

STORY BOOK 2024

global
communication
experts



INHALT

4

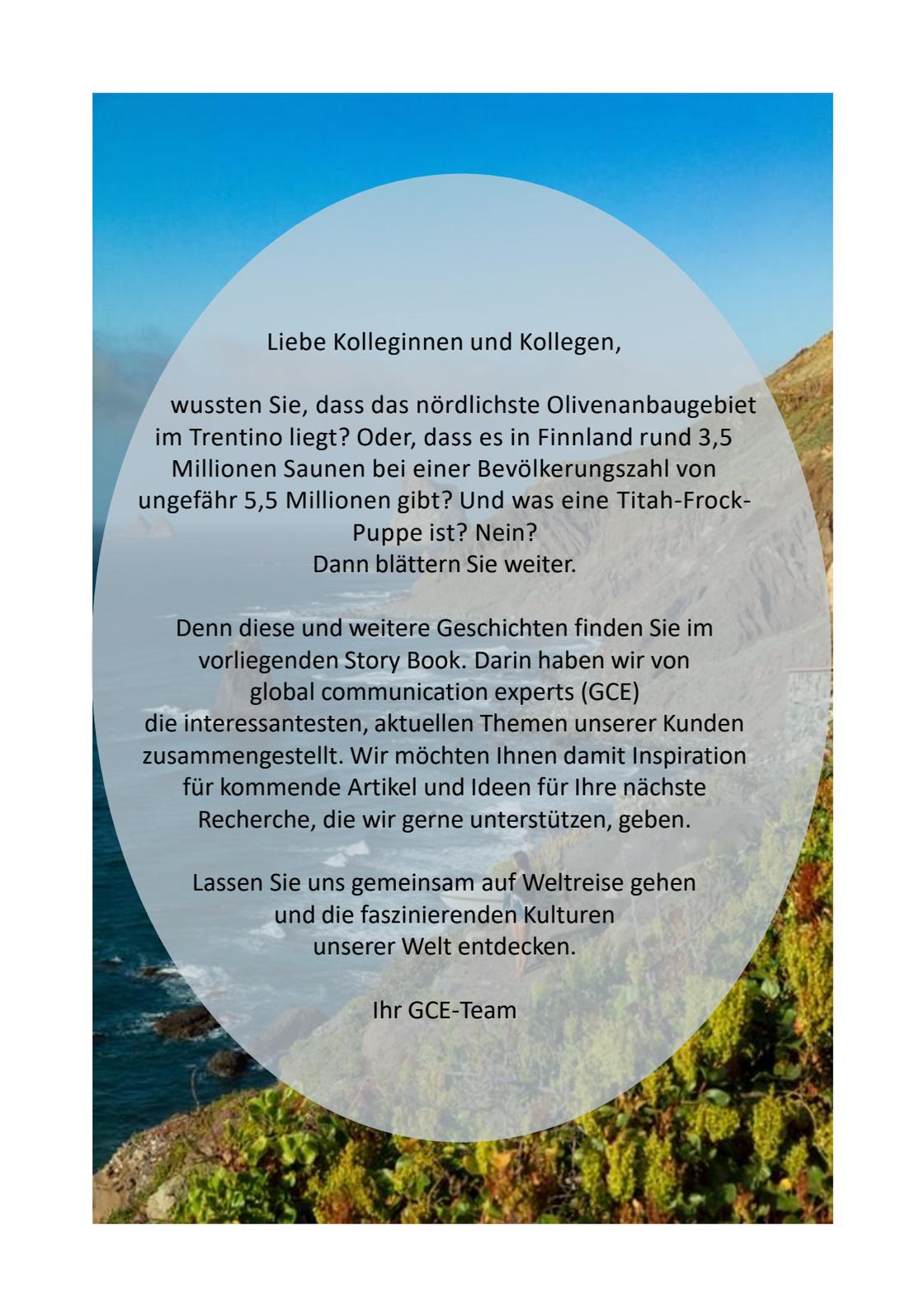
TOP THEMEN

- 5 Nachhaltigkeit & Slow Travel
- 21 Achtsamkeit & Well-Being
- 32 Authentizität & Erlebniskultur
- 44 Kulinarik

60

KUNDEN

- 61 Destinationen
- 83 Hotels & Resorts
- 100 Mobilität
- 105 Kreuzfahrt



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wussten Sie, dass das nördlichste Olivenanbaugebiet im Trentino liegt? Oder, dass es in Finnland rund 3,5 Millionen Saunen bei einer Bevölkerungszahl von ungefähr 5,5 Millionen gibt? Und was eine Titah-Frock-Puppe ist? Nein?
Dann blättern Sie weiter.

Denn diese und weitere Geschichten finden Sie im vorliegenden Story Book. Darin haben wir von global communication experts (GCE) die interessantesten, aktuellen Themen unserer Kunden zusammengestellt. Wir möchten Ihnen damit Inspiration für kommende Artikel und Ideen für Ihre nächste Recherche, die wir gerne unterstützen, geben.

Lassen Sie uns gemeinsam auf Weltreise gehen und die faszinierenden Kulturen unserer Welt entdecken.

Ihr GCE-Team

TOP THEMEN



NACHHALTIGKEIT & SLOW TRAVEL

Nachhaltiges Reisen & Entschleunigung gehört zu den wichtigsten Trends, die den Tourismus 2030 bestimmen werden.

*(Kompetenzzentrum
Tourismus des Bundes)*

299,03

Mrd. US\$ beträgt das geschätzte Marktvolumen für Öko-Tourismus in 2026.

(Radical Storage)

Nachhaltigkeit und Slow Travel sind nicht nur Schlagworte, sondern essenzielle Trends, die den modernen Tourismus prägen und verändern. In einer Zeit, in der das Bewusstsein für Umwelt- und Klimaschutz wächst, wird der Ruf nach nachhaltigen Reiseoptionen immer lauter. Reisende suchen nach Möglichkeiten, ihre Umweltbelastung zu minimieren und gleichzeitig authentische, tiefgehende Erfahrungen zu machen. Slow Travel, das bewusste und entschleunigte Reisen, steht im Mittelpunkt dieser Bewegung. Es fördert das Eintauchen in lokale Kulturen und die Wertschätzung der bereisten Orte.



Singapur

Eine gemeinsame Sprache für nachhaltigen Tourismus entwickeln

Singapur steht nicht nur bei Freizeitreisen hoch im Kurs, sondern gilt auch als globaler asiatischer Knotenpunkt für MICE- und Geschäftsreisen. Das Singapore Tourism Board nimmt die damit einhergehende Verantwortung sehr ernst und fördert in allen Bereichen einen nachhaltigen Tourismus. Gemeinsam mit Partnern werden verschiedene Kriterien entwickelt, die für Hotels, Reiseveranstalter, Eventveranstalter und Locations gelten und als gemeinsame Sprache für die Nachhaltigkeit im Tourismus verstanden werden sollen. Es sind Leitprinzipien und Mindestanforderungen, die jedes Tourismusunternehmen und jedes Reiseziel erreichen sollte, um die natürlichen und kulturellen Ressourcen der Welt zu schützen und zu erhalten.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Kendra Mietke, Franziska Naujokat & Teresa Berberich

E-Mail singapore@gce-agency.com

Tel. +49 69 175371 024 / -22 / -50



LATAM Airlines

LATAM ist die nachhaltigste Fluggesellschaft in Lateinamerika

LATAM Airlines ist die nachhaltigste Fluggesellschaft in Lateinamerika und belegt weltweit den siebten Platz. Dies geht aus dem Corporate Sustainability Assessment von Standard & Poor's aus dem Jahr 2024 hervor. Die Airline ersetzt sukzessive Einwegplastik durch organische Materialien wie Papier für Becher, Bambus für Besteck, Zuckerrohr für Behälterdeckel und wiederverwendbare Materialien wie Tablett in der Economy-Kabine sowie Stoffbeutel in der Business Class-Kabine. Darüber hinaus verfolgt LATAM das Ziel, Einwegplastik an Bord ihrer Flugzeuge bis Ende 2025 komplett zu eliminieren. Dank der Umsetzung von Projekten der Kreislaufwirtschaft gelang dies der Gruppe bereits zu 88 Prozent, was eine Gesamtreduzierung von 1.600 Tonnen Plastik bedeutet (entspricht rund 266 Millionen Plastiktüten).

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Simone Altmann

E-Mail presse.latam@gce-agency.com

Tel. +49 69 175371 -030



Teneriffa

Entwicklung mit Blick auf die Umwelt

Teneriffa ist ein Reiseziel, das auf nachhaltige Entwicklung und einen respektvollen Umgang mit der Umwelt setzt. Ein Beleg dafür ist die Arbeit des Technologischen Instituts für erneuerbare Energien (ITER), das für Windparks, Photovoltaikanlagen und bioklimatische Häuser verantwortlich ist. Über 50 Prozent der Inselfläche verteilen sich auf 43 Naturschutzgebiete, und auch beim touristischen Angebot steht das Engagement für die Umwelt im Vordergrund: Aktivitäten in der Natur, Besichtigungen von Landgütern und Bauernhöfen, die sich auf die ökologische Erzeugung von typischen Produkten spezialisiert haben, in die Umgebung integrierte, ländliche Unterkünfte oder große Hotels mit dem internationalen Ökosiegel Travelife, von denen es so viele gibt, dass Teneriffa im Hinblick auf die Anzahl der mit diesem Siegel ausgezeichneten Hotels europaweit führend ist.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Gabriele Kuminek, Franziska Naujokat & Rebecca Endrich

E-Mail teneriffa@gce-agency.com

Tel. +49 69-175371 -028 / -22 / -62



Fort Myers - Islands, Beaches & Neighborhoods

Auf historischen Wasserwegen den Spuren der Ureinwohner folgen

Der Great Calusa Blueway Paddling Trail ist ein rund 300 Kilometer langer, gut beschilderter Kanu- und Kajakweg, der sich durch die Küstengewässer und Nebenflüsse rund um Fort Myers und seine vorgelagerten Inseln schlängelt. Er bietet verschiedene Routen, Parks, Bootsverleihe, Campingplätze, Restaurants, Unterkünfte und Attraktionen. Der Trail ist für Kajak-Anfänger und Fortgeschrittene geeignet, und beherbergt zahlreiche Meereslebewesen, Küstenvögel und Krebstiere, die in den sagemuwobenen Buchten, Flüssen, Staugewässern und an den Küsten von Südwest-Florida zu Hause sind. Der Paddelweg Great Calusa Blueway wurde von Lee County Parks & Recreation entwickelt und mit Tourismussteuergeldern finanziert, die speziell für Strand- und Küstenverbesserungsprojekte bestimmt sind.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Gabriele Kuminek & Rebecca Endrich

E-Mail fortmyers@gce-agency.com

Tel. +49 69-175371 -028 / -62



Falkensteiner Hotels and Resorts

Ressourcenschonung und Ecotainment für Kids

Für die Falkensteiner Michaeler Tourism Group (FMTG) spielt das Thema Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle. Maßnahmen zur Förderung von umweltfreundlichem Tourismus setzen die Verantwortlichen hier über alle Businessbereiche hinweg um. So lernen auch Kinder im Urlaub schonenden Umgang mit Ressourcen, beispielsweise im Fünf-Sterne Falkensteiner Hotel Montafon. Umgesetzt wird hier das zukunftsweisende Konzept durch Aktivitäten und Kinderanimation mit Ecotainment-Elementen bis hin zu Umwelt-Rangern, die durch die Umgebung führen. Dadurch will man die Kids für den richtigen Umgang mit der Natur sensibilisieren und ihnen das Erkennen von biologischen Ökosystemen und Arten näherbringen. In der Wellness- und Wasserwelt auf 1.400 Quadratmetern sollen animierte Informationen neugierig machen und Wissen durch Spaß vermitteln.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Gabriele Kuminek / Teresa Berberich / Rebecca Endrich

E-Mail falkensteiner@gce-agency.com

Tel. +49 69 175371 -028 / -050 / -062



Finland

Ideen für nachhaltiges Reisen in Finnland – ein Schritt in die richtige Richtung

Finnland soll bis 2035 CO₂-neutral sein. Dafür setzt sich auch VisitFinland mit dem Programm Sustainable Travel Finland ein. Ziel ist es, die lokale Reiseindustrie klimaneutral zu gestalten. Allen voran: Das neue Pilotprojekt der Haltia Lake Lodge für den Sommer 2023 mit dem Namen "Planet-Positive Conservation Holiday". Dieses neue regenerative Reisekonzept soll helfen, den Verlust der biologischen Artenvielfalt rückgängig zu machen, indem Besucher in die Naturschutzarbeit eingebunden werden. Die Haltia Lake Lodge Hotel liegt nur 20 Kilometer entfernt von Helsinki mitten im Nationalpark Nuukio. 2022 wurde das neue Hotel von den Boutique Hotel Awards Europe zum nachhaltigsten Hotel des Jahres gekürt. Die Haltia Lake Lodge kooperiert mit dem Agrartechnologie-Startup Arctic Farming, das sich der Lösung globaler Ernährungsprobleme mithilfe von Technologie verschrieben hat.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Rainer Fornauf-Scholz & Lucas Scholl

E-Mail visit.finland@gce-agency.com

Tel. +49 69 175 371 034



Lago di Garda Camping

Die Campingplätze von Lago di Garda Camping setzen auf Green Camping mit innovativen Energiekonzepten, den Einsatz von Naturmaterialien und den Anbau eigener Produkte

Zwischen den Alpen im Norden und sanften Hügeln im Süden bietet der Gardasee eine Vielfalt an Natur und Kultur. Das kristallklare Wasser, der Blick auf die Berge sowie kulinarischer und kultureller Reichtum ziehen Camper an, die auf der Suche nach Ruhe, Erlebnissen und Natur sind. Um die Diversität des Gardasees auch für zukünftige Generationen zu bewahren, wird Wert auf umweltbewusstes Camping gelegt. Zu einem umweltbewussten Campingplatz-Management gehört neben Mülltrennung und dem Verzicht auf Plastik auch das Angebot regionaler Produkte und grüner Mobilität. Den 17 Campingplätzen und Feriendörfern der Vereinigung Lago di Garda Camping liegt es am Herzen, durch gezielte Maßnahmen die Umwelt zu schützen.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Claudia Dressler & Nadja Schneider

E-Mail presse.lagodigardacamping@gce-agency.com

Tel. +49 89 2153 793 - 88



Albena

Nachhaltigkeit auf ganzer Linie: Neues Albena-Angebot „Green-All-Inclusive“

Albena, das größte Seebad-Resort Europas an der bulgarischen Schwarzmeerküste bindet mit seinem Green-All-Inclusive sein Nachhaltigkeitskonzept in das Urlaubsangebot für die Gäste ein. Albena hat sich den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen verschrieben und handelt größtenteils nach ihnen. 60 % der Lebensmittel wachsen in den Gärten und auf den Feldern von Albena. Das Black Angus-Fleisch kommt aus Albena, Wein kommt von den eigenen Weinbergen und Saft von Albena-Äpfeln, -Birnen und -Kirschen. „Green“ heißt, dass Albena mehr als 50 % der benötigten Energie selbst produziert: Zum einen durch solarthermische Anlagen für die Warmwasserbereitung, zum anderen über Biogas aus den Lebensmittelabfällen der Restaurants. Das in den Hotels, Restaurants und Schwimmbädern genutzte Heilwasser stammt aus den eigenen Quellen.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Claudia Dressler & Nadja Schneider

E-Mail albena@gce-agency.com

Tel. +49 89 2153 793 - 88



Center Parcs

Die Center Parcs-DNA: Natur im Herzen, Nachhaltigkeit im Fokus

Center Parcs bedeutet Urlaub im Grünen, im Herzen wunderschöner Natur. Denn jede Center Parcs Anlage befindet sich inmitten natürlicher Flora & Fauna, stimmig eingebettet in die Region, und bietet ein besonderes Urlaubserlebnis in Kombination aus Natur, Komfort, Erholung, Spaß und Action. Center Parcs besitzt eine traditionsreiche und lange Geschichte: Damals wie heute gehören Natur, Regionalität und Nachhaltigkeit zu den wichtigsten Säulen des Unternehmens. Jeder Park ist daher zu 90 Prozent mit Natur- und Wasserflächen bedeckt und ist perfekt in das regionale Ökosystem eingegliedert. Neben einem modernen Ambiente und einer breiten Palette an Erlebnissen steht vor allem die Einhaltung gewissenhafter Nachhaltigkeitsmaßnahmen im Vordergrund. Jeder Ferienpark von Center Parcs besitzt die Zertifizierung der Nachhaltigkeitsauszeichnungen ISO 14001, ISO 50001 und Green Key.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Rainer Fornauf-Scholz & Lucas Scholl

E-Mail presse.centerparcs@gce-agency.com

Tel. +49 69 175 371 -034



Trentino

Einen Apfelbaum adoptieren im Trentino: Aktivitäten rund um den Apfel

Teilweise bis Mitte Mai stehen die Apfelbäume in Val di Non in voller Blüte, verströmen ihren betörenden Duft und tauchen das Tal in ein rosa-weißes Blütenmeer. Das ist die beste Zeit, um sich seinen eigenen Apfelbaum auszusuchen. Damit startet in der Regel die Aktion Adoptiere einen Apfelbaum im Val di Non, wobei die künftigen „Adoptiveltern“ unter den Bäumen aus 16 Bauernhöfen die Qual der Wahl haben. Im Herbst besuchen sie „ihr Pflanzenkind“ erneut, um die Früchte zu ernten und sie mit nach Hause zu nehmen. Diese Aktion ist bei Familien besonders beliebt, denn so lernt der Nachwuchs spielerisch, woher die Produkte stammen und erlebt ihr Entstehen von der Blüte bis zur Frucht.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Rainer Fornauf-Scholz & Carla Marconi

E-Mail presse.trentino@gce-agency.com

Tel. +49 69 175 371 -034



Monaco

Für eine nachhaltige Zukunft – Energy Boat Challenge in Monaco

Im Juli 2024 fand in Monaco wieder die berühmte Energy Boat Challenge statt. Das Event zielt darauf ab, die Themen Nachhaltigkeit und alternative Antriebsmöglichkeiten zu fördern. Mit der 11. Auflage des Nachhaltigkeitswettbewerbs konnten im Juli Elektroboote aus 27 Nationen und mehr als 55 emissionsfreie Boote im Fürstentum begrüßt werden.

Als Katalysator für innovative alternative Antriebssysteme ebnet die Monaco Energy Boat Challenge unter der Schirmherrschaft des Konzepts "Monaco, Hauptstadt des fortschrittlichen Jachtsports" den Weg in eine nachhaltigere Zukunft für die Bootsindustrie. Auf der Energy Boat Challenge treffen Akteure der Branche mit jungen Ingenieuren und Vertretern aus Forschung und Umwelt zusammen.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Kendra Mietke & Rainer Fornauf-Scholz

E-Mail monaco@gce-agency.com

Tel. +49 69 175 371 -024



Balearen

Nachhaltigkeit auf den Balearen und der Weg zu einer bewussteren Reiseerfahrung

Die Balearen, bestehend aus den Inseln Mallorca, Menorca, Ibiza und Formentera, sind ein Paradebeispiel für nachhaltigen Tourismus und Slow Travel. Die Inseln setzen sich intensiv für den Umweltschutz und sozialen Fortschritt ein und bieten Besuchern die Möglichkeit, verantwortungsbewusst zu reisen und gleichzeitig die Schönheit und Kultur der Inseln zu erleben.

Eines der wichtigsten Projekte ist die Einführung von strengen Umweltvorschriften für Hotels und touristische Einrichtungen. Diese beinhalten Maßnahmen zur Reduzierung des Wasser- und Energieverbrauchs, den Einsatz von erneuerbaren Energien und die Minimierung von Abfall. Darüber hinaus fördern die Inseln lokale Produkte und Dienstleistungen, um die regionale Wirtschaft zu stärken und die Umweltbelastung durch lange Transportwege zu reduzieren.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Jessica Tosstorff & Valentina Mora

E-Mail balearen@gce-agency.com

Tel.: + 49 69 175371 -060 / -044



Chile

Unberührte Wildnis und geschützte Natur über drei Kontinente

Chiles Gebiete erstrecken sich über Amerika, Ozeanien und die Antarktis. Mit 46 Nationalparks und zahlreichen Naturschutzgebieten, 18 Naturdenkmälern und vier Meeressparks wird Naturschutz in Chile großgeschrieben: Eine Fläche von mehr als 18 Millionen Hektar steht in dem südamerikanischen Land unter Naturschutz. Knapp 80% aller Gletscher Lateinamerikas befinden sich in Chile.

Relativ neu ist die spektakuläre „Route der Parks“ in Patagonien, welche 17 chilenische Nationalparks miteinander verbindet. Die Route erstreckt sich auf 2.800 Kilometern vom Nationalpark Alerce Andino nahe Puerto Montt über die weniger bekannten Nationalparks Pumalín, Queulat, Cerro Castillo bis zum weltweit bekannten Torres del Paine Nationalpark und dem legendären Kap Hoorn an der Südspitze des Kontinents.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Tina Willich & Ilsa Hendrikse

E-Mail chile@gce-agency.com

Tel. + 49 69 175371 -036



Visit Florida

Ecotourism: Going Green in Florida

In der Natur Floridas lässt es sich im wahrsten Sinne des Wortes grün reisen: Insgesamt verfügt der Staat über vier Nationalparks, zwei nationale Küstengebiete, drei nationale Wälder, 30 staatliche Wälder und 161 staatliche Parks - alle sind auf unterschiedliche Weise einzigartig. Am beliebtesten ist der Everglades National Park, der im Jahr mehr als einer Million Besucher hat. Der Park ist eine der wenigen Regionen der Welt, in der man Alligatoren und Krokodile in der gleichen Umgebung sehen kann. Florida bewahrt dank der unzähligen Naturparks einen großen Teil ursprünglicher Natur, so etwa die Fairchild-Eiche im Bulow Creek State Park an der Ostküste Floridas zwischen St. Augustine und Daytona Beach. Sie ist unglaubliche 400 Jahre alt, das heißt, sie lebt schon seit der Ankunft der ersten Siedler in Amerika!

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Gabriele Kuminek, Karisha Baumeister & Rebecca Endrich

E-Mail visit.florida@gce-agency.com

Tel. + 49 69 175371 -028 / -00 / -62



Valencia

Die grüne Metropole am Mittelmeer

Valencia, die drittgrößte Stadt Spaniens, begeistert durch ihre perfekte Mischung aus Tradition und Moderne. Als European Green Capital 2024 bietet Valencia nachhaltige Reiseerlebnisse, von ausgedehnten Radwegen bis hin zu den üppigen Grünflächen des Turia Parks, der grünen Lunge der Stadt. Besucher können die historischen Schätze wie die Lonja de la Seda und die futuristische Architektur der Stadt der Künste und Wissenschaften bewundern. Die Nähe zum Mittelmeer ermöglicht entspannte Strandtage, während lokale Märkte und Restaurants frische 0-km-Produkte aus dem städtischen Gemüsegarten (Huerta) anbieten. Besucher erleben eine dynamische Kultur, köstliche Küche und die herzliche Gastfreundschaft Valencias.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Jessica Tosstorff & Valentina Mora

E-Mail valencia@gce-agency.com

Tel. + 49 69 175371 -060 / -044

ACHTSAMKEIT & WELL-BEING

35 % der

Deutschen möchten im Urlaub abschalten und nur mit dem Notwendigsten auskommen.

(Booking.com)

23 % der

Deutschen favorisieren bei ihrer Reise einen Wellness-Urlaub.

(IfD Allensbach)

In einer immer hektischeren Welt gewinnen Achtsamkeit und Well-Being zunehmend an Bedeutung – auch im Tourismus. Reisende suchen heute mehr denn je nach Möglichkeiten, dem Alltagsstress zu entfliehen und ihre körperliche und geistige Gesundheit zu fördern. Diese Trends spiegeln sich in einem wachsenden Interesse an Reisezielen und Angeboten wider, die Erholung, Selbstfürsorge und innere Balance in den Mittelpunkt stellen. Ob durch Yoga-Retreats, Wellness-Resorts, Naturerlebnisse oder spirituelle Auszeiten – Reisende suchen nach Erfahrungen, die ihnen helfen, zur Ruhe zu kommen und neue Energie zu tanken.



VIVA Cruises

Stressabbau auf dem Wasser: Leinen los für die ganz besondere Erholung

Flusskreuzfahrten sind ideal, um in wenigen Tagen viele Ziele auf eine komfortable Art und Weise kennenzulernen, schließlich reist das Hotel immer mit. Vor allem Stadt- und Kulturliebhaber kommen dabei ganz auf ihre Kosten, denn die Auswahl toller Sehenswürdigkeiten an den Ufern entlang der europäischen Flüsse ist groß. Damit neben Sightseeing und Shopping ausreichend Zeit für Entspannung und Erholung bleibt, hat VIVA Cruises das Konzept der Wellnessreise eingeführt, eine perfekte Kombination aus Kultur und Entspannung. Im Frühjahr 2025 bringt der jüngsten Neubau VIVA ENJOY Gäste von Frankfurt aus zu den schönsten Städten entlang des Ober- und Mitterheins und verwöhnt dabei mit einem kompletten Wellnessprogramm. Ein besonderes Highlight ist ein eigener Wellness-Coach, der die Reisen begleitet und Vorträge rund um die Themen Gesundheit, Wohlbefinden und Ernährung hält.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Kendra Mietke & Teresa Berberich

E-Mail presse.viva-cruises@gce-agency.com

Tel. +49 69 175371 024 / -50



Trentino

Wasserkuren, Barfußwandern und Spa-Anwendungen: Alpine Wellness im Trentino

In Madonna di Campiglio lockt das Dolomiti Natural Wellness nach draußen in die Berglandschaft. Hier stehen geführte Wanderungen auf dem Programm, in unberührter Natur und mit erholsamen Pausen an verschiedenen Stationen: Ein Beispiel ist die Tour „La vita sotto la neve“ (Das Leben unter dem Schnee), auf der die Spuren von Waldbewohnern beobachtet werden können. Atmen, die bloßen Füße im weichen Neuschnee versenken, die Kälte spüren und dann die Füße in warmes Wasser tauchen – ein kalt-warm-Wechsel nach Kneipp Art: das ist Barfußwandern im Winter. Diese regenerierende Erfahrung in der Natur bei Malga Millegrobbe auf der Alpe Cimbra können Besucher unter fachkundiger Anleitung machen. Das bringt sofortiges Wohlbefinden, fördert die Durchblutung und das Immunsystem, wirkt entzündungshemmend und verbessert die geistige Klarheit.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Rainer Fornauf-Scholz & Carla Marconi

E-Mail presse.trentino@gce-agency.com

Tel. +49 69 175 371 -034



Falkensteiner Hotels and Resorts

Legendäre SPA-Erlebnisse in filmreifer Kulisse

„Welcome Home“ lautet das Motto in allen Häusern der Falkensteiner Michaeler Tourism Group (FMTG). Das zeigt sich in ihrem exzellenten Service, aber auch in ihren außergewöhnlichen Wellnessangeboten. Ein Beispiel dafür ist das 5* Falkensteiner Schloshotel Velden als Teil der exklusiven „Leading Hotels of the World“, das sich direkt am Ufer des Wörthersees in Kärnten befindet. Das Schloßchen – bekannt aus der TV-Serie „Ein Schloss am Wörthersee“ - bietet in seinem Acquapura SPA-Bereich auf 3.600 Quadratmetern drei Innen- und Außenpools, eine Panorama-Gartensauna und einen Wasserliegen-Ruheraum mit SPA-Cinema. Der SPA wurde bereits mehrfach prämiert – unter anderem von Condé Nast und Falstaff. Eine Besonderheit sind außerdem die verschiedenen Yoga- und Meditationsretreats, die ganzjährig in dem 5-Sterne Haus angeboten werden.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Gabriele Kuminek, Teresa Berberich & Rebecca Endrich

E-Mail falkensteiner@gce-agency.com

Tel. +49 69-175371- 028 / -50 / -62



Fort Myers - Islands, Beaches & Neighborhoods

„Shelling“ auf Sanibel Island - Ankommen und abschalten

Urlauber*innen, die abschalten möchten, werden im tropischen Inselparadies rund um Fort Myers fündig, besonders auf Sanibel Island. Das warme Klima, das türkisblaue Meer, die endlosen Strände und der entspannte Lifestyle bilden den Rahmen für Erholung abseits des Trubels. Hier ist kein Hotel höher als die höchste Palme, es gibt kein Fast Food und keine Megastores. Die Gäste fahren Fahrrad und sind sehr naturverbunden. Einige sind begeisterte Muschelsammler, man sieht sie schon frühmorgens am Strand gebückt, im sogenannten „Sanibel Stoop“. Wer mehr über Muscheln wissen möchte, ist im wiedereröffneten Bailey-Matthews National Shell Museum richtig, das jeden Tag geführte Beach Walks anbietet, bei denen Biolog*innen erklären, was die Faszination von Muscheln ausmacht und wie bedeutend sie für das Ökosystem sind.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Gabriele Kuminek & Rebecca Endrich

E-Mail fortmyers@gce-agency.com

Tel. +49 69 175371 -028 / -062



Finland

Finland hält den Rekord für die meisten Saunen pro Kopf

In Finnland gibt es rund 3,5 Millionen Saunen auf eine Bevölkerungszahl von ungefähr 5,5 Millionen. Doch die Zahlen allein können kaum erfassen, wie wichtig und selbstverständlich das Thema Sauna in der finnischen Kultur ist. Die Sauna ist für die Finnen so essentiell wie die Luft zum Atmen. Oftmals wird das Saunahäuschen errichtet, bevor das eigentliche Wohngebäude steht. In der Sauna kann man sich aufhalten, sie heizen, sich darin waschen und entspannen. Die finnische Sauna gehört sogar zum immateriellen Weltkulturerbe der UNESCO. Wie in einer „unendlichen“ Geschichte ist die Sauna schon seit Jahrhunderten fest im kulturellen Erbe Finnlands verankert – und das mit einer Hingabe und Leidenschaft, die ihresgleichen sucht. Über das ganze Land sind die Dampfbäder verteilt, wobei keine in ihrer Art, Form oder ihren Traditionen der anderen gleicht.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Rainer Fornauf-Scholz & Lucas Scholl

E-Mail visit.finland@gce-agency.com

Tel. +49 69 175 371 -034



Hotel Botánico & The Oriental Spa Garden

Oase der Erholung

Malerisch eingebettet in einen 3.500 Quadratmeter großen subtropischen Garten ist das Hotel Botánico & The Oriental Spa Garden auf Teneriffa ein einzigartiger Ort der Ruhe für Körper, Seele und Geist. Der Spa des Luxushotels hat bereits mehrfach den renommierten Condé Nast Johansens Preis für den besten Hotel-Spa in Europa und im Mittelmeerraum erhalten. Seinen guten Ruf verdankt er seinem Team von fast dreißig Fachleuten mit höchster Qualifikation und seinem vielfältigen Angebot – von Massagen mit edlen, goldhaltigen Ölen und duftenden Rosenblüten über Muskelentspannungs- und Anti-Stress-Rituale, bis hin zu Yoga-Retreats mit von hoteleigenen Ernährungswissenschaftlern entwickelten Programmen. Ein Besuch im Botánico bedeutet eine Reise in eine fernöstliche, magische Welt, die alle Sinne weckt und in der sich Besuchende rundherum wohlfühlen können.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Gabriele Kuminek & Rebecca Endrich
E-Mail presse.hotelbotanico@gce-agency.com
Tel. +49 69 175371 -028 / -062



Chile

Vom Blick ins Universum bis Natur-Wellness

Den stressigen Alltag einfach vergessen? Ein Blick ins Universum wirkt Wunder! Mit mehr als 300 klaren Tagen im Jahr erfreut Chile Besucher und Wissenschaftler mit dem saubersten und klarsten Sternenhimmel der Südhalbkugel. Kein Wunder, dass die Atacamawüste im Norden Chiles mit ihrer einzigartigen Landschaft jüngst bei den World Travel Awards 2024 wieder zum romantischsten Reiseziel ausgezeichnet wurde. Astronomie-Tourismus bietet unvergessliche Routen, Unterkünfte und etwa 40 Observatorien zur Sternbeobachtung.

Entspannen mit Natur-Wellness-Programm können Besucher auch in den heißen Quellen Chiles inmitten einer unvergesslichen landschaftlichen Kulisse. Eintauchen in die vulkanischen Thermalquellen, während der Regen auf die Jahrtausende alten Wälder fällt? Inmitten grüner Landschaften oder am Fuße schneebedeckter Berge gelegen, sind mehr als 270 heiße Quellen über ganz Chile verteilt.

Weitere Informationen [hier](#) & [hier](#).

Kontakt Tina Willich & Ilsa Hendrikse

E-Mail chile@gce-agency.com

Tel. + 49 69 175371 -036



The Ritz-Carlton Maldives, Fari Islands

Ein besonderer Kraftort

Auf der nördlichen der drei Inseln des The Ritz-Carlton Maldives liegt der Mystique Garden. Gesäumt von üppigen Palmen und tropischen Blumen ist der Garten ein Kraftort zwischen dem offenen Ozean und der ruhigen Lagune. Sechs Mal in der Woche praktiziert der Yoga-Lehrer des Resorts hier Sunrise Yoga mit den Gästen. Nach Osten ausgerichtet, fallen gegen kurz vor 7 Uhr die ersten zarten Sonnenstrahlen auf die Matten und wecken sanft Körper und Geist. Die morgendlichen Einheiten setzen auf die Freisetzung blockierter Körperenergien – der Zellstoffwechsel wird angeregt und sorgt für einen erfrischenden und energiegeladenen Start in den Tag. Die individuellen Bedürfnisse eines jeden Gastes stehen im Mittelpunkt, sodass Anfänger als auch Fortgeschrittene an den Stunden Freude finden.

Weitere Informationen [hier](#).



FORESTIS

Keltische Rituale und Praktiken machen den FORESTIS Spa zu einem außergewöhnlichen Erlebnis

Bereits die in dieser Gegend angesiedelten Kelten waren naturverbunden und bezogen ihr Wissen über den menschlichen Körper aus den Lehren der Natur. Eine besonders enge Verbindung verspürten sie dabei zum Wald.

Die Lage des FORESTIS auf 1.800 Metern umgeben von Wäldern ließ keinen anderen Schluss zu, als die Natur, den Wald und die Lehre der Kelten in den FORESTIS Spa zu holen. Die Anwendungen für Gesicht und Körper orientieren sich an dem vom FORESTIS Spa-Team entwickelten FORESTIS Baumkreis und folgen alle dem Prinzip der vier heimischen Bäume: Latsche, Fichte, Lärche und Zirbe. Jeder dieser Bäume besitzt verschiedene Wirkstoffe, Frequenzen und Materialstoffe, die den menschlichen Körper tiefenwirksam regenerieren lassen.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Claudia Dressler & Nadja Schneider

E-Mail forestis@gce-agency.com

Tel. +49 89 2153 793 -88



Bradenton Gulf Islands

“Love it Like a Local” – Bradenton Gulf Islands wirbt für den respektvollen Umgang mit ihrer Destination

Mit einer groß angelegten Community-Kampagne werben die Tourismus-Verantwortlichen von Bradenton Gulf Islands für den respektvollen Umgang mit ihrer Destination. Dabei werden Besucher aufgefordert, das Urlaubsparadies im Westen Floridas, genauso zu lieben, wie es die Einheimischen tun und verantwortungsvoll zu reisen. So lautet der Titel der Aktion „Love it Like a Local“. Die Kampagne beruht auf den vier Säulen Respekt, Bewusstsein für die Tierwelt, Nachhaltigkeit und Erhaltung, die über diverse Media-Kanäle vermittelt werden. Beispielsweise erklärt ein Kind in kurzen Videos, warum es wichtig sei, keinen Müll am Strand liegen zu lassen oder ins Meer zu werfen. Besucher werden aufgefordert, umweltfreundliche Transportmittel zu nutzen, lokal einzukaufen und die Flora und Fauna vor Ort zu achten.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Claudia Dressler & Nadja Schneider
E-Mail bradenton-gulf-islands@gce-agency.com
Tel. +49 89 2153 793 -88

AUTHENTIZITÄT & ERLEBNISKULTUR

A group of people is walking away from the camera on a dirt path that leads through a lush, green landscape towards a range of mountains under a clear blue sky. The scene is bright and sunny, with some foliage in the foreground slightly out of focus.

66 % der Reisenden möchten in ihrem Urlaub authentische Erlebnisse haben, welche die lokale Kultur repräsentieren.

(Booking.com)

36 % der Deutschen könnten sich vorstellen, auf einem Bauernhof zu übernachten.

(Klarna)

In einer globalisierten Welt, in der Vieles standardisiert ist, wächst das Verlangen nach echten, unverfälschten Erfahrungen. Authentische Begegnungen und kulturelle Erlebnisse bieten Reisenden die Möglichkeit, tief in die lokale Lebensweise einzutauchen und einzigartige Geschichten mit nach Hause zu nehmen. Sie wollen nicht nur Sehenswürdigkeiten besuchen, sondern auch die Menschen und Traditionen hinter den Kulissen kennenlernen. Ob durch die Teilnahme an traditionellen Festen, Workshops mit lokalen Handwerkern oder kulinarischen Entdeckungsreisen – es geht darum, das Reiseziel in seiner ganzen Tiefe und Vielfalt zu erleben.



Bonjour Québec

Die Ureinwohner von Québec

Zu einem authentischen Reiseerlebnis trägt auch die Auseinandersetzung mit den indigenen Kulturen eines Landes bei. Im Laufe der Jahrhunderte hat die ostkanadische Provinz Québec eine eigene Kultur geschaffen, die untrennbar mit der Natur verbunden ist und von Kreativität geprägt ist. Die zehn First Nations und Inuit, die in rund 50 Dörfern vom Norden bis zum Süden der Provinz leben, teilen ihre Kulturen, Traditionen und Lebensweisen auf herzliche Weise mit anderen. Durch künstlerische und handwerkliche Kreationen, Museen und Interpretations-stätten kann der Besucher den kulturellen Reichtum entdecken. Um die engen Bande zwischen Mensch und Mutter Natur zu verstehen, muss man sich oft an Orte aus der vergangenen Zeit begeben. Reisende können die Erzeugnisse des Waldes, der Seen und Flüsse probieren, mit einheimischen Führern Jagen und Fischen oder die Wälder, die Tundra und die Taiga erleben.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Simone Altmann

E-Mail quebec@gce-agency.com

Tel. +49 69 175 371 -030



Tahiti

Erlebe, was wir fühlen

Die Kampagne „Erlebe, was wir fühlen“ (Feel What We Feel Here) entführt die Zuschauer auf die Inseln von Tahiti und ermöglicht es, das Reiseziel durch die Augen der Bewohner zu erleben und die alltäglichen Wunder und aufregenden Abenteuer zu entdecken. Von der ruhigen Umarmung der Berglandschaft bis hin zu den kristallklaren Lagunen werden die Zuschauer in ein unberührtes Naturreich eingeladen, das von einer uralten Kultur durchdrungen ist und in dem das "Mana" mitschwingt, das alle Lebewesen miteinander vereint - einschließlich der Reisenden aus aller Welt, die sich auf den Rhythmus der Inseln von Tahiti einlassen.

Die Kampagne präsentiert lokale Persönlichkeiten, um authentisch zu „erleben, was wir fühlen“.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Rainer Fornauf-Scholz & Lucas Scholl

E-Mail tahiti@gce-agency.com

Tel. +49 69 175 371 -034



St. Maarten

Originelle Souvenirideen aus der Karibik

Wer ein Stück der einzigartigen Kultur St. Maartens mit in die Heimat nehmen will, kann seine Liebsten mit einer originellen Titah-Frock-Puppe überraschen. „Titah“ war der Name, mit dem kleine Kinder ihre Schwester riefen, wenn sie das Wort "Sistah" nicht aussprechen konnten und „Frock“ bedeutet Kutte. Vor langer Zeit haben Personen, die für reiche Leute nähten, die Reste der von ihnen genähten Kleider aufbewahrt und aus ihnen bunte Patchwork-Kleider genäht, was bis heute Inspiration für die St. Maarten Arts & Crafts Foundation ist. Bevor die Künstler die Skulpturen mit den traditionellen floralen Mustern einkleiden, werden die Puppen gegossen, gereinigt und getrocknet, ein aufwendiger Prozess, der bis zu einer Woche dauert. Die Non-Profit-Organisation bietet regelmäßig Kunst-Workshops an, in denen die Skulpturen gegen ein kleines Entgelt selbst bemalt werden können.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Jérôme Poulalier, Carla Marconi & Cansu Kurt

E-Mail st.marteen@gce-agency.com

Tel. + 49 69 17 53 71 – 040 / - 038



Teneriffa

Vulkanisches Erbe: Teneriffas Naturpools und Meerwasserbecken

Teneriffa ist der einzige Ort der Welt, an dem alle vulkanischen Prozesse omnipräsent vorhanden sind – von einzigartigen Landschaften über Strände mit schwarzem Sand bis hin zu den beeindruckenden Naturpools. Die Meeresschwimmbecken liegen hauptsächlich im Nordwesten der Insel und stellen ein ganz besonderes Baderlebnis dar, denn sie geben den Gästen das Gefühl, mitten im Meer zu schwimmen und bieten gleichzeitig den Schutz eines abgeschlossenen Schwimmbeckens. Entstanden sind die Naturpools durch ins Meer fließende Lavaströme. Die natürlichen Badelandschaften sind über sichere Treppen, Liegeflächen und Verbindungswege zugänglich, einzig bei starker Brandung ist Vorsicht angebracht.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Gabriele Kuminek, Franziska Naujokat & Rebecca Endrich

E-Mail teneriffa@gce-agency.com

Tel. +49 69 175371 -028 / -022 / -062



Chile

Kultur mit Einheimischen auf rund 4300 Kilometern erleben – von der trockensten Wüste der Welt bis ins ewige Eis

Einen authentischen Einblick bietet beispielsweise der Besuch einer der neun indigenen Völker, die in Chile geschützt werden und besondere Programme anbieten: Aymara, Quechua, Atacameño, Colla, Diaguita, Rapa Nui, Mapuche, Yagán und Kaweskar. Der Besuch einer einheimischen Familie oder Gemeinde in den traditionellen Dörfern, das Kennenlernen der ursprünglichen Traditionen und Bräuche, typisches Kunsthandwerk, lokale Gastronomie sowie der Austausch auf Augenhöhe gehören dazu. Outdoor-Abenteuer oder Übernachtung in traditionellen Unterkünften runden ein authentisches Programm ab. Wie wäre es mit einer Übernachtung in einer Mapuche-Ruka am Lago Budi in der Region der Seen, Flüsse und Vulkane? Einen echten patagonischen Gaucho einen Tag begleiten und auf einer Schaffarm und Estancia mitarbeiten?

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Tina Willich & Ilsa Hendrikse

E-Mail chile@gce-agency.com

Tel. + 49 69 175371 -036



Visit Florida

Florida – Wo Geschichte & Kunst verschmelzen

Florida ist ein Dorado für Kunstliebhaber und Geschichtsfans. Moderne Kunst ist beispielsweise in Miamis urbanem Grafitti-Viertel „Wynwood Walls“ zu bestaunen. Das jährliche SHINE-Festival in St. Pete-Clearwater bringt Wandmaler aller Nationen zusammen, um auf 20 Leinwänden in der ganzen Stadt zu malen. Floridas Geschichte spiegelt sich in der Kunst wider, denn Visionäre brachten sie aus aller Welt nach Hause. Von Jacksonville über Palm Beach bis Tampa feiert der Staat Kunst in vielen Formen. Gemälde berühmter Künstler sind in Florida zu finden, wie Salvador Dalis Werke im Dali Museum in St. Petersburg. Die Geschichte Floridas wird vielerorts lebendig, so in Ponce de Leon's Fountain of Youth Archaeological Park in St. Augustine, wo Besuchende auf den Spuren von Floridas Entdecker Juan Ponce de Leon wandeln, der in dieser Stadt zum ersten Mal landete.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Gabriele Kuminek, Karisha Baumeister & Rebecca Endrich

E-Mail visit.florida@gce-agency.com

Tel. + 49 69 17 53 71 - 028 / - 00/ - 062



VILA VITA Marburg

Grüne regionale Sterneküche erleben

Im Sterne-Restaurant Marburger Esszimmer von VILA VITA Marburg verwöhnt Küchenchef Denis Feix seine Gäste mit einem authentischen Green-Fine-Dining-Konzept und setzt dabei auf frische, regionale Produkte, viele aus eigenem Anbau. Im Mittelpunkt stehen alte, fast vergessene Gemüse und Kräuter aus den Gärten des hauseigenen Hofguts Dagobertshausen. Haferwurzel oder Rettichschoten, Ysop oder japanische Tee-Hortensie – das sind einige Stars dieser engagierten Küche, die ebenso mit dem Grünen Michelin Stern ausgezeichnet wurde.

Die selten genutzten Sorten von Gemüse und Kräutern verfügen über einen besonderen Geschmack und kraftvolle Aromen. Fisch und Fleisch kommt seltener auf den Teller, und wenn dann ausschließlich aus artgerechter Haltung, beziehungsweise freier Wildbahn

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Ulrike Hahn & Carla Marconi
E-Mail presse.vilavita@gce-agency.com
Tel. + 49 69 17 53 71 – 064 / -040



Obertauern

Naturerlebnisse sorgen für Glücksgefühle und Ausgeglichenheit

Hohe Gipfel und ruhige Täler, kühle Bergseen und urige Almen – das sind die Kulissen für sommerliche Naturerlebnisse in Obertauern im Salzburger Land.

In der Region um Obertauern gibt es über 280 Kilometer Wegstrecken, auf denen auch die Sinne auf Wanderschaft gehen. Das Gehen öffnet den Blick auf die Umgebung der traumhaften Natur, Anspannung und Alltagsstress fallen Schritt für Schritt ab, denn Wandern reduziert Stress, wobei die Farbe Grün, also der Wälder und Wiesen, nachweislich eine beruhigende Wirkung hat und das Stressniveau merklich senkt. Längere Wanderungen und die gleichmäßigen Bewegungen bringen Körper und Geist zur Ruhe. Deswegen fühlen sich Wanderer nach einer Tour eventuell körperlich erschöpft, sind aber geistig erholt.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Claudia Dressler & Nadja Schneider
E-Mail presse.obertauern@gce-agency.com
Tel. +49 89 2153 793 -88



Bradenton Gulf Islands

Lokale Zutaten und Aromen der Karibik

Aufgrund der langen Handelshistorie mit der Karibik hat sich in Florida eine besondere Fusionsküche entwickelt – die floribische Küche. Wenn eine traditionelle südländische Küche auf karibische Aromen trifft, bedeutet dies viele frische Meeresspezialitäten, saisonales Gemüse und Zitrusfrüchte.

Zu den beliebtesten Hobbies der Floridianer zählen das Bootfahren und Tiefseefischen. Zwei Traditionen werden in Bradenton daher besonders hochgehalten. „Dock and Dine“ und „Hook and Cook“. Beim „Dock and Dine“ dockt man nach einem Tag auf dem Meer mit dem Boot nur wenige Schritte entfernt von einem Restaurant an, das die frischesten Meeresfrüchte serviert. Beim „Hook and Cook“ lässt man den selbstgefangenen „Catch of the Day“ in einem Restaurant nach persönlichem Geschmack zubereiten.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Claudia Dressler & Nadja Schneider
E-Mail Bradenton-gulf-islands@gce-agency.com
Tel. +49 89 2153 793 -88



Adler Historic Guesthouse

Das Hotel Adler Historic Guesthouse in Brixen lässt nach Umbau und Restauration die Tradition und Geschichte leben

Nach Plänen der bekannten Architekten bergmeisterwolf wurde das Adler Historic Guesthouse 2023 achtsam restauriert. Bei der Einrichtung verzichtete man auf Schnörkel und Dekoration, denn weniger ist mehr und vor allem authentisch. Mit dem Namen möchten Silvana Messner und Christoph Mayr ein Zeichen setzen, dass der Gast hier etwas findet, das dem Anspruch der Historie der Domstadt Brixen entspricht und gleichzeitig darauf hinweist, dass hier etwas entstanden ist, das Menschen anzieht, die genussvoll reisen und sich für die schönen Dinge des Lebens begeistern. Kulinarisch spielen die beiden zwei Trümpfe aus: das Restaurant Finsterwirt und die Vitis Vinothek, die sich nur wenige Minuten zu Fuß vom Hotel entfernt befinden, gehören ebenfalls der Familie.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Claudia Dressler & Nadja Schneider

E-Mail adler.historic.guesthouse@gce-agency.com

Tel. +49 89 2153 793 -88



Trentino

Tradition und Natur – Die schönsten Dörfer Trentinos

Wie sich Natur und Geschichte vereinen können zeigt sich eindrucksvoll in den Tälern des Trentino. Genauer gesagt in elf kleinen Ortschaften, die zur Vereinigung „I borghi più belli d’Italia“ gehören und als schönste Dörfer des Landes ausgezeichnet wurden.

Neu, seit 2023 im Kreise der schönsten Dörfer, ist Caldes im Val di Sole. Das Dorf verdankt seinen Namen einer versiegten Heißwasserquelle und zeichnet sich durch geschichtsträchtige Bauwerke aus. Darunter ist das Castel Caldes aus dem 13. Jahrhundert oder die Festung Rocca di Samoclevo. Beide Anlagen dienten der Überwachung des Tals; heute sind sie im Besitz Trentinos und bieten Raum für interessante Ausstellungen. Caldes ist das Herzstück einer Gemeinde aus sieben Ortsteilen mit diversen Tourismus- und Freizeitanlagen, zum Teil direkt am Fluss Noce. Hier befindet sich auch ein Rafting- und Multisport-Center.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Rainer Fornauf-Scholz & Carla Marconi

E-Mail presse.trentino@gce-agency.com

Tel. +49 69 175371 -034

KULINARIK



Mehr als neun Millionen Deutsche bezeichnen sich selbst als Feinschmecker und Gourmets.

(IfD Allensbach)

108,68

Mrd. Euro gaben private Haushalte 2023 für Beherbergungs- und Gaststättenleistungen aus.

(Statistisches Bundesamt)

Kulinarik entwickelt sich ungebremst zu einem der spannendsten und wichtigsten Trendthemen im modernen Tourismus. Essen und Trinken sind mehr als nur Notwendigkeiten – sie sind zentrale Elemente kultureller Identität. Einzigartige kulinarische Erlebnisse ermöglichen es, die Essenz einer Destination auf genussvolle und authentische Weise zu entdecken. Reisende suchen heute vermehrt nach besonderen gastronomischen Abenteuern, die ihnen neue Geschmackswelten eröffnen und die Traditionen und Innovationen der lokalen Küche mit allen Sinnen näherbringen.



PURS Fine Hotels & Restaurants

New Nordic-Japanese Cuisine auf höchstem Niveau

Die PURS Fine Hotels und Restaurants im beschaulichen Andernach haben ein kleines Gourmet-Imperium geschaffen: Mit dem Gourmetrestaurant PURS, ausgezeichnet mit 1 Michelin Stern, dem innovativen YOSO und der italienischen Trattoria Ai Pero wurde das Erscheinungsbild des Städtchens aufgehellert. Die kulinarische Visitenkarte ist Peter Fridén mit seiner New Nordic-Japanese Cuisine. Hier vereint er drei kulinarische Welten: Die asiatische-japanische Küche mit der skandinavischen Küche und der französischen Haute Cuisine. Der Sternekoch liebt es, verschiedene Arten von Miso mit Butter, Wein und Dashi zu kombinieren und sie mit frischem Skrei aus den nordischen Eismereen zu servieren – ein Beispiel für eine perfekte, aber einfache Synergie der drei kulinarischen Kräfte. Hochwertige Produkte sind seiner Meinung nach die oberste Priorität für jeden Koch und die größte Herausforderung, der er sich stellen muss.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Doris Palito, Johanna Alberti & Elena Kohler

E-Mail pesse.purs@gce-agency.com

Tel. + 49 69 175371 -046 / -032 / -042



Leonardo Hotels Central Europe

Levantinische Küche

Levante-Küche liegt voll im Trend und überzeugt mit der Kombination aus viel Gemüse, Hülsenfrüchten, wenig Fleisch und charakterstarken Gewürzen. Entsprechend der israelischen Wurzeln der Leonardo Hotels bieten einige Häuser die abwechslungsreichen kleinen Gerichte zum Teilen an und bringen so eine authentische und zugleich moderne Interpretation dieser Küche in ihre Restaurants. Nach traditioneller levantinischer Esskultur findet Genuss in Gesellschaft statt: Jeder soll etwas von allem probieren. Diese Stimmung wird auch in den Leonardo Hotels erlebbar. Mit Markus Silbernagel als Küchenchef feierte die levantinische Küche Einzug im Leonardo Royal Berlin Alexanderplatz. Mit seinem Team bringt er den Küchentrend modern interpretiert auf die Teller. Das Restaurant LEVI im Leonardo Royal Nürnberg besteht seit Juni 2021 und bietet die Levante-Küche für jedermann – dank Küchenchef Matthias Cantauw. Sein Markenzeichen: levantinische Tapas.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Doris Palito, Johanna Alberti & Elena Kohler

E-Mail leonardo-hotels@gce-agency.com

Tel. + 49 69 175371 -046 / -032 / -042



Südafrika

Reisen mit Genuss in Südafrika

Südafrika erfreut sich einer bunten Auswahl an außergewöhnlichen Restaurants, viele mit traditionellem Touch, wie sie nirgendwo anders auf der Welt zu finden sind. Ob in den Trendvierteln der Metropolen, im Township, auf dem Weingut oder in der Game Lodge inmitten der Wildnis – die kulinarischen Genüsse sind so vielfältig, wie das Land am Kap selbst.

Feinschmecker*innen schwärmen von der Küche Südafrikas, die von so vielen unterschiedlichen Kulturen geprägt wurde. Inspiration kam von den Kap-Malaien, den indischen Einwanderern, den Chinesen, die in den Minen arbeiteten, von den Holländern, die hier als erste Europäer ankamen, den Engländern, den Portugiesen und den Franzosen. Auch die ursprüngliche afrikanische Küche hat sich neu erfunden und wird langsam, aber sicher zur Gourmet-Küche mit eigenem "hausgemachtem" Charakter.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Simone Altmann, Eva Henss & Rainer Fornauf

E-Mail pesse.southafrica@gce-agency.com

Tel. +49 69 175371 -030



Fort Myers - Islands, Beaches & Neighborhoods

Pink-Gold: Fangfrische Shrimps in allen Variationen

Die indigene Garnelensorte „Gulf of Mexico Penaeus duorarum“ ist für Feinschmecker die süßeste Ernte am Golf von Mexiko, daher werden die Meeresfrüchte dort seit den 1950er Jahren „Pink Gold“ genannt. Die Garnelenflotte von San Carlos Island in Fort Myers Beach entlud laut einer Studie der University of Florida zur Jahrtausendwende mehr Shrimps als irgendwo sonst in Florida. In den Restaurants in und um Fort Myers herum bietet fast jedes Restaurant die Spezialität an, als Yucatan Shrimp, in Tacos, auf Salaten oder einfach gekocht als Peel & Eat-Gericht. Seafood und frischer Fisch sind in nahezu allen Restaurants zu finden, gespeist werden kann direkt am Wasser mit Blick aufs Meer, am Hafen oder auch in urigen, kleinen und außergewöhnlichen Restaurants, wie zum Beispiel im Original Florida Fishhouse Dixie Fish & Co.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Gabriele Kuminek & Rebecca Endrich

E-Mail fortmyers@gce-agency.com

Tel. +49 69 175371 028 / - 062



Finland

Das versteckte kulinarische Juwel – Saimaa im finnischen Lakeland

Ostfinnland birgt ein verstecktes Juwel, den bezaubernden Saimaa-See. Saimaa besticht durch seine endlosen Wälder, frische Flora, die fesselnde Stille, sauberes Wasser und die gastfreundliche ostfinnische Kultur. In 2024 ist Saimaa stolzer Träger der prestigeträchtigen Auszeichnung als „Europäische Region der Gastronomie“, ausgezeichnet durch eine lokal inspirierte, tief in der Natur verwurzelte Küche. Die offizielle Botschafterin der Region Saimaa, Saimi Hoyer, stammt und lebt seit langer Zeit an der Seenplatte, ist eine Ostfinnlandexpertin und pflegt selbst eine intensive sowie leidenschaftliche Beziehung zur lokalen Kulinarik. Das ehemalige internationale Topmodel und ernannte „Königin der Pilze“ weiß daher genau, wo das Essen zum Erlebnis wird, es außergewöhnliche Spezialitäten gibt und lädt dazu ein, die Quelle des finnischen Glücks selbst zu erleben.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Rainer Fornauf-Scholz & Lucas Scholl

E-Mail visit.finland@gce-agency.com

Tel. +49 69 175 371 -034



Mediterranean Hospitality Group

Mediterrane Ernährung geht auf das 16. Jahrhundert zurück – Villa Paola setzt auf leichte und typische Gerichte mit lokalen Produkten

In der Villa Paola, einem umgebauten Franziskanerkloster aus dem 16. Jahrhundert, das vis-à-vis der kalabrischen Küstenstadt Tropea liegt, werden die Zutaten für das Restaurant „De' Minimi“ noch heute in den Gärten des ehemaligen Klosters angebaut. Die Ernährung der Mönche des Minimi-Ordens war der Vorläufer der mediterranen Ernährung: frische Produkte, Gemüse und gelegentlich Fisch. Der heilige Francesco de Paola ernährte sich leicht und starb im hohen Alter von 91 Jahren, was bei einer durchschnittlichen Lebenserwartung von 30 Jahren zu jener Zeit sicherlich auf seine gesunde Ernährung zurückzuführen war. Diese einfache, schmackhafte Küche mit unverfälschten Zutaten ist die Inspiration für den Chefkoch Emanuele Pucci, der die Gerichte und Zutaten auf moderne Weise interpretiert.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Claudia Dressler & Nadja Schneider

E-Mail presse.mediterraneanhospitality@gce-agency.com

Tel. +49 89 2153 793 -88



Forestis

Wald- und Naturküche hat mit Verzicht nichts zu tun

Der gebürtige Lüsner Roland Lamprecht kocht seit 2020 im Hideaway FORESTIS in Südtirol. Er bezeichnet seine Küche als Wald- und Naturküche. Die Natur und die Bauern aus der Umgebung liefern die Zutaten, die im FORESTIS mit Respekt vor Traditionen und mit der Kreativität einer modernen Küche geschmacklich vollendet werden. Dabei folgt die FORESTIS-Küchenphilosophie stets den Prämissen der Vielfalt, Natürlichkeit und Authentizität. „Gesunde Nahrung ist eine Lebenseinstellung. Mit Verzicht hat das nichts zu tun“, so Roland Lamprecht. Als Kind ging Roland mit seiner Mutter in den Wald und sammelte alles, was sich verarbeiten ließ und für die Wintermonate eingelegt werden konnte. Genau das macht er auch heute im 5-Sterne-Refugium FORESTIS. Ab sofort haben die Gäste des FORESTIS die Möglichkeit, mit Roland Lamprecht zu kochen und es ihm gleichzutun.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Claudia Dressler & Nadja Schneider

E-Mail forestis@gce-agency.com

Tel. +49 89 2153 793 -88



Monaco

Kulinarische Vielfalt in Monaco: Neue Erlebnisse und exzellente Küche für Feinschmecker

Ein kulinarisches Highlight, das Monaco-Besucher keinesfalls verpassen sollten, ist das kürzlich unter Leitung von Riccardo Giraudi eröffnete Zeffirino. Das Herzstück des Restaurants in der Rue du Portier ist die offene Küche, die Gästen ein faszinierendes kulinarisches Spektakel bietet. Ebenfalls neu: Das L'Abyse Monte-Carlo im berühmten Hôtel Hermitage. Das von dem mehrfach ausgezeichneten Chefkoch Yannick Alléno und Sushi-Meister Yasunari Okazaki betriebene Restaurant vereint Tradition, Innovation und Nachhaltigkeit und setzt Gästen erlesene Sushi-Gerichte vor. Dabei spielt vor allem das Thema Nachhaltigkeit eine große Rolle. Das Restaurant arbeitet eng mit lokalen Fischern zusammen, die gezielt nachhaltige Fangmethoden anwenden und die Tiere mit Rücksicht auf ihre Re-produktionszyklen einfangen, um die verschiedenen Arten nicht zu gefährden.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Kendra Mietke & Rainer Fornauf-Scholz

E-Mail monaco@gce-agency.com

Tel. +49 69 175371 -024



Teneriffa

SPITZENgastronomie um den höchsten Berg Spaniens

Die Küche Teneriffas besteht aus lokalen Produkten, die für die Insel typisch sind: Obst (Bananen, Avocados oder Papayas), Fisch, Honig (mit mehr als einem Dutzend Ursprungsbezeichnungen), Fleisch (Kaninchen, Ziege oder schwarzes Schwein, die repräsentativsten), Kartoffeln oder Käse, vor allem Ziegen- und Schafskäse, machen ihre authentische kulinarische Vielfalt aus. Der beste Ort, um diese Rezepte zu probieren, ist eine Guachinche. Als Vertreter des Konzepts der traditionellen Küche sind diese Lokale, die ursprünglich geschaffen wurden, um die Weinüberschüsse der Erzeuger zu verkaufen, ein Wahrzeichen Teneriffas. Sie sind ein Muss für jeden, der die kulinarische Kultur der Insel kennenlernen möchte. Die Vielfalt der Gastronomie Teneriffas haben der Insel neun Michelin-Sterne in sieben ihrer Restaurants und zwanzig Repsol-Sonnen eingebracht.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Gabriele Kuminek, Franziska Naujokat & Rebecca Endrich

E-Mail teneriffa@gce-agency.com

Tel. +49 69 175 371 028 / - 022 / - 062



Trentino

Olivenöl aus dem nördlichsten Anbaugebiet der Welt

Olivenöl ist ein natürlicher Beauty-Booster für Haut und Haar. Die darin enthaltenen ungesättigten Fettsäuren und das Hautpflegevitamin E wirken Falten entgegen und regulieren den Feuchtigkeitshaushalt der Haut. Im Trentino, dem nördlichsten Olivenanbaugebiet der Welt, werden jährlich rund 1.500 Tonnen dieser wertvollen Früchte geerntet, aus denen rund 250 Tonnen Öl entstehen. Besucher haben von Ende Oktober bis Mitte November nicht nur Gelegenheit bei der Ernte hautnah dabei zu sein, sondern können im Trentino auch einige reichhaltige Olivenölpflegeprodukte für sich entdecken. Und selbstverständlich wird das aromatische Öl aus dem Trentino auch für die heimische Küche verwendet.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Rainer Fornauf-Scholz & Carla Marconi

E-Mail presse.trentino@gce-agency.com

Tel. +49 69 175371 034



Valencia

Geburtsort der Paella und kulinarisches Paradies

Valencia, die Heimat der berühmten Paella, ist ein kulinarisches Paradies, das Feinschmecker aus aller Welt anzieht. Die Stadt feiert ihre reiche gastronomische Tradition jährlich mit dem World Paella Day. Ein Highlight ist die Huerta, der Gemüsegarten Valencias, der die Stadt mit frischen 0-km-Produkten versorgt. Der Zentralmarkt Valencias, einer der größten in Europa, bietet eine beeindruckende Auswahl an lokalen Köstlichkeiten.

2024 ist Valencia mit neun Restaurants im Guide Michelin vertreten. Die großartigen Restaurants Ricard Camarena und El Poblet sind jeweils mit zwei Sternen ausgezeichnet. Fraula, das Restaurant des Ehepaars Roseta Félix und Daniel Malavía, erhielt dieses Jahr seinen ersten Stern. Weitere ausgezeichnete Restaurants sind Arrels, Fierro, Kaido, La Salita, Lienzo und Riff.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Jessica Tosstorff & Valentina Mora

E-Mail valencia@gce-agency.com

Tel. + 49 69 175371 -060 / -044



VILA VITA Marburg

Asian Fusion Küche in Marburg

Im MIZU erwartet Gäste authentische asiatische Kulinarik in entspannter, lebendiger Atmosphäre auf internationalem Spitzenniveau. Küchenchef Kang Dai Song zählt renommierte Restaurants auf der ganzen Welt zu seinen beruflichen Stationen, wie das „Narisawa“ in Tokio oder das „Disfrutar“ in Barcelona. Nun kombiniert er im MIZU unterschiedliche asiatische Food-Kulturen miteinander, quasi ein „Best of Asia“ mit geliebten Klassikern wie der japanischen Sushi- und Sashimi Tradition oder koreanischen Klassikern wie Kimchi und spicy Reiskreationen. Basis der Karte ist die große Variabilität der Speisen. Ideal also um viele unterschiedliche Speisen zu probieren. Im japanischen Raum nennt sich diese kulinarische Darreichung „IZAKAYA“, die kleinen Gerichte werden in der Mitte des Tisches platziert und gemeinschaftlich geteilt.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Ulrike Hahn & Carla Marconi
E-Mail presse.vilavita@gce-agency.com
Tel. +49 69 175371 -064 / - 040



Palma

Kulinarische Entdeckungsreise in Palma de Mallorca

Die kulinarische Szene der Stadt hat in den letzten Jahren an Vielfalt und Qualität gewonnen, was Palma zu einem Hotspot für Gourmets macht.

Palma beherbergt mehrere Michelin-Sterne-Restaurants, die mit raffinierten Menüs und exquisiten Kreationen aufwarten, darunter Restaurants wie Marc Fosh oder Adrián Quetglas. Diese Spitzenrestaurants setzen auf frische, lokale Zutaten und präsentieren die mallorquinische Küche in einem neuen, aufregenden Licht. Ein Besuch auf den lokalen Märkten Palmas, wie dem Mercat de l'Olivar oder dem Mercat de Santa Catalina, ist ein Muss für alle, die die authentische Seite der Stadt erleben möchten. Hier findet man eine reiche Auswahl an frischen Meeresfrüchten, regionalen Käsesorten, Oliven und köstlichen Backwaren.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Valentina Mora Ruiz & Jessica Tosstorff

E-Mail palma@gce-agency.com

Tel. + 49 69 175371 -044 / -060



Greater Miami & Miami Beach

Kulinarischer Schmelztiegel zahlreicher Kulturen

Der Großraum Miami und Miami Beach verkörpern Multikulturalität. Von historischen afrikanischen Vierteln bis hin zu Gemeinden, die von Einwanderern aus Kuba, Haiti, den Bahamas und anderen Teilen der Karibik und Lateinamerikas geprägt wurden – Miami ist aufgrund seiner erstaunlichen Vielfalt kulturell reich. Dies prägt bis heute auch die Kulinarik, die den internationalen Geschmack der Region widerspiegelt. Das kulturelle Erbe fließt in jedes Rezept und begeistert durch die besonderen Aromen Feinschmecker und Foodies zugleich. Weiterhin schmücken 14 MICHELIN-Sterne die Restaurantszene und machen die Destination zum absoluten Must-visit für Gourmetfans.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Franziska Naujokat & Jessica Tosstorff

E-Mail miami@gce-agency.com

Tel. + 49 69 175371 -022 / -060



Chile

Chile – die wohl längste Festtafel der Welt

Eingebettet zwischen den Anden und dem Pazifik hat das südamerikanische Land für Gourmets und Genießer auf einer Länge von etwa 4.300 Kilometern jede Menge zu bieten: Lebensmittel und Gerichte sind von vielfältigen Traditionen sowie der fruchtbaren Erde und den Tiefen des Pazifiks geprägt. Eine Kombination aus exquisiten Meeresfrüchten und endemischen Produkten, begleitet von den weltbesten Weinen – ideal für eine kulinarische Reise durch Chiles Aromen von Nord nach Süd. Bei einem Besuch der zehn bekanntesten Weintäler zwischen Küste und Bergkette gibt es spannende Touren zur Besichtigung der Weingüter, Weinproduktion, Verkostung & Übernachtung - ideal Weltklasse Winzern über die Schulter zu schauen.

Weitere Informationen [hier](#).

Kontakt Tina Willich & Ilsa Hendrikse

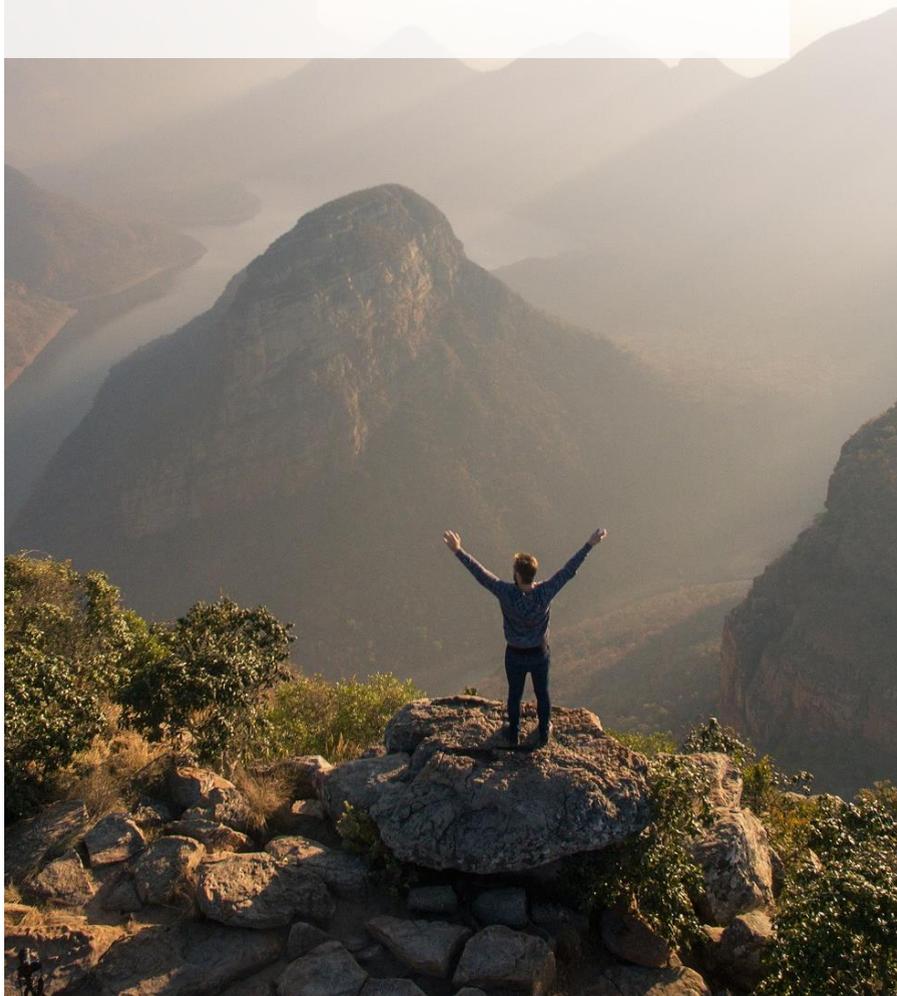
E-Mail chile@gce-agency.com

Tel. + 49 69 175371 -036

KUNDEN



DESTINATIONEN

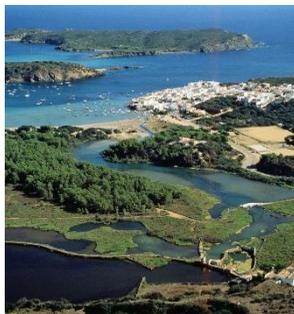




Balearen | Einzigartig vielseitig und attraktiv an 365 Tagen im Jahr

Die Inselgruppe der Balearen ist mit ihrem ganzjährig milden Klima mit rund 300 Sonnentagen im Jahr eine attraktive Urlaubsdestination. Die Balearen bestechen durch ihre malerischen Strände, das reiche kulturelle Erbe, die verschiedenen Auszeichnungen zum UNESCO-Welterbe und die vielfältige Gastronomie mit ihren lokalen Produkten. Sie sind auch ein Paradies für Sportbegeisterte – ob Wandern, Radfahren, Segeln oder Tauchen – die Möglichkeiten sind endlos. Jede Insel hat ihren eigenen einzigartigen Charme und ihre Besonderheiten, die sie zu einem perfekten Urlaubsziel für unterschiedlichste Vorlieben machen.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Jessica Tosstorff & Valentina Mora

E-Mail balearen@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 – 060 / -044



Bradenton | Good old Florida Charme an der Westküste des Sunshine State

Bradenton Gulf Islands, die Region Bradenton, Anna Maria Island und Longboat Key, liegt an der Westküste Floridas zwischen Saint Petersburg und Sarasota. Die sonnenverwöhnte Region grenzt im Norden an Tampa Bay und im Westen an den Golf von Mexiko. Das milde Klima, die kilometerlangen Sandstrände und zahlreichen Freizeitmöglichkeiten machen Bradenton Gulf Islands zu einem facettenreichen Ganzjahres-Reiseziel. Die Region steht für das ursprüngliche Süd-Florida. Kleine Strandhäuschen, private Gästehäuser und idyllische Resorts sowie das große Angebot von Villen und Apartments sind charakteristisch für die Region und bei den Gästen beliebt.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Claudia Dressler & Nadja Schneider
E-Mail bradenton-gulf-islands@gce-agency.com
Tel. +49 89 21 53 793 - 88



Chile

chile.travel

Chile | von der trockensten Wüste der Welt bis ins ewige Eis

Eingebettet zwischen Anden und Pazifik bietet Chile als Land der Vielfalt enorme landschaftliche und klimatische Kontraste und beeindruckt mit 2.900 Vulkanen, 376 Seen und Lagunen und über 45 Nationalparks. Außerdem befinden sich 76 Prozent aller Gletscher Südamerikas auf chilenischem Territorium. Die vielfältige Natur von der Wüste bis ins Eis bietet optimale Voraussetzungen für Outdoor-Fans: Ob Sandboarden in der trockensten Wüste der Welt, Bergsteigen auf 5000ern, Erklimmen von schneebedeckten Vulkanen, fruchtbare Weinregion und pulsierende Metropole, Rafting und Kayaking in tiefblauen Seen und Flüssen, Surfen in den besten Surfspots im Norden Chile oder Wandern in wilden Ecken Patagoniens – das Land der Kontraste garantiert den Besuchern Abenteuer pur auf rund 4.300 Kilometern von Nord nach Süd.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Tina Willich & Ilsa Hendrikse

E-Mail chile@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 -036



Fort Myers | Islands, Beaches & Neighborhoods

Fort Myers – Islands, Beaches and Neighborhoods ist ein tropisches Inselparadies in Südwest-Florida. Zur gesamten Region im Südwesten Floridas, die derzeit mehrmals pro Woche von Discover Airlines nonstop ab Frankfurt angefliegen wird, gehören: Sanibel Island, Captiva Island, Fort Myers Beach, Bonita Springs, Estero, Cape Coral, Pine Island, Matlacha, Boca Grande & Outer Islands, North Fort Myers, Alva, Buckingham und Lehigh Acres. Hunderte von teils unbewohnten Inseln im Golf von Mexiko mit unberührten weitläufigen Stränden, exotischen Wildtieren, Mangrovenwäldern und Wasserwegen, Golfplätzen und Fahrradwegen machen die Region für Naturliebhaber, Vogelbeobachter, Golfspieler, Radfahrer und Familien zu einer vielfältigen Urlaubsdestination.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Gabriele Kuminek & Rebecca Endrich

E-Mail fortmyers@gce-agency.com

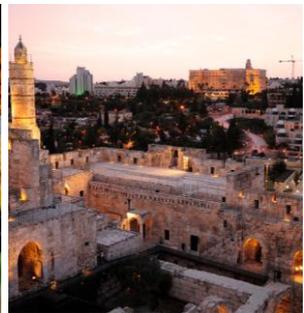
Tel. +49 69 17 53 71 - 028/ - 062



Jerusalem | Spannender Mix auch Geschichte und Moderne

Jerusalem bietet seinen Besuchern eine perfekte Mischung aus spannender Geschichte und Religion sowie Kultur und modernem Leben. Die Stadt ist vollgepackt mit geschichtsträchtigen Orten und reich an unterschiedlichen Identitäten, Glaubensrichtungen und Geschichten. Die kulturelle und kulinarische Szene Jerusalems besteht aus einem außergewöhnlichen Mix aus Moderne und Tradition. So spiegelt sich das Zusammentreffen von Ethnien, die sich in Jerusalem zu einem großen Ganzen vermischen, in den Musikstilen, kulinarischen Spezialitäten und einer bunten Mischung an Events der Stadt wider.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Ulrike Hahn
E-Mail itraveljerusalem@gce-agency.com
Tel. +49 69 17 53 71 - 064



Madeira. **Genau deins**

Madeira | Genau Deins

Die autonome Region Madeira, die zu Portugal gehört und knapp vier Flugstunden von Deutschland entfernt ist, liegt vor der Westküste Afrikas im Atlantischen Ozean. Beeindruckende Flora und Fauna, ganzjährig milde Temperaturen, malerische Fischerdörfer, Wandermöglichkeiten auf bis zu 1.800 Höhenmeter sowie außergewöhnliche Ausblicke auf Steilküsten, Felsformationen und Wasserfälle machen die Blumeninsel Madeira zum idealen ganzjährigen Outdoor-Ziel. Aber auch Kulturhungrige oder Strandurlauber kommen zum Beispiel in der historischen Hauptstadt Funchal oder an den inseltypischen schwarzen Sandstränden auf ihre Kosten.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Doris Palito & Johanna Alberti & Teresa Berberich & Elena Kohler

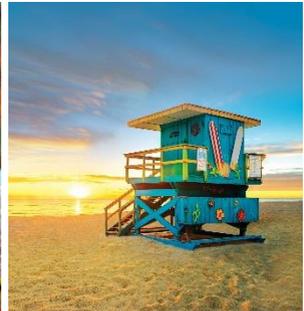
E-Mail madeira@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 -046 / -032 / -050 / -042

Greater Miami & Miami Beach | Trendziel und Kultur-Mekka

Tropische Strände in South Beach, hippe Partylocations am Ocean Drive und Sonne satt - all das verbinden Reisende mit Miami. Doch die Metropole Floridas bietet weit mehr: Sie ist zum Kunst-, Kultur- und Kulinarik-Mekka geworden und gilt als eine der kulturell am schnellsten wachsenden Regionen der USA. Durch die vielfältigen Einflüsse der Einwohner, erleben Besucher farbenfrohe Viertel, mit unterschiedlichen Stimmungen, Angeboten und Attraktionen. Reisende, die es ins Grüne zieht, kommen ebenfalls voll auf ihre Kosten: Rund um Miami befinden sich zahlreiche Naturschutzgebiete mit einer vielfältigen Flora und Fauna.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Franziska Naujokat & Jessica Tosstorff

E-Mail miami@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 – 022 / -060



Monaco | Ein Reiseziel wie kein anderes

Mit mehr als 300 Sonnentagen im Jahr ist Monaco zu jeder Jahreszeit das ideale Reiseziel und bietet eine außergewöhnliche Vielfalt an Aktivitäten und Freizeitangeboten für alle Besucher, die nach einem einzigartigen Erlebnis suchen. Zwischen Frankreich und Italien trifft die reiche, kulturelle Vielfalt eines Stadtstaates auf mediterranes Klima und puren Luxus: 80 Prozent der 2.500 Hotelzimmer liegen im 4 oder 5-Sterne-Bereich. Und obwohl Monaco flächenmäßig zu den kleinsten Ländern der Welt gehört, befindet sich das Fürstentum in stetigem Wandel und gilt demnach als perfektes Reiseziel für einen grünen Urlaub, Wellness, hervorragende Gastronomie, Shopping, Sonne und Strand sowie Outdoor- und Wasseraktivitäten. Monaco ist nicht nur ein Reiseziel, es ist ein Lebensgefühl: Like Nowhere Else.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Rainer Fornauf-Scholz & Kendra Mietke

E-Mail monaco@gce-agency.com

Tel. +49 69 175371 - 024



Obertauern | Schneereichster Wintersportort Österreichs

Obertauern liegt 90 Kilometer südlich von Salzburg auf 1.740 Meter Seehöhe, inmitten der Hohen Tauern rund um den Radstädter Tauernpass. Das schneereichste Skigebiet Österreichs reicht bis auf eine Höhe von 2.526 Meter. Durch seine geographische Lage hat Obertauern das Glück, sowohl große Schneemengen von Norden als auch Schneefälle vom Süden abzubekommen. Gepaart mit der Höhenlage macht das Obertauern zum schneereichsten Wintersportort Österreichs. Im Sommer macht Obertauern als Wandergebiet für die ganze Familie von sich reden und bietet Mountainbikerouten und Herausforderungen aller Schwierigkeitsgrade für Trailrunner.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Claudia Dressler & Nadja Schneider

E-Mail presse.obertauern@gce-agency.com

Tel. +49 89 2153 793 -88



Palma | Pulsierendes Zentrum und Herz des Mittelmeer-Archipels der Balearen

Palma, die elegante Hauptstadt Mallorcas, ist ein wahrhaftiges Juwel im Mittelmeer und bekannt für ihren Luxus, ihre exquisite Gastronomie und ihr reiches kulturelles Erbe. Die Stadt vereint historischen Charme mit modernem Komfort und bietet ein unvergessliches Erlebnis für jeden Besucher. Mit einem einzigartigen Mix aus mediterranem Flair und urbanem Lebensstil lädt Palma de Mallorca dazu ein, die Seele baumeln zu lassen und gleichzeitig eine vielfältige Großstadt zu erleben. Palma ist nicht nur eine Stadt voller Geschichte und Kultur, sondern auch ein Ort, der Wellness und Gesundheit in den Mittelpunkt stellt.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Jessica Tosstorff & Valentina Mora

E-Mail palma@gce-agency.com

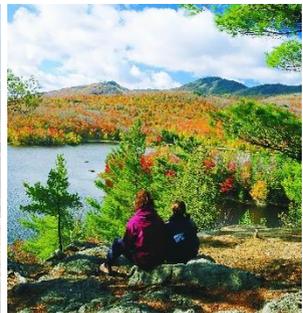
Tel. +49 69 17 53 71 – 060 / -044

bonjour québec

Québec | Eindrucksvolle Natur und französisches Savoir-Vivre

Dank ihrer Geografie und der tief verwurzelten Kultur und Geschichte ist die ostkanadische Provinz Québec eine einzigartige Destination in Nordamerika. Die Kombination aus atemberaubenden Naturlandschaften und lebendigen Städten machen Québec mit ihren über 20 touristischen Regionen zu einem idealen Ziel für jeden Reisenden. Von der Wasserstraße bis zur malerischen Route, vom Gipfel des Berges bis zum borealen Wald – Québec ist ein Land der Kontraste und zugleich ein Land voller Herzlichkeit. Die Provinz zeichnet sich insbesondere aus durch die Wärme, Authentizität und Kreativität der Menschen und durch ihre beeindruckende Natur und zugängliche Tierwelt aus.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Simone Altmann
E-Mail quebec@gce-agency.com
Tel. +49 69 17 53 71 - 030



SINGAPORE

Passion Made Possible

Singapur | Abwechslungsreicher Großstadtdschungel mit besonderen Momenten

Üppige Grünanlagen, wunderschöne Parks, Inseln und Mangrovenwälder: Im trubeligen Alltag Singapurs können Besucher die faszinierende Mischung aus moderner Metropole mit einer gleichzeitig von Natur und Nachhaltigkeit geprägten Welt erleben. Die Löwenstadt bietet zahlreiche Naturschätze, die nur darauf warten, erkundet zu werden. Außerdem ist Singapur die Heimat vieler Kulturen, Ethnien und Religionen, viele Volksgruppen haben ihre eigenen Feste, Traditionen und Bräuche. Multiethnische Kulturen, eine faszinierende Natur, Kulinarik sowie eine beeindruckende Architektur treffen hier aufeinander und schaffen für Besucher eine einzigartige Kombination aus besonderen Erlebnissen.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Kendra Mietke, Franziska Naujokat, Teresa Berberich

E-Mail singapore@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 – 024 / - 022 / - 050



SOUTH AFRICAN TOURISM

South African Tourism | Live again!

Südafrika zählt zu den beliebtesten Fernreisezielen für Reisende aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die aufregende Tierwelt, einzigartige Kultur- und Naturerlebnisse, eine ausgezeichnete Gastronomie, weltberühmte Weine und vor allem Menschen, die für ihre Herzlichkeit und Gastfreundschaft bekannt sind, machen dieses Land so einzigartig. Außerdem bietet Südafrika einen hohen Qualitätsstandard mit einem hervorragenden PreisLeistungs-verhältnis für Tourist*innen und Geschäftsreisende.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Simone Altmann & Eva Henss

E-Mail presse.southafrica@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 - 030



St. Maarten | The friendly island

St. Maarten ist der niederländische Teil der Insel St. Martin, deren südliche Hälfte französisch ist. Hier erleben Besucher bei einer Reise zwei verschiedene Kulturen auf einer Fläche, die so groß wie Sylt ist. Mit weißen Stränden, kristallklarem Wasser und lebendiger Atmosphäre bietet St. Maarten für jeden etwas. Darüber hinaus können sie die köstliche karibische Küche und ein lebhaftes Nachtleben genießen. Die Amtssprachen auf St. Maarten sind Englisch und Niederländisch, König Willem-Alexander der Niederlande ist das Staatsoberhaupt, wobei die Insel den Status eines autonomen Landes innerhalb des Königreichs der Niederlande ist und von einem Gouverneur regiert wird.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Jérôme Poulalier, Carla Marconi & Cansu Kurt

E-Mail st.maarten@gce-agency.com

Tel. + 49 69 175371 -040 / -038

TAHITI

TOURISME

Tahiti Tourisme | Erlebe, was wir fühlen

Umgeben von unberührtem, kristallklarem Wasser, bieten die 118 Inseln und Atolle natürliche Schönheit, authentische Inselkultur und den einzigartigen französisch-polynesischen Stil. Die im Südpazifik gelegenen Inseln von Tahiti sind weltberühmt für ihre weißen Sandstrände, atemberaubenden türkisfarbenen Lagunen und abwechslungsreichen Landschaften, die von Korallenatollen bis zu vulkanischen Berggipfeln reichen. Jede Insel bietet eine Vielzahl von Unterkünften, von luxuriösen Resorts mit Villen über dem Wasser, über Familienpensionen bis hin zu Segeltörns per Privatcharter oder Kreuzfahrt. Ob Sie nun auf der Suche nach Abenteuern, Romantik oder Entspannung sind - Fühlen Sie sich geborgen mit dem Geist von Mana, der das Land, das Meer, die Kultur und die Menschen durchströmt.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Rainer Fornauf-Scholz & Lucas Scholl

E-Mail media@tahititourisme.de

Tel. +49 69 17 53 71 – 034 / -056



Teneriffa | weckt Emotionen!

Teneriffa ist ein modernes und vielfältiges Reiseziel. Mit einer Fläche von 2.034 Quadratkilometern liegt die größte Insel des kanarischen Archipels etwa 1.300 Kilometer südlich der Iberischen Halbinsel. Eine Lage, die ihr zwei ihrer besten Eigenschaften verleiht: eine außergewöhnliche Vielfalt an Landschaften und ein beneidenswertes Klima mit einer Jahresdurchschnittstemperatur von 22 Grad Celsius. Diese und viele andere Faktoren machen Teneriffa zu einem idealen Ganzjahres-Reiseziel. Die 2020 eingeführte Marketing-Strategie vermittelt die ganze Vielfalt und ein Erlebnisangebot jenseits von Sonne und Strand. Sie basiert auf der Aussendung einer zielgerichteten emotionalen und persönlichen Botschaft und soll eine neue, junge und aktive Zielgruppe ansprechen.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Gabriele Kuminek, Franziska Naujokat & Rebecca Endrich

E-Mail teneriffa@gce-agency.com

Tel. + 49 69 17 53 71 - 028/ - 022 / -062



Trentino | Atme, Du bist in Trentino

Trentino ist eine autonome Provinz in Norditalien. Ihre Fläche reicht von den Dolomiten bis zum Gardasee, wobei 60 Prozent des Gebietes bewaldet sind. Mehr als 500 Millionen Bäume sowie 300 Seen prägen die facettenreiche Naturlandschaft, die auf zahlreichen Wanderwegen zu Fuß oder mit dem Bike erkundet werden kann. Trentino bietet eine Mischung aus alpinem und mediterranem Klima, ideale Bedingungen für Natur- und Sportliebhaber. Auch kulturell Interessierte kommen auf ihre Kosten, sei es in Städten wie Trento und Rovereto oder beim Besuch historischer Burgenanlagen.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Rainer Fornauf-Scholz, Carla Marconi & Lucas Scholl

E-Mail presse.trentino@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 – 034 / - 040 / - 056



Lissabon

Lissabon gilt in Europa als eines der beliebtesten Ziele für Städtereisen. Die Stadt lockt mit Sehenswürdigkeiten, Kultur, Architektur und Kunst, Streetart, tollen Shoppingmöglichkeiten, trendigen Bars sowie einer vielfältigen Kulinarik. Doch Lissabon kann noch mehr: Lissabons Natur ist überraschend vielseitig und sorgt für Erholung, Entspannung aber auch für Action und Badespaß. Entlang des Tejos warten zahlreiche Ausflugsziele darauf entdeckt zu werden. Darüber hinaus finden Urlauber hier zahlreiche Strände, kleine Küstenstädtchen sowie Naturparks.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Doris Palito & Johanna Alberti & Elena Kohler

E-Mail lissabon@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 -046 / -032 / -042

VALENCIA

Valencia | Ein Paradies für Kultur- und Naturliebhaber

Valencia, die drittgrößte Stadt Spaniens, bietet eine perfekte Mischung aus historischem Charme und modernem Flair. Die Stadt ist bekannt für ihre beeindruckende Architektur, darunter die futuristische Stadt der Künste und Wissenschaften sowie die gut erhaltene Altstadt mit der berühmten Kathedrale. Neben kulturellen Highlights lockt Valencia mit traumhaften Stränden und dem malerischen Albufera-Naturpark, der sich ideal für Bootstouren und Vogelbeobachtungen eignet. Die Stadt ist zudem ein kulinarisches Paradies: Hier wurde die Paella erfunden und zahlreiche Tapas-Bars laden zum Verweilen ein. Valencia ist zu jeder Jahreszeit einen Besuch wert und bietet vielfältige Erlebnisse für jeden Geschmack.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Jessica Tosstorff & Valentina Mora

E-Mail valencia@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 – 060 / -044



Visit Finland

Visit Finland – Glück liegt in unserer Natur

Unberührte Natur, die sauberste Luft der Welt und eine traditionsreiche Saunakultur – das sind nur ein paar der Highlights, die auf Reisende in Finnland warten. Das Land der tausend Seen, das außerdem zu 70 Prozent mit Waldfläche bedeckt ist und über 40 Nationalparks verfügt, wurde vom „World Happiness Report“ der Vereinten Nationen zum siebten Mal in Folge als das glücklichste Land der Welt ausgezeichnet. Und das nicht ohne Grund: von magischen Nordlichtern in Lappland über das größte Archipel der Welt bis hin zum innovativsten Design, Finnland lässt jeden Reisetraum wahr werden.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Rainer Fornauf-Scholz, Johanna Alberti & Lucas Scholl

E-Mail visit.finland@gce-agency.com

Tel. + 49 69 17 53 71 - 034 / - 032/ - 056

Visit Florida – der Sunshine State!

In Florida, im Südosten der USA, gehen Abenteuer und Entspannung Hand in Hand. Mit 330 Sonnentagen im Jahr lockt der „Sunshine State“ sogar im Winter mit endlosen Stränden und türkisblauem Wasser. Rund 20 idyllische State Parks in verschiedensten Orten im ganzen Staat ziehen zudem Camper und Wanderer an. Während Orlando als Heimat von Walt Disney World und den Universal Studios gilt, kann im Landesinneren die einzigartige Flora und Fauna in den Everglades entdeckt werden. Shoppen, tropische Ausflüge, historische Zwischenstopps, einzigartige Museen und alle erdenklichen Arten von Wassersport zeigen die Vielseitigkeit des Bundesstaates, von Großstadterlebnissen und Kleinstadt-Spaß bis hin zu malerischen Landschaften.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Gabriele Kuminek, Karisha Baumeister & Rebecca Endrich

E-Mail visit.florida@gce-agency.com

Tel. + 49 69 17 53 71 - 028 / - 00 / - 062

HOTELS & RESORTS



ADLER

HISTORIC GUESTHOUSE

Adler Historic Guesthouse | Südtiroler Architekten bergmeisterwolf betonen die Geschichte des Hauses

Das über 500 Jahre alte Haus mit der Katasternummer 1, das Adler Historic Guesthouse, wurde 2023 nach Plänen der Architekten bergmeisterwolf restauriert, wodurch die Geschichte des Hauses noch stärker betont wurde. Bei der Einrichtung verzichtete man auf Schnörkel und Dekoration, sondern konzentrierte sich auf historischen Details wie Gewölbe, Lichthöfe und Steinböden in den öffentlichen Bereichen. Die jungen Hoteliers Silvana Messner und Christoph Mayr haben einen Rückzugsort geschaffen für Menschen, die genussvoll reisen, sich für die schönen Dinge des Lebens und für Natur und Kultur begeistern lassen.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Claudia Dressler & Nadja Schneider

E-Mail adler.historic.guesthouse@gce-agency.com

Tel. +49 89 2153 793 - 88



Albena | Abwechslungsreicher Urlaub an Bulgariens Schwarzmeerküste

Albena ist das größte Seebad-Resort Europas mit 33 Hotelanlagen und Villen. Das Feriendorf an der bulgarischen Schwarzmeerküste liegt in unmittelbarer Nähe zum 200 Hektar großen Naturschutzgebiet „Baltata“. Erholung finden die Urlaubsgäste an dem sechs Kilometer langen Strand mit feinem Sand, der flach ins Meer abfällt. Die außergewöhnliche Sauberkeit von Strand, Meer und Umgebung erhält jedes Jahr die Blaue Flagge, eine Auszeichnung für nachhaltigen Tourismus. Baltata fungiert auch als grüne Lunge für das Urlaubsgebiet, dadurch hat die Luft im gesamten Resort einen überdurchschnittlich hohen Sauerstoffgehalt. Sie ist erfrischend und rein.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Claudia Dressler & Nadja Schneider

E-Mail albena@gce-agency.com

Tel. +49 89 2153 793 - 88

Atlantis, The Palm, Dubai | Entertainment-Resort der Superlative

Das Atlantis, The Palm liegt im Zentrum der Halbinsel von The Palm, Jumeirah in Dubai und gilt als führendes Entertainment-Resort der Region. Es bietet ein luxuriöses Ambiente und wird seinem Namen gerecht: In der Ambassador Lagoon beispielsweise, in der Gäste auch Tauchgänge oder den tiefsten Unterwasserspaziergang der Welt machen können, leben 65.000 Meerestiere. Die Besucher des angeschlossenen Aquaventure Waterpark erwartet neben rekordverdächtigen Wasserrutschen auch eine 2,3 Kilometer lange Flussfahrt mit Flutwellen und Wasserfällen. Darüber hinaus ist das Luxusresort als kulinarisches Top-Ziel bekannt und präsentiert eine Sammlung weltberühmter Restaurants und Sterneköche, etwa Gordon Ramsay's Bread Street Kitchen & Bar, das Nobu oder das preisgekrönte Unterwasserrestaurant Ossiano.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Kendra Mietke, Franziska Naujokat & Mariam Iqbal

E-Mail Atlantis.ThePalm@gce-agency.com

Tel. + 49 69 17 53 71 - 024 / - 022 / - 048

Atlantis, The Royal | Die neue Ära des Luxus

Das neue Wahrzeichen Dubais, Atlantis The Royal, setzt neue Maßstäbe in der Luxushotellerie. Entworfen von den weltweit führenden Designern, Architekten und Künstlern, zielt diese Destination darauf, die Grenzen der Vorstellungskraft zu sprengen. Für die Gäste stehen im Atlantis The Royal neben extravaganten Suiten und Signature Penthouses auch private Infinity-Pools bereit. Gäste schwimmen in den Sky Pools zwischen den Wolken, lassen sich von feuerspeienden Springbrunnen faszinieren oder speisen in einem der vielen Sternekoch-Restaurants, die weltweit einmalig sind. Atlantis The Royal verspricht eine Reise des Unmöglichen, mit kunstvollen Meisterwerken, ikonischer Unterhaltung und wunderschöner Handwerkskunst auf Schritt und Tritt, wobei der Service auf höchstem Niveau neue Maßstäbe setzt.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Kendra Mietke, Franziska Naujokat & Mariam Iqbal

E-Mail AtlantisTheRoyal@gce-agency.com

Tel. + 49 69 17 53 71 - 024 / - 022 / - 048



Center Parcs | Ein besonderes Erlebnis im Herzen der Natur

Center Parcs bedeutet Urlaub im Grünen, im Herzen wunderschöner Natur. Denn jede Center Parcs Anlage befindet sich inmitten natürlicher Flora & Fauna, stimmig eingebettet in die Region, und bietet ein besonderes Urlaubserlebnis in Kombination aus Natur, Komfort, Erholung, Spaß und Action. Hier, abseits der Hektik des Alltags, lädt Center Parcs dazu ein, sich vom Hier und Jetzt inspirieren zu lassen und sich wahrhaftig mit der Natur und mit seinen Liebsten zu verbinden. Denn ein Urlaub in einem Center Parcs Park kann unterschiedliche Bedürfnisse erfüllen: Wahrhaftiges Zusammensein und „Quality time“ mit den Liebsten hat dabei stets höchste Priorität.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Rainer Fornauf-Scholz & Lucas Scholl

E-Mail presse.centerparcs@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 – 034 / - 056



FALKENSTEINER

HOTELS & RESIDENCES

Falkensteiner Hotels & Residences | Welcome Home!

Die FMTG - Falkensteiner Michaeler Tourism Group ist eines der führenden Tourismusunternehmen in privater Hand in sechs europäischen Ländern. Unter ihrem Dach vereint sie die Bereiche Falkensteiner Hotels & Residences mit derzeit 27 Vier- und Fünf-Sterne-Hotels, drei Appartement-Anlagen und einem Premium Campingplatz, die FMTG Development, die FMTG Invest und den Tourismusberater Michaeler & Partner. Ob ein Familienurlaub am Strand oder in den Bergen, ein entspannender Wellness-Urlaub mit dem Partner in einer Oase der Glückseligkeit und der Ruhe, ein Sporturlaub mit Freunden oder ein Städtetrip in eine der historischen Hauptstädte Europas - Falkensteiner bietet das perfekte Urlaubs- und Reiseziel für jeden Lebensabschnitt.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Gabriele Kuminek, Teresa Berberich & Rebecca Endrich

E-Mail falkensteiner@gce-agency.com

Tel. + 49 69 17 53 71 - 028 / - 050/ - 062

FORESTIS

FORESTIS | Paradies auf 1.800 Metern Höhe vis-à-vis UNESCO Weltnaturerbe Dolomiten

Die Ursprünglichkeit des Ortes, die beeindruckende Bergwelt, die reine Luft und das Klima, das sich durch das Aufeinandertreffen warmer Südwinde aus dem Mittelmeerraum und kühleren Luftmassen aus dem Norden auszeichnet, sowie das Plose Quellwasser, eines der reinsten und leichtesten Wasser der Welt, machen diesen Platz oberhalb von Brixen zu einem Kraftort, der spürbar, erlebbar und sichtbar ist. Das Hideaway FORESTIS verzichtet auf jeglichen Schnörkel und lässt der faszinierenden Natur die Bühne. Die Inhaber Teresa und Stefan Hinteregger haben das wahrscheinlich schönste Alpenresort Europas geschaffen.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Claudia Dressler & Nadja Schneider

E-Mail forestis@gce-agency.com

Tel. +49 89 21 53 793 – 88



GRAND HOTEL TREMEZZO

LAGO DI COMO

Grand Hotel Tremezzo | Die Grand Dame vom Comer See zelebriert das Dolce Vita

Das 1910 im Jugendstil erbaute Grand Hotel Tremezzo verfügt über eine der bezauberndsten Lagen am Comer See mit Blick auf die Stadt Bellagio, die „Riviera delle Azalee“ und die Grigna-Berggruppe. Das historische Hotel hat 84 Zimmer und Suiten, mit Sicht auf den See oder den jahrhundertealten 20.000 Quadratmeter großen Park des Hotels. Die oberste Etage, der „All-Suite Rooftop Floor“, wurde vom italienischen Designer Venelli Kramer gemeinsam mit der Eigentümerfamilie stilvoll gestaltet. Die aufwendig ausgestatteten Suiten verfügen über eine eigene Terrasse, einen Außenwhirlpool, Butlerservice und Panoramablick auf den See.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Claudia Dressler & Nadja Schneider
E-Mail grandhoteltremezzo@gce-agency.com
Tel. +49 89 21 53 793 – 88



HOTEL BOTÁNICO

& The Oriental Spa Garden

Hotel Botánico & The Oriental Spa Garden | Der Inbegriff von Exzellenz

Das Hotel Botánico & The Oriental Spa Garden in Puerto de la Cruz auf Teneriffa ist das erste 5-Sterne-Deluxe-Hotel der Kanaren und ist seit 1998 Teil der Gruppe The Leading Hotels of the World. Das Luxushotel mit orientalischem Flair verfügt über einen preisgekrönten Spa, das schon mehrfach den Condé Nast Johansens Preis für den besten Hotelspa Europas erhielt. Zudem besticht es durch eine traumhafte Aussicht auf den Teide, einen 25.000 qm großen subtropischen Garten und eine herausragende internationale Gastronomie. Mit seinen exzellenten Serviceleistungen sorgt das Traditionshaus schon seit Generationen für ein einzigartiges Urlaubserlebnis für Familien, Paare und Alleinreisende.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Gabriele Kuminek & Rebecca Endrich

E-Mail presse.hotelbotanico@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 – 028 / - 062



Lago di Garda Camping | Natururlaub am größten See Italiens

Bereits Goethe schrieb von seiner „Italienischen Reise“ als er in Torbole Station machte: „Wie sehr wünschte ich meine Freunde einen Augenblick neben mich, dass sie sich der Aussicht freuen können, die vor mir liegt.“ Die 17 Campingplätze und Feriendörfer, die sich 2011 unter dem gemeinsamen Namen Lago di Garda Camping zusammengeschlossen haben, liegen zwischen San Felice del Benaco am Südwestufer des Gardasees in der Region Lombardei und dem Ort Garda am Ostufer des Sees und Westrand der Provinz Verona. Alle haben direkten Zutritt zum Gardasee und mehr als die Hälfte liegen fußläufig zu kleinen Ortschaften.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Claudia Dressler & Nadja Schneider

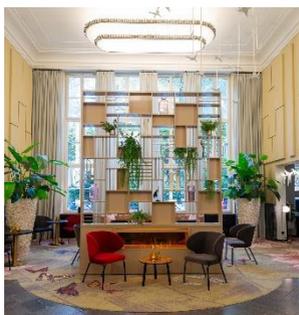
E-Mail presse.lagodigardacamping@gce-agency.com

Tel. +49 89 2153 793 -88

Leonardo Hotels Central Europe

Leonardo Hotels Central Europe mit Sitz in Berlin verantwortet ein Portfolio von 110 Hotels mit über 18.000 Zimmern in 48 Destinationen und zehn Ländern: Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen, Tschechien, Ungarn, Rumänien, Spanien, Italien und Frankreich. Seit der Eröffnung des ersten Hauses im Jahr 2006 zählt Leonardo Hotels zu den am schnellsten wachsenden Hotelketten Europas. Zuvor vor allem auf Geschäftsreisende fokussiert, expandiert das Unternehmen seit 2022 auch im Freizeitbereich. Die Markenfamilie umfasst: Leonardo Hotels: Wohlfühlhäuser mit gelebter Willkommenskultur, Leonardo Royal Hotels: stilvolle Businesshotels mit höchster Servicequalität, Leonardo Boutique Hotels: charmante Komforthotels mit dem gewissen Extra, NYX Hotels by Leonardo Hotels: junge Lifestyle-Hotels mit Kunst, Entertainment und lokalem Spirit, Leonardo Limited Edition: Kollektion sorgsam kuratierter Individualhotels.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Doris Palito & Johanna Alberti & Elena Kohler

E-Mail leonardo-hotels@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 - 046 / -032 / -042



Management & Consulting

Mediterranean Hospitality Group | Urlaub an der Stiefelspitze Italiens

Mediterranean Hospitality bietet mit drei Hotels und Resorts die perfekte Umgebung, um Kalabrien kennenzulernen. Wer Kalabrien für sich entdecken möchte, der kann unter sehr guten Flugverbindungen nach Lamezia Terme (SUF) wählen. Unter der Leitung von Mediterranean Hospitality werden ein Boutiquehotel, die Villa Paola, ein Strand-Resort, das Baia del Sole, und ein Strand-Resort mit Thalasso Spa, das Capovaticano, geführt. Das Boutiquehotel und die beiden Resorts zeichnen sich durch eine hervorragende Lage aus. Außerdem lassen sich für einen Urlaub in der südlichsten Region Italiens Aufenthalte in zwei oder auch allen drei Häusern kombinieren.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Claudia Dressler & Nadja Schneider

E-Mail presse.mediterraneanHospitality@gce-agency.com

Tel. +49 89 2153 793 -88



Ondili Namibia

Die Ondili GmbH ist ein Anbieter für nachhaltig betriebene, moderne Lodges und Guesthouses in Namibia. Alle Unterkünfte liegen in privaten Naturreservaten oder angrenzend an die großen Nationalparks Namibias und sind der ideale Ausgangspunkt, um das Land zu erkunden. Sie sind einzeln buchbar, aber auch als Rundreise. Etosha, Damaraland, Erongo, Namib und Kalahari – in diesen fünf ganz unterschiedlichen Regionen empfängt Ondili seine Gäste.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Doris Palito & Johanna Alberti & Elena Kohler

E-Mail presse.ondili@gce-agency.com

Tel. + 49 69 175371 -046 / - 032 / - 042

PURS

FINE HOTELS & RESTAURANTS

PURS Fine Hotels & Restaurants

Zur Dachmarke PURS Fine Hotels & Restaurants in Andernach am Rhein gehören das PURS Luxury Boutique Hotel & Restaurant – das Hotel ist Mitglied der renommierten Hotelkooperation Relais & Châteaux –, Am Ochsentor PURS Classic Boutique Hotel mit der authentisch italienischen Trattoria Ai Pero und dem Convent PURS Luxury Living & Events sowie das Restaurant YOSO. Die Hotels und Restaurants bringen leisen Luxus und ein außergewöhnliches Ambiente nach Andernach. Die Stadt am Rhein gilt als eine der ältesten Städte Deutschlands – hier treffen Geschichte und die Moderne der PURS Fine Hotels & Restaurants aufeinander und schaffen besondere Orte für Besucher aus aller Welt.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Doris Palito & Johanna Alberti & Elena Kohler

E-Mail presse.purs@gce-agency.com

Tel. + 49 69 175371 -046 / - 032 / - 042



THE RITZ-CARLTON

MALDIVES, FARI ISLANDS

The Ritz-Carlton Maldives, Fari Islands | Inselparadies

Fari Islands erreicht man in 45 Minuten mit dem Schnellboot vom Flughafen Malé. Die Villen des The Ritz-Carlton Maldives, Fari Islands liegen über dem Wasser oder an weißen Sandbuchten mit Blick auf das Meer oder auf die Lagune. Zu jeder Villa gehört ein Infinity-Pool, ein geräumiges Sonnendeck und der Service eines Aris Meeha, dem Insel-Butler. Wind und Wellen haben die Gestaltung des Resorts geprägt. Kerry Hill Architects griffen die Dualität des offenen Ozeans und der ruhigen Lagune, des Schattens am Tag und des endlosen Nachthimmels auf. Unter den architektonischen Highlights ragt das ringförmige The Ritz-Carlton Spa hervor.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Claudia Dressler & Nadja Schneider
E-Mail TheRitzCarltonMaldives@gce-agency.com
Tel. +49 89 2153 793 -88

VILA VITA Marburg | Einzigartig Vielfältig

Gerade einmal 45 Minuten von der Finanzmetropole Frankfurt entfernt, bietet VILA VITA am Standort Marburg ein einzigartig vielfältiges Portfolio. Das VILA VITA Rosenpark ist ein mehrfach ausgezeichnetes Tagungs- und Wellnesshotel. Das Congresszentrum Marburg für bis zu 500 Teilnehmer sowie das Hofgut Dagobertshausen mit Event- und Tagungskapazitäten für bis zu 2.000 Personen bieten den idealen Rahmen für jede Veranstaltung. Zur VILA VITA Kulinarik gehören: Das Sterne-Restaurant Marburger Esszimmer, das Asian Fusion Restaurant MIZU, das Waldschlösschen auf dem Hofgut Dagobertshausen sowie der Bückingsgarten am Landgrafenschloss. Darüber hinaus zählt eine Bistro & Eismanufaktur, ein Feinkostgeschäft und das Weingut am Nil in der Pfalz zum Unternehmen.

Weitere Informationen [hier](#).



MOBILITÄT



AVIS®

Avis | WOW-Vermietung – so viel mehr für mich dabei!

Die Avis Autovermietung betreibt eine der weltweit bekanntesten Marken der Autovermietbranche mit etwa 5.500 Stationen in ungefähr 170 Ländern. Avis steht für eine lange Historie von Innovationen in der Mietwagenbranche und ist eine der weltweit stärksten Brands für Kundenbindung. Avis gehört zur Avis Budget Group, Inc. (NASDAQ: CAR), der Muttergesellschaft von Avis, Budget, Zipcar, Payless, Apex Car Rentals, France Cars und Maggiore. Mit diesen führenden Mobilitätsmarken können Kunden nahezu jeden Fahrzeugtyp (PKW, LKW, Transporter) über einen beliebigen Zeitraum (Minute, Stunde, Tag, Monat) und für jeden Zweck (Geschäft, Freizeit) an mehr als 11.000 Standorten in rund 170 Ländern erhalten.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Rainer Fornauf-Scholz & Lucas Scholl
E-Mail presse.avisbudgetgroup@gce-agency.com
Tel. + 49 69 17 53 71 - 034 / - 056



Budget | Für ein besseres Miet-Feeling

Die Budget Autovermietung ist eine der weltweit bekanntesten Autovermietmarken mit rund 3.500 Standorten in mehr als 120 Ländern. Budget ist Branchenführer in der Fahrzeugvermietung für preisbewusste Reisende und betreibt über ein Netz von rund 1.550 Standorten das zweitgrößte LKW-Vermietgeschäft in den Vereinigten Staaten. Die Marke Budget wird von der Avis Budget Group, Inc. (NASDAQ: CAR) weltweit betrieben und lizenziert.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Rainer Fornauf-Scholz & Lucas Scholl
E-Mail presse.avisbudgetgroup@gce-agency.com
Tel. + 49 69 17 53 71 - 034 / - 056

DERPART

DERPART

Mit insgesamt rund 290 Büros sowohl in der Touristik als auch im Firmendienst zählt DERPART zu den führenden Franchise-Systemen in Deutschland. Unter der gemeinsamen Marke DER BUSINESS Travel (DER BT) haben sich bundesweit rund 70 Reisebüros von DERPART und DERTOUR Reisebüro erfolgreich auf Geschäftsreisen spezialisiert. DER BUSINESS Travel ist Mitglied der internationalen Reisemanagementorganisation GlobalStar, die weltweit mit mehr als 2.500 Büros tätig ist. DERPART ist Teil der DERTOUR Group, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Ulrike Hahn & Carla Marconi

E-Mail presse.derpart@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 – 064/ - 040



LATAM Airlines

Die LATAM Airlines Group S.A. und ihre Tochtergesellschaften sind die führende Airline-Gruppe in Lateinamerika, die in fünf Binnenmärkten der Region vertreten ist: Brasilien, Chile, Kolumbien, Ecuador und Peru. Hinzu kommen internationale Flüge innerhalb Lateinamerikas sowie nach Europa, Ozeanien, Afrika, in die Vereinigten Staaten und in die Karibik.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Simone Altmann & Ilsa Hendrikse

E-Mail presse.latam@gce-agency.com

Tel. +49 69 175371 - 064 / - 040

KREUZFAHRT





PRIMUS-LINIE

Frankfurter Personenschifffahrt seit 1880

Primus-Linie | Frankfurter Traditionsunternehmen seit 1880

Die Primus-Linie ist das größte und modernste Schifffahrtsunternehmen in Hessen, noch dazu mit einer Tradition, die bis ins Jahr 1880 zurückreicht. Die moderne Flotte mit ihren fünf Schiffen (Nautilus, Wappen von Frankfurt, Maria Sibylla Merian, Johann Wolfgang von Goethe, Wikinger) verkehrt regelmäßig zwischen Frankfurt, Mainz, Wiesbaden und Seligenstadt. Im ganzjährigen Programm finden sich sowohl Kurztrips wie Sightseeingfahrten, „Sunset X Skyline-Touren“ und „After-Work-Shipping“ als auch Eventfahrten wie z.B. das Krimi-Schiff oder das „Sommer-Barbecue“.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Johanna Alberti & Doris Palito & Elena Kohler

E-Mail presse.primus-linie@gce-agency.com

Tel. + 49 69 17 53 71 – 032 / - 046 / - 042



VIVA Cruises | moderner Flussreise-Lifestyle

Der Flussreiseanbieter mit Sitz in Düsseldorf wurde 2018 als hauseigener Veranstalter der Schweizer Reederei Scylla AG gegründet. Eine internationale Ausrichtung, eine stabile Preisstruktur, das umfassende All-Inclusive-Konzept sowie ein modernes Lifestyle-Ambiente mit einem Hauch Hochseecharakter an Bord tragen seither dem Erfolg Rechnung.

VIVA Cruises ist derzeit mit einer Flotte von acht Schiffen auf Europas schönsten Flusswelten unterwegs und bietet dabei eine große Auswahl an Kreuzfahrten auf Rhein, Donau, Main, Mosel, Seine und der Ostseeküste an. Mit der VIVA ENJOY stößt in Kürze der dann bereits dritte Neubau zur Flotte hinzu.

Weitere Informationen [hier](#).



Kontakt Kendra Mietke & Teresa Berberich

E-Mail presse.viva-cruises@gce-agency.com

Tel. +49 69 17 53 71 – 024 / - 050

IMPRESSUM

Herausgeber: Global Communication Experts GmbH,

Hanauer Landstr. 184, 60314 Frankfurt

Verantwortlich für Inhalt, Gestaltung und Produktion: Global Communication Experts (GCE)

Alle Fotos wurden von folgenden GCE-Kunden zur Verfügung gestellt: Balearen, Bradenton, Chile, Fort Myers, Jerusalem, Madeira, Miami, Monaco, Obertauern, Palma, Quebec, Singapur, Südafrika, St. Maarten, Tahiti, Teneriffa, Trentino, Lissabon, Finnland, Florida, Adler Historic Guesthouse, Atlantis, Center Parcs, Falkensteiner, Forestis, Grand Hotel Tremezzo, Hotel Botanico & The Oriental Spa Garden, Leonardo, Mediterranean Hospitality Group, Ondili, PURS, Ritz-Carlton, VILA VITA Marburg, AVIS, Budget, DERPART, LATAM Airlines, Primus-Linie, VIVA Cruises

Für eventuell auftretende Unrichtigkeiten wird keine Haftung übernommen.

Global Communication Experts GmbH

Hanauer Landstraße 184

60314 Frankfurt

Telefon: +49 69 17 53 71 – 00

Telefax: +49 69 17 53 71 – 011

E-mail: info@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com

Niederlassung München

Osterwaldstr. 10 /G19

80805 München

Telefon: +49 89 21 53 793 - 88