reich der Entspannung, Verjüngung und Entdeckung eintauchen.

Weitere Informationen unter

www.bluelagoon.com/accommodation/retreat-hotel.

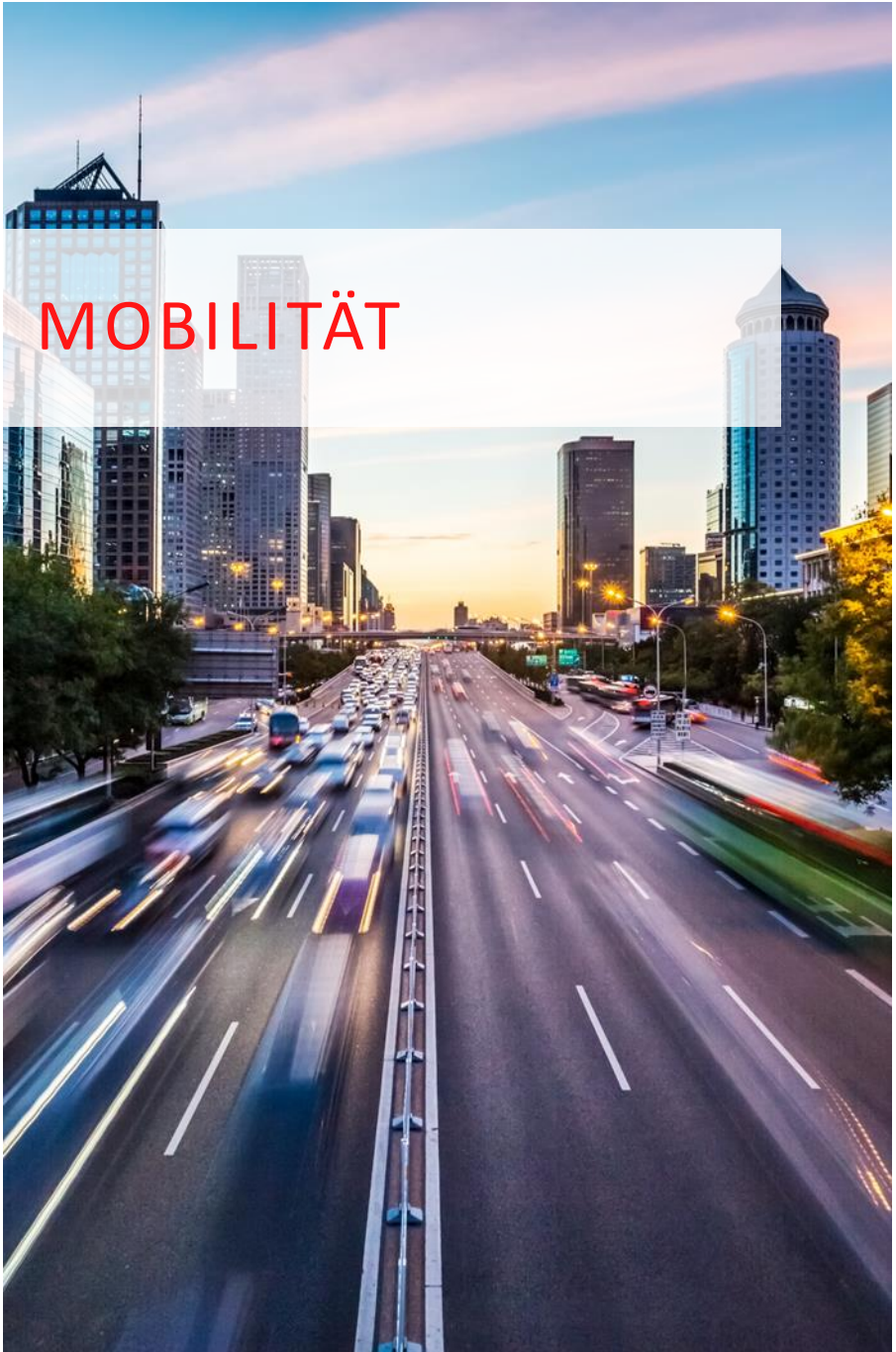


Kontakt Gabriele Kuminek & Franziska Naujokat

E-Mail TheRetreatBlueLagoon@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 – 028 / - 022

MOBILITÄT

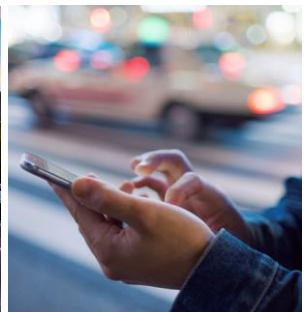




Avis Budget Group | mit dem Mietwagen ans Ziel

Avis Budget Group, Inc. ist ein führender globaler Anbieter von Mobilitätslösungen, mit den Marken Avis und Budget mit mehr als 11.000 Mietstationen in ca. 180 Ländern weltweit, und der Marke Zipcar, dem weltweit führende Carsharing Netzwerk mit mehr als einer Million Mitgliedern. Die Avis Budget Group betreibt die meisten ihrer Autovermietungen in Nordamerika, Europa und Australasien direkt, und operiert hauptsächlich über Lizenznehmer in anderen Teilen der Welt. Die Avis Budget Gruppe hat ca. 30.000 Mitarbeiter und ihren Hauptsitz in Parsippany, N.J.

Weitere Informationen unter www.avisbudgetgroup.com.



Kontakt Rainer Fornauf, Maria Sophia Bach & Almasa Adrovic

E-Mail presse.avisbudgetgroup@gce-agency.com

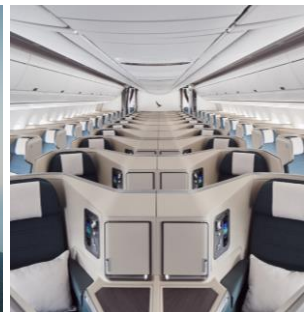
Tel. +49 69 17 53 71 - 034/ - 062/ - 056



Cathay Pacific | Move Beyond

Cathay Pacific bietet aktuell Passagierlinienflüge mit dem hochmodernen Airbus A350 von Hong Kong nach London, Amsterdam und Frankfurt. Von verschiedenen Airline Ratings hat Cathay Pacific die sicherste 5-Sterne-Covid-Secure-Bewertung erhalten. Darüber hinaus ist die Premiumfluggesellschaft viermaliger Gewinner der Skytrax-Auszeichnung "World's Best Airline" und seit fünf Jahren in Folge unter den Top 10 der saubersten Fluggesellschaften der Welt. Die Fluglinie ist Mitglied der Oneworld-Allianz. Reisende erwartet bei Cathay Pacific ein ganzheitliches Reiseerlebnis mit einem außergewöhnlichen Service.

Weitere Informationen unter www.cathaypacific.com/de.



Kontakt Simone Altmann & Alina Chekaibe

E-Mail presse.cathay@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 - 030/ - 050



DERPART

Mit mehr als 450 Reisebüros und Firmendiensten ist DERPART eine der erfolgreichsten Reisevertriebsorganisationen in Deutschland. Die DERPART Reisebüros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Im Geschäftsreisemarkt haben sich die mehr als 70 DERPART TRAVEL SERVICE (DTS) Agenturen erfolgreich spezialisiert. DERPART ist Teil der DER Touristik, der Touristiksparte der REWE Group.

Weitere Informationen unter www.DERPART.com und www.DTS24.de.



Kontakt Ulrike Hahn & Carla Marconi
E-Mail presse.derpart@gce-agency.com
Tel. +49 69 17 53 71 – 064/ – 040

KREUZFAHRT





Celestyal Cruises | Mit griechischer Gastfreundschaft zu den kulturellen Schätzen des Mittelmeers

Celestyal Cruises ist der wichtigste Kreuzfahrtanbieter Griechenlands mit Heimathafen Piräus und Experte auf dem Gebiet der Kreuzfahrten zu den griechischen Inseln und ins östliche Mittelmeer. Das Unternehmen betreibt drei mittelgroße Schiffe, die klein genug sind, um authentischen und persönlichen Service zu bieten, der die Herzlichkeit und Sorgfalt der griechischen Gastfreundschaft lebt. Bei jeder Kreuzfahrt steht das Eintauchen in die Kultur im Vordergrund, damit die Gäste echte Erlebnisse mit nach Hause nehmen. Auf den Routen stehen nicht nur Klassiker der griechischen Inselwelt wie Mykonos und Santorini auf dem Programm, sondern auch Geheimtipps wie Milos und Patmos.

Weitere Informationen unter www.celestyalcruises.de.



Kontakt Maria Sophia Bach & Franziska Naujokat

E-Mail celestyal.cruises@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 – 062/ – 058



PRIMUS-LINIE

Frankfurter Personenschiffahrt seit 1880

Primus-Linie | Frankfurter Traditionsunternehmen seit 1880

Die Primus-Linie ist das größte und modernste Schifffahrtsunternehmen in Hessen, noch dazu mit einer Tradition, die bis ins Jahr 1880 zurückreicht. Die moderne Flotte mit ihren fünf Schiffen (Nautilus, Wappen von Frankfurt, Maria Sibylla Merian, Johann Wolfgang von Goethe, Wikinger) verkehrt regelmäßig zwischen Frankfurt, Mainz, Wiesbaden und Seligenstadt. Im ganzjährigen Programm finden sich sowohl Kurztrips wie Sightseeing-Fahrten, „Skylight-Touren“ und „After-Work-Shipping“ als auch Eventfahrten wie z.B. das Krimi-Schiff oder das „Grillen&Chillen“.

Weitere Informationen unter www.primus-linie.de.



Kontakt Johanna Alberti & Doris Palito

Email presse.primus-linie@gce-agency.com

Tel. + 49 69 17 53 71 - 032/ - 046



VIVA Cruises | Legerer Lifestyle auf dem Wasser

Seit 2018 ist VIVA Cruises als hauseigener Veranstalter der Schweizer Reederei Scylla AG auf dem Markt vertreten. Die Flotte des Unternehmens umfasst derzeit 10 Schiffe, die mit maximal 176 Gästen an Bord Europas Flusswelten bereisen. Ab Frühjahr 2021 wird VIVA Cruises außerdem mit der MS SEAVENTURE in die Hochseekreuzfahrt einsteigen. An Bord erleben Gäste einen legeren Lifestyle. City-Hopper, Kultur- und Naturliebhaber sowie Gourmets entdecken mit VIVA Cruises ganzjährig Europa vom Wasser aus und genießen außergewöhnliche Orte und Erlebnisse auf ihren Routen.

Weitere Informationen unter www.viva-cruises.com.



Kontakt Doris Palito & Johanna Alberti
E-Mail presse.viva-cruises@gce-agency.com
Tel. +49 69 17 53 71 - 046/ - 032

LIFESTYLE





Champagne Collery | Traditionshaus bricht mit Traditionen

Still war es die letzten 30 Jahre um das 1893 gegründete Traditionshaus Collery geworden, um so fulminanter ist das Comeback der Champagner-Manufaktur aus Aÿ im Herbst 2020. Die Collery-Trauben kommen ausschließlich aus Grand Cru Lagen. Das Sortiment von Collery ist spannend. Mit vier Jahren Hefelager für die Grand Cru Bruts und Extra Bruts sowie über fünf Jahre für den Collery EmpyreumatiC 2014 setzt Collery neue Maßstäbe und geht sogar noch einen Schritt weiter – Collery bricht mit Traditionen und präsentiert mit dem Collery EmpyreumatiC 2014 den ersten Champagner, der als Begleitung zur Zigarre entwickelt wurde.

Weitere Informationen unter www.champagne-collery.com.



Kontakt Claudia Dressler & Sieglinde Sülzenfuhs

E-Mail collery.champagne@gce-agency.com

Tel. +49 89 21 53 793 – 82/ – 84

IMPRESSUM

Herausgeber: Global Communication Experts GmbH,

Hanauer Landstr. 184, 60314 Frankfurt

Verantwortlich für Inhalt, Gestaltung und Produktion: Global Communication Experts (GCE)

Alle Fotos wurden von folgenden GCE-Kunden zur Verfügung gestellt: Atlantis, The Palm Dubai, Avis Budget Group, Balearen, Bradenton Area Convention & Visitors Bureau, Cathay Pacific, Celestyal Cruises, Center Parcs, Champagne Collery, Costa Rica, Die Sonne Frankenberg, Derpart, FORESTIS, Fort Myers & Sanibel, Giardino Group, Grand Hotel Tremezzo, Gräflicher Park Health & Balance Resort, Greater Miami Convention & Visitors Bureau, Hotel Botanico, Indonesien, Is Molas Resort, Jerusalem, ONYX Hospitality Group, Palma de Mallorca, Primus-Linie, Québec, Spiekeroog, St. Maarten, Südliche Weinstrasse, Teneriffa, The Ascott Limited, The Retreat Blue Lagoon Iceland, Visit Finland, VIVA Cruises.

Für eventuell auftretende Unrichtigkeiten wird keine Haftung übernommen.

Global Communication Experts GmbH

Hanauer Landstraße 184

60314 Frankfurt

Telefon: +49 69 17 53 71 - 00

Telefax: +49 69 17 53 71 - 011

E-mail: info@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com

Niederlassung München

Brabanter Straße 4

80805 München

Telefon: +49 89 21 53 793 - 82