

PRESSEMITTEILUNG

c/o Global Communication Experts GmbH
Hanauer Landstr. 184 - 60314 Frankfurt
Tel: +49/(0)69/175371-026, Fax: +49/(0)69/175371-027
E-Mail: presse.anextour@gce-agency.com

Anex Tour schaltet Sommerkatalog 2018 frei

Düsseldorf/Frankfurt, 05. Oktober 2017. Anex Tour hat sein Sommerprogramm 2018 freigeschaltet. Ab sofort sind die Zielgebiete Dominikanische Republik, Ägypten, Mallorca sowie die Türkei für alle Reisebüropartner in den Systemen buchbar.

Für den Sommer 2018 hat der neue Pauschalreiseveranstalter aktuell 800 Hotels im Portfolio. Wöchentlich werden weitere Hotels freigeschaltet. Mit 52 Hotels bietet Anex Tour in der Dominikanischen Republik ein breites Angebot an Ferienresorts mit All Inklusiv-Verpflegung. Der Großteil der Häuser liegt im 5-Sterne Segment.

In der Türkei können Urlauber aus 320 Hotels wählen. Darunter 260 an der Türkischen Riviera sowie 60 Hotels an der Türkischen Ägäis. Mehr als die Hälfte der Häuser bieten All Inklusiv bzw. Ultra All Inklusiv an. In Spanien stehen auf der Ferieninsel Mallorca rund 150 Hotels, größtenteils 4-Sterne Bereich, zur Verfügung. In Ägypten haben die Gäste die Wahl aus 85 Hotels.

„Mit über 800 Häusern renommierter Hotelpartner bieten wir auch in der kommenden Sommersaison wieder ein breites Angebotsportfolio passend für jedes Budget“, so Joachim Heek, Produktchef von Anex Tour.

Die Sommerkataloge 2018 werden Mitte November an die Reisebüros ausgeliefert.

Für die aktuelle Wintersaison hat Anex Tour erstmal das kostenlose Rail&Fly-Ticket in die Pauschalreisen integriert. Das bedeutet, dass Gäste mit Abflug ab 01.11.2017 ein kostenloses Bahnticket zu ihrem Flughafen erhalten.

Über Anex Tour:

Mit zwei Katalogen und zehn Zielgebieten startet der neue deutsche Pauschalreiseveranstalter Anex Tour in die kommende Wintersaison 2017/18 und damit in seine zweite Katalogsaison. Den Fokus legt Anex Tour auf die Karibik und hat sein Angebot in der Dominikanischen Republik deutlich ausgeweitet und das Trendziel Kuba in sein Portfolio aufgenommen. Anex Tour arbeitet auf einem Großteil der Strecken - insbesondere der Langstrecken - eng mit der konzerneigenen Airline Azur Air zusammen. Im Rahmen der Weiterentwicklung setzt das Unternehmen jedoch in der Kurz- und Mittelstrecke auch auf namenhafte externe Flugpartner. Der Düsseldorfer Veranstalter ist über alle gängigen Systeme in deutschen Reisebüros buchbar. Das Unternehmen ist im Besitz der

PRESSEMITTEILUNG

niederländischen Holding NW International BV, die bereits seit 20 Jahren mit der Anex Tourism Group im internationalen Tourismus agiert.