



Presseinformation ITB 2019

- 1. Celestyal Cruises: Upgrade für die Suiten, neuer Concierge-Service und noch mehr Griechenland-Feeling**
- 2. Celestyal Cruises erhält Cruise Critic-Auszeichnung für den besten Service**
- 3. Celestyal Cruises ernennt Country Manager für Deutschland, Österreich und die Schweiz**

Pressekontakt Celestyal Cruises:

Maria Sophia Bach | Gabriele Kuminek

Global Communication Experts GmbH

Hanauer Landstraße 184

60314 Frankfurt am Main

Tel.: + 49 69 175371 -062/-028

E-Mail: celestyal.cruises@gce-agency.com

www.gce-agency.com, www.celestyalcruises.de

Celestyal Cruises: Upgrade für die Suiten, neuer Concierge-Service und noch mehr Griechenland-Feeling

Piräus/Frankfurt, 2019. Celestyal Cruises hat ein umfangreiches Renovierungsprogramm für die 43 Junior Suiten mit Balkon und 16 Suiten an Bord der *Celestyal Crystal* angekündigt. Das Upgrade beinhaltet die Kompletterneuerung der Sitzmöbel, Teppichböden und des beweglichen Inventars. Die Renovierung wird noch diesen Winter abgeschlossen sein, bevor das Schiff in die Frühlings- und Sommersaison 2019 startet und im Herbst und Winter zu neuen Routen aufbricht. Das zweite Schiff der Flotte, die *Celestyal Olympia*, erhielt vor zwei Jahren eine Auffrischung. Mit dem Upgrade geht auch die Einführung des neuen Bord-Service **Suite Concierge** auf beiden Schiffen einher, der Gästen der Suiten-Kategorien ohne Aufpreis zur Verfügung steht.

„Wir verbessern unsere Schiffe kontinuierlich, um wettbewerbsfähig zu bleiben und unseren Gästen die modernsten und komfortabelsten Räumlichkeiten zu bieten“, so Chris Theophilides, CEO von Celestyal Cruises. „Wir sind sehr erfreut darüber, dass die Suiten der *Celestyal Crystal* bald in einem neuen, modernen Look erstrahlen und in diesem Jahr noch mehr Premium-Gäste willkommen heißen werden.“

Suite Concierge: Eine individuelle Kreuzfahrterfahrung für anspruchsvolle Gäste

Schon bei der Ankunft im Hafen werden Gäste an einem speziellen Counter zum Check-in begrüßt und erhalten nicht nur Priority-Status zur Ein- und Ausschiffung, auch das Gepäck wird direkt und schnell zur Suite gebracht. Der Concierge höchstpersönlich erklärt alle nötigen Details zu Service, Annehmlichkeiten, Öffnungszeiten und Anlegehäfen und steht auch für Fragen zur Verfügung. Gäste erhalten außerdem eine Flasche Sekt als Willkommensgeschenk. Der neue Service beinhaltet weiterhin Hilfe beim Auspacken des Gepäcks, sofern gewünscht, sowie eine Auswahl an Kissen zum besonderen Wohlfühlen.

An Bord ist für Suiten-Gäste auf den Schiffen *Celestyal Crystal* und *Celestyal Olympia* dann der Zimmerservice zum Frühstück, Mittag- und Abendessen im Reisepreis inbegriffen. Außerdem Teil des neuen Service: Gäste können Cocktails in der eigenen Suite genießen, ihren Kaffee und Tee am Morgen ans Bett gebracht bekommen sowie sich an täglichen Obstlieferungen, Häppchen-Platten vor dem Abendessen und Petit Fours als Dessert erfreuen. Der **Suite Concierge** serviert darüber hinaus die Mahlzeiten in der Suite oder auf dem Balkon und kümmert sich darum, dass spezielle Ernährungswünsche umgesetzt werden. Außerdem assistiert der **Suite Concierge** Gästen bei der Reservierung von Aktivitäten, privaten Ausflügen sowie Terminen im Spa oder Schönheitssalon. Inkludiert sind des Weiteren Schuhputz- und Bügelservice, bei Bedarf Hilfe beim Packen vor der Ausschiffung sowie Transfers und Aktivitäten nach der Kreuzfahrt.

Celestyal Cruises erhält Cruise Critic-Auszeichnung für den besten Service

Top-Bewertung für Celestyal Cruises bei den 10. „Editors' Picks Awards“ des britischen Kreuzfahrtportals mit der weltweit größten Kreuzfahrt-Community

Piräus/Frankfurt, 2019. – Celestyal Cruises, die wichtigste Kreuzfahrtreederei mit Heimathafen in Griechenland und führend bei Kreuzfahrten zu den griechischen Inseln und ins Mittelmeer, wurde auch in diesem Jahr wieder vom renommierten Cruise Critic® „UK Editors' Picks Award“ für den besten Service ausgezeichnet. Cruise Critic ist die weltgrößte Bewertungsseite und Online-Community für Kreuzfahrten und die Gewinner des 10. „UK Editors' Picks Award“ wurden von einer internationalen Jury bestehend aus unabhängigen Cruise Critic-Experten ausgewählt. Im Rahmen der Awards werden Preise für die besten See-, Fluss- und Luxuskreuzfahrtreedereien in Dutzenden Kategorien vergeben. Cruise Critic bildet die größte Kreuzfahrt-Community im Internet mit mehr als 350,000 Kreuzfahrtbewertungen über circa 700 Kreuzfahrtschiffe und mehr als 500 Häfen auf der ganzen Welt.

Celestyal Cruises befindet sich damit unter den besten Kreuzfahrtunternehmen des Vereinigten Königreichs und erhält den Preis für den besten Service. Dieser folgt auf die Auszeichnungen von 2017, darunter dem „UK Editors' Picks Award“ für den besten Service sowie vier Cruise Critic „Cruisers Choice Awards“: zwei erste Plätze für die Landausflüge und das Preis-Leistungs-Verhältnis und zwei zweite Plätze für Service und Entertainment.

„Ich freue mich sehr, dass unsere authentischen Ägäis-Kreuzfahrten mit ihrem herausragenden Preis-Leistungs-Verhältnis von Cruise Critic für den besten Service ausgezeichnet wurden. Hiermit möchte ich unserem landseitigen Betrieb sowie den Offizieren und der gesamten Crew an Bord gratulieren und Ihnen meinen Dank dafür aussprechen, dass sie diese große Ehre für unser Unternehmen erlangen konnten“, sagt Chris Theophilides, CEO von Celestyal Cruises. „Letztendlich ist unser Bordpersonal der erste Kontakt für die Gäste, die ganz klar eine herausragende Erfahrung geboten bekommen. Der Wettbewerb ist groß, weswegen derartige Auszeichnungen die positiven Rezensionen, die wir kontinuierlich von unseren Gästen erhalten, unsere Position weiter untermauern. Unser Ziel für die Saison 2019 besteht darin, unsere Kreuzfahrten einem noch größeren Segment im globalen Kreuzfahrtmarkt anzubieten. Diese Awards verleihen unserem Unternehmen Glaubwürdigkeit und Klasse, und wir freuen uns darauf, den Bekanntheitsgrad unserer jungen Marke auf dem weltweiten Kreuzfahrtmarkt zu steigern.“

Die „UK Editors' Picks Awards“ bieten die unvoreingenommene Kreuzfahrtexpertise der Cruise Critic-Autoren, die auf persönlichen Erfahrungen und Branchenwissen basiert, um so Reisenden dabei zu helfen, die beste Kreuzfahrt aus einem immer größer werdenden Angebot zu finden.

„Es sind die kleinen Dinge“, so ein Kreuzfahrt-Experte. „Der Steward, der immer kunstvollere Tiere aus den Handtüchern formt, weil man erwähnt hat, dass die Kinder sie lieben; der Kellner, der dem Kind am Buffet dabei hilft, seinen Teller zu tragen; oder das Ausflugsteam, dass keine Anstrengung beim Zusammenstellen einer Landausflugs scheut – all das zeichnet den Service einer Kreuzfahrtreederei ganz besonders aus. Mit Celestyal kreuzen ist wie nach Hause kommen.“

Zwei neue Routen mit der *Celestyal Crystal*: Auf nach Istanbul, Israel und Ägypten

Im kommenden Herbst wird Celestyal Cruises zwei neue Routen mit sieben Übernachtungen ab Piräus/Athen an Bord der *Celestyal Crystal* anbieten.

- Die Reise „**Eclectic Aegean**“ markiert die Rückkehr der Reederei nach Istanbul und ergänzt die angelaufenen Häfen Heraklion/Kreta, Santorini und Mykonos um Çanakkale in der Türkei und Volos auf dem griechischen Festland. Die Termine 2019 sind: 21. und 28. Oktober sowie am 4., 11., 18. und 25. November.
- Die *Celestyal Crystal* wird außerdem in Richtung Ashdod (Israel) und Alexandria/Port Said (Ägypten) im Rahmen der Kreuzfahrt „**Drei Kontinente**“ aufbrechen, vor Anker gehen wird das Schiff auch in Limassol (Zypern), vor der griechischen Dodekanes-Insel Rhodos und in Kuşadası (Türkei). Die Termine 2019 sind: 2., 9., 16., 23. und 30. Dezember – inklusive speziellem Weihnachts- und Silvesterprogramm.

„Wir erleben derzeit eine hohe Nachfrage von Gästen aus Deutschland, und sind uns sicher, dass Reisende dieses noch wettbewerbsfähigere Premium-Produkt schätzen werden. Im Zusammenspiel mit der noch stärkeren Hervorhebung unserer griechischen Wurzeln beim gastronomischen Angebot und bei den Aktivitäten an Bord, kommen unsere Gäste in den Genuss eines authentischen und breit gefächerten Erlebnisses, wie es keine andere Reederei in der Ägäis und im Mittelmeer bieten kann“, sagt Beatrix Schell, Country Managerin für Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Der Service Suite Concierge ist in den folgenden Kategorien verfügbar:

- *Celestyal Crystal*: Grand Suite (SG), Balkon Suiten (SB), Suite (S)
- *Celestyal Olympia*: Grand Suite (SG), Balkon Suite (SB)

Celestyal Cruises ernennt Country Manager für Deutschland, Österreich und die Schweiz



Beatrix Schell übernimmt die kürzlich geschaffene Position mit Sitz in München und bringt 20 Jahre Vertriebserfahrung im Tourismus mit

Piräus/Frankfurt, 2019. – Beatrix Schell ist seit Juli 2018 beim griechischen Kreuzfahrtunternehmen Celestyal Cruises Country Managerin für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Als mehrsprachiger Reiseprofi mit über 20 Jahren Vertriebserfahrung in Deutschland zeichnet sie für den Ausbau von Handel und Vertrieb bei Celestyal Cruises in den deutschsprachigen Märkten verantwortlich. Sie berichtet an Andrew Magowan, Vice President Commercial, Europe.

Vor ihrer Tätigkeit bei Celestyal Cruises war Beatrix Schell Business Development Managerin bei der Genussreisen GmbH in München. Darüber hinaus kann sie eine weitere Erfolgsbilanz aus ihrer Tätigkeit als Sales und Business Development Manager für DACH und Zentraleuropa bei Gullivers Travel Associates (GTA) in London ziehen. Davor war sie unter anderem als Sales Manager bei Touricoholidays und JTB Hungary tätig. Beatrix Schell besitzt einen MBA-Abschluss der TU Dresden und ist gebürtige Ungarin. Außerdem spricht sie fließend Deutsch und Englisch und verfügt über Grundkenntnisse in Italienisch, Spanisch und Russisch.

„Wir möchten, dass unsere Reisepartner in ganz Deutschland, Österreich und der Schweiz an Celestyal Cruises denken, wenn sie nach authentischen All-Inclusive-Kreuzfahrten in der Ägäis suchen. Beatrix Schell ist genau die richtige Person, um dieses Ziel zu erreichen“, sagt Andrew Magowan, Vice President Commercial, Europe. „Sie hat hervorragende Branchenbeziehungen in Deutschland und Mitteleuropa – eine ideale Voraussetzung, um unsere spannende Geschichte zu den Reisebüros und Reiseveranstaltern der Region weitertragen. Wir freuen uns sehr, dass sie nun Teil unseres wachsenden Verkaufsteams in diesem strategisch für uns wichtigen Markt ist.“

Beatrix Schell, Country Managerin für Deutschland bei Celestyal Cruises: „Celestyal Cruises ist ein fantastisches Produkt und ich freue mich sehr, für das Unternehmen zu arbeiten. Kreuzfahrt ist der am schnellsten wachsende Sektor der Reiseindustrie im deutschsprachigen Markt. Gleichzeitig boomt der Tourismus in Griechenland. Mit unserem Engagement im Sales-Bereich in der DACH-Region möchten wir Celestyal Cruises bei Reisebüros und Veranstaltern bekannter machen, uns eigenständig positionieren und starke Beziehungen zu unseren Vertriebspartnern aufbauen. Denn unsere Argumente sprechen für sich: hochgradig persönlicher Service, ein authentisch griechisches Erlebnis und traumhafte Destinationen.“

FACT SHEET



Gesamtlänge	158 m
Breite	25,20 m
Tiefgang	5,91 m
Gästезahl	1.200
Kabinen außen	313
Kabinen innen	163
Offiziere	Europäisch
Crew	406
Gästedecks	10
Tonnage	25.611
Reisegeschwindigkeit	19 Knoten

Gesamtlänge	215 m
Breite	28,40 m
Tiefgang	7 m
Gästезahl	1.664
Kabinen außen	418
Kabinen innen	306
Offiziere	Europäisch
Crew	540
Gästedecks	10
Tonnage	37.584
Reisegeschwindigkeit	19 Knoten