

PRESSEINFORMATION

Costa Rica auf der ITB Berlin 2019

Besucher erfahren in Halle 22b an Stand 201, 201a alles rund um das grüne Herz Mittelamerikas – Spannende Diskussionsrunden und ITB-Aktivitäten auf einen Blick



San José/Frankfurt am Main, 1. März 2019 – Costa Rica präsentiert sich vom **6. bis 10. März 2019 auf der ITB Berlin** und informiert Besucher in **Halle 22b an Stand 201, 201a** über das vielfältige touristische Angebot des Landes, neueste Entwicklungen sowie Produkte des Landes. Partneraussteller sind neben der Tourismusbehörde, Instituto Costarricense de Turismo (ICT), 37 Leistungsträger aus den Bereichen Reiseveranstaltung, Hotellerie und Autovermietung. Besucher

des mühevoll im Dschungel-Design dekorierten Costa Rica-Standes werden während der Messe mit zahlreichen ITB-Aktivitäten unterhalten, die ihnen Land und Leute näherbringen. Wer ein Erinnerungsfoto mit nach Hause nehmen möchte, sucht das costa-ricanische Tanzpaar auf, das am Wochenende in landestypischen Trachten für lateinamerikanische Atmosphäre sorgt; auch das traditionelle Kunsthandwerk der Gestaltung von Ochsenkarren, den sogenannten Carretas, mit bunten Motiven, können Interessierte am Stand bestaunen.

Alle ITB-Aktivitäten für Jung und Alt auf einen Blick:

- **Ganztägige Foto-Aktion:** Besucher schießen am Stand ihr individuelles Erinnerungsfoto aus Costa Rica zum Mitnehmen oder Direktversenden von der Messe in die eigenen sozialen Netzwerke.
- **Kaffee-Degustation:** Kaffeeliebhaber kommen in den Genuss von echtem costa-ricanischen Kaffee – zubereitet von einem professionellen Barista.
- **Kunsthandwerk:** Interessierte schauen dem costa-ricanischen Künstler Luis Madrigal Aguilera beim Bemalen eines landestypischen Ochsenkarren (carreta) über die Schulter. Die sog. Tradition „Boyeo y la Carreta“ (Der Hirtenjunge und der Ochsenkarren) wurde 2003 von der UNESCO zum immateriellen Kulturerbe ernannt. Madrigal Aguilera verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung im traditionellen Kunsthandwerk, ist vom Tourismusbüro ICT als Künstler im Bemalen der Ochsenkarren zertifiziert und hat seine eigene Atelier-Werkstatt in Costa Rica.
- **Costa Rica zum Greifen nah:** Am Wochenende fühlen sich Besucher der ITB am Costa Rica-Stand so als wären sie mittendrin im grünen Herzen Mittelamerikas. Dank der Virtual Reality-Brillen kommen Dschungelliebhaber in den Genuss eines 360°-Videos, welches über 950 Ansichten des Landes präsentiert.

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main
Team: Sarah Neumann, Tracy Landua, Francesco Sales Guerriero, Rosa Erades, Valentina Mora
Tel.: + 49 69 17537100, Internet: www.gce-agency.com
E-Mail: costa.rica@gce-agency.com, Informationen unter: www.visitcostarica.com

- **Pulpería – typisch costa-ricanisch:** Besucher haben die Möglichkeit in einem costa-ricanischen „Tante-Emma-Laden“ zu stöbern und landestypische Produkte zu entdecken.

Eine Übersicht aller Aussteller:

1. Adobe Rent a Car	23. Finca Rosa Blanca Coffee Plantation Resort
2. Alamo Rent a Car	24. Grupo Pachira – Tortuguero
3. Amadeus Travel Agency	25. Hotel Tryp San José Sabana
4. Amazilia Travel	26. Hotel San Bada Resort & Spa
5. AnyWhere Costa Rica Limitada	27. Hotel y Club Punto Leona
6. Armotours	28. Imágenes Tropicales DMC – Travel Agency
7. Aventuras Tierra Verde	29. Marriott Hotels & resort of Costa Rica
8. Bella Aventura Costa Rica	30. Playa Nicuesa Rain Forest Lodge
9. Camino Travel & Premio DMC	31. Solid Car Rental
10. Casa Chameleon Hotels	32. Swiss Travel, Costa Rica
11. Conselvatur / Reserva Selva Bananito Lodge	33. Tabacón Thermal Resort & Spa
12. Costa Rica Dream Travel	34. Tango Mar Beachfront Boutique Hotel & Villas
13. Costa Rica REPS – Tour Operator	35. Toyota Rent a Car
14. Costa Rican Trails	36. Travel Excellence
15. Cristal Ballena Hotel Resort & Spa	37. Wyndham San José Herradura Hotel and Convention Center
16. CRS Tours	
17. CRT Destination Marketing & Management Services	
18. Destination Services Costa Rica	
19. Eagle Travel	
20. Ecole Viajes	
21. Enchanting Hotels	
22. Europcar Costa Rica	

Spannende ITB-Termine und Diskussionsrunde auf einen Blick

7. März, 11:00 – 12:00 Uhr, Pressekonferenzraum 1 der Medienhalle 5.3:

Pressekonferenz „Costa Rica – nachhaltig und vielfältig an 365 Tagen im Jahr“
der Tourismusbehörde Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

Präsentation über die touristische Entwicklung und Ziele, die große Vielfalt an Produkten, das Erfolgskonzept des Ökotourismus sowie das Nachhaltigkeits-Zertifikat CST und die Prämierung mit dem Innovationspreis der Welttourismusorganisation.

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main
Team: Sarah Neumann, Tracy Landua, Francesco Sales Guerriero, Rosa Erades, Valentina Mora
Tel.: + 49 69 17537100, Internet: www.gce-agency.com
E-Mail: costa.rica@gce-agency.com, Informationen unter: www.visitcostarica.com

Außerdem wird die Region Guanacaste, Teil der Nicoya-Halbinsel, näher beleuchtet.

8. März, 12:00 – 12:45 Uhr, City Cube, Halle A3

Teilnahme von Maria Amalia Revelo Raventós, Tourismusministerin Costa Rica, am **ITB CSR Day** „Tourism and the 1.5 degree target: How long can we keep traveling as we do today?“

Costa Rica gilt einerseits als Pionier im nachhaltigen Ökotourismus. Die touristische Nachfrage hängt andererseits mit dem Flugverkehr aus Nordamerika und Europa ab, die den Großteil der CO2-Emissionen verursachen. Was können Destinationen, die von Flugverkehr oder Langstreckenflügen abhängen also tun, um ihren CO2-Fußabdruck zu verbessern?

Wenn Sie diese Nachrichten nicht mehr erhalten möchten, melden Sie sich bitte hier ab costa.rica@gce-agency.com.

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main
Team: Sarah Neumann, Tracy Landua, Francesco Sales Guerriero, Rosa Erades, Valentina Mora
Tel.: + 49 69 17537100, Internet: www.gce-agency.com
E-Mail: costa.rica@gce-agency.com, Informationen unter: www.visitcostarica.com

Neues aus Costa Rica im März 2019

ALLGEMEINES

5,1 Prozent mehr deutsche Touristen in Costa Rica

Auch im Jahr 2018 war Costa Rica wieder ein beliebtes Urlaubsziel für Deutsche: Wie die aktuellen Zahlen der Tourismusbehörde Instituto Costarricense de Turismo belegen, reisten 74.574 Besucher aus Deutschland in das Land des „Pura Vida“, was einer Steigerung von 5,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. Die Anzahl der Einreisenden aus Europa insgesamt zeigen mit 480.102 Besuchern einen Anstieg von 3,9 Prozent. Den größten Anteil an Costa-Rica-Touristen stellt dabei Deutschland, dicht gefolgt von Großbritannien mit 74.338 und Frankreich mit 74.032 Besuchern dar. Aus Spanien reisten 68.634 Personen in Costa Rica ein und aus der Schweiz 28.884.

Der Blick auf die Zahlen der Einreisen aus Deutschland über den Luftweg zeigt eine Steigerung von 12,2 Prozent, was sicherlich unter anderem auf den seit Ende März 2018 bestehenden Nonstop-Flug der Lufthansa zurückzuführen ist.

Moderner Flughafen in Drake eingeweiht

Ein neues Flughafenterminal, eine vergrößerte und verbesserte Landebahn, ein neu gebautes Vorfeld für drei Flugzeuge sowie verbesserte Sicherheitszonen und Begrenzungszäune – die Investitionen von über 3.400 Mio. Costa-Rica-Colón kommen Luftfahrtunternehmen, Passagieren und insbesondere den Touristen zugute. Präsident Alvarado äußerte sich zufrieden über die Fertigstellung der Arbeiten, die für die Bevölkerung neue Perspektiven mit sich bringt, und erklärte: „Wir arbeiten auch an einer Verbesserung der Flughäfen Palmar Sur, Golfito y Pérez Zeledón, um einen Beitrag zur Belebung der Wirtschaft zu leisten.“

Im Distrikt Drake, im Süden der Halbinsel Osa gelegen, werden schon bald die positiven Auswirkungen zu sehen sein, die die Modernisierungsmaßnahmen am regionalen Flughafen auf den Tourismus und die Wirtschaft haben. Die Investitionen von etwa 3.400 Mio. Costa-Rica-Colón stammen aus eigenen Mitteln der Generaldirektion der zivilen Luftfahrt. Daneben wurden im Zuge der Modernisierungsmaßnahmen insbesondere die Landebahn vergrößert (von 10 auf 18 Meter Breite und von 770 auf 1004 Meter Länge), ein Vorfeld für drei Flugzeuge vom Typ B errichtet sowie die Sicherheitszonen und der Begrenzungszäun verbessert.

Die Tourismusministerin María Amalia Revelo bekräftigte ihrerseits, dass „Investitionen in die Infrastruktur für die Entwicklung des Tourismus von grundlegender Bedeutung sind. Deshalb begrüßen wir vom ICT (Instituto Costarricense de Turismo – costa-ricanisches Tourismusinstitut) die Modernisierung dieses Flughafens mit seiner deutlich verbesserten Flugsicherheit und dem höheren Komfort für Touristen. Viele Jahre lang war diese Landebahn aus Schotter, und es gab weder

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main
Team: Sarah Neumann, Tracy Landua, Francesco Sales Guerriero, Rosa Erades, Valentina Mora
Tel.: + 49 69 17537100, Internet: www.gce-agency.com
E-Mail: costa.rica@gce-agency.com, Informationen unter: www.visitcostarica.com

Abfertigungseinrichtungen noch Warteräume für die Passagiere. Nun stehen wir hier vor einem Bauwerk, das zweifellos positive Effekte für den Tourismus in Drake und in den angrenzenden Gebieten mit sich bringt. Angesichts einer etwa sechsstündigen Reise über Land und Meer stellt dieser Flughafen wahrlich eine Erleichterung für die Touristen dar.“

"CST"-Zertifizierungsprogramm für Nachhaltigkeit

Weltweit führend im nachhaltigen Tourismus trägt Costa Rica durch das im Jahre 1996 eingeführte "CST"-Zertifizierungsprogramm für Nachhaltigkeit zur internationalen und globalen Entwicklungslösung bei und gilt als Vorzeigebispiel für die Förderung und Umsetzung des nachhaltigen Tourismuskonzeptes. Die staatliche Tourismusbehörde ICT strebt durch das von der Welttourismusorganisation (WTO) offiziell anerkannte Programm die Kategorisierung und Zertifizierung touristischer Unternehmen nach dem Grad ihres Engagements in den Bereichen Umweltschutz, Kultur und Gesellschaft. Das Zertifizierungssystem beurteilt anhand verschiedener Kriterien, zum Beispiel zur Mülltrennung und Energieeinsparung, inwieweit Hotels Maßnahmen für das natürliche und soziale Umfeld vorantreiben und eine betriebliche Umweltpolitik etablieren. Jüngst wurde das Programm aktualisiert: während eines internationalen Konsortiums wurden sichergestellt, dass das Konzept auf wettbewerbsfähigen und innovativen Kriterien fußt sowie effizienten Regulierung unterliegt. Verliehen wird das Zertifikat von der "Comisión Nacional de Acreditación". Die Entwicklung des CST 2.0 im Jahr 2018 war einem Prozess der öffentlichen Anhörung mit fast 900 unterschiedlichen Teilnehmern aus dem privaten und öffentlichen Bereich. Um diese Zertifizierung zu erhalten, muss man sich online registrieren und eine Selbsteinschätzung zur Beantragung des CST 2.0 vornehmen, welche von vorschriftsmäßig zertifizierten Prüfern kontrolliert wird. Auf diese Art verkürzt sich die Dauer des Antragsverfahrens von ungefähr einem Jahr auf drei bis vier Monate. Ebenso rechnen die Unternehmen damit, dass diese Besonderheit ihnen Vorteile für die Wettbewerbsfähigkeit bringt und die Unternehmensführung im Bereich der sozialen Unternehmensverantwortung verbessert. Ferner trägt es zu einer Optimierung des Erlebens im Reiseland bei, da die vom Tourismus abhängigen Gemeinden Gewinne erzielen.

Social Progress Index für sozialen Fortschritt in touristischen Regionen

Tourismus gilt als einer der wichtigsten Wirtschaftsmotoren Costa Ricas – im Sektor Ökotourismus ist das Land seit Jahren Vorreiter. Um die Effekte von Fortschritt und Entwicklung auf die Wirtschaft zu erfassen, wurde in Costa Rica ein Index zur Messung des sozialen Fortschritts in sozialen Zentren (kurz IPS) eingeführt und ist bisher einzigartig. Der Index dient als Plattform zur Schaffung einer höheren Lebensqualität für die Bewohner des Landes. Federführend bei diesem Projekt war das Instituto Costarricense de Turismo (ICT) in Kooperation mit der INCAE Business School: Es ist die erste umfassende Maßnahme für die Leistung einer Gemeinschaft, die das Wohlbefinden einer Gesellschaft unter wirtschaftlichen Aspekten wie das Bruttoinlandsprodukt, Einkommen oder Indikatoren der Wettbewerbsfähigkeit misst, mit dem Ziel, eine ausgeglichene Intervention des Staates, der Zivilgesellschaft und Privatunternehmen zu generieren.

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main
Team: Sarah Neumann, Tracy Landua, Francesco Sales Guerriero, Rosa Erades, Valentina Mora
Tel.: + 49 69 17537100, Internet: www.gce-agency.com
E-Mail: costa.rica@gce-agency.com, Informationen unter: www.visitcostarica.com

Neueröffnung des Goldmuseums in San José

Nach einer Renovierungsphase wurde das präkolumbianische Goldmuseum von San José kürzlich neueröffnet. Das „Goldstück“ der Hauptstadt erstrahlt in neuem Design und gibt Besuchern Aufschlüsse über die Zusammenhänge der präkolumbianischen Vergangenheit und ihrer Bedeutung für die Gegenwart. Interessierte erhalten Zugang zu neuesten archäologischen Erkenntnissen – dank didaktischer und interaktiver Ressourcen, die auf neuester Technik basieren, wird der Museumsbesuch zu einem wahren Erlebnis. Beleuchtet wird darüber hinaus die Frage, wie die ersten Siedler in das heutige Territorium von Costa Rica kamen, was bis heute die Heimat der Nachgeneration indigener Völker ist. Weitere Informationen stehen abrufbereit unter museosdelbancocentral.org/en/exhibitions/current-exhibitions/pre-columbian-gold-museum/

HOTELLERIE UND GASTRONOMIE

Ruhe und Erholung inmitten der Natur: Senda Monteverde Hotel



Seit 15. Dezember 2018 heißt das Hotel Senda Monteverde mit 24 individuell gestalteten Zimmern seine Gäste herzlich willkommen. Gaumenfreuden aus Bioprodukten, sportliche Aktivitäten inmitten des mystischen Nebelwaldes von Monteverde und abenteuerliche Nachtwanderungen zur Tierbeobachtung lassen die Herzen aller Naturfreunde und Aktivurlauber höher schlagen – hier ist der Alltag im Nu vergessen. Weitere Informationen stehen abrufbereit unter www.sendamonteverde.com

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main
Team: Sarah Neumann, Tracy Landua, Francesco Sales Guerriero, Rosa Erades, Valentina Mora
Tel.: + 49 69 17537100, Internet: www.gce-agency.com
E-Mail: costa.rica@gce-agency.com, Informationen unter: www.visitcostarica.com

DESTINATION DES MONATS

Guanacaste – Der sonnige Nordwesten



Mit einer Gesamtfläche von knapp 10.000 Quadratkilometern und über 700 Kilometern Küste umfasst Guanacaste die Pazifikküste von der Grenze mit Nicaragua bis zur Mündung des Rio Bongo auf der etwa 100 km langen Halbinsel von Nicoya.

Hier befindet sich ein bedeutender von der UNESCO anerkannter Teil des natürlichen und kulturellen Erbes Costa Ricas. Auf die Besucher wartet eine faszinierende landschaftliche Vielfalt: Zahlreiche Schutzgebiete wie der Nationalpark Rincón de la Vieja mit seinem gleichnamigen Vulkan, grüne Savannen, lange Sandstrände, Steilküsten und vieles mehr. Die Nordwestküste von Guanacaste gilt mit dem Golf von Papagayo und den Stränden Playa El Coco, Flamingo, Conchal und Tamarindo als eine der am meist entwickelten Regionen des Landes. Ob gemütliche Surfer-Unterkünfte oder luxuriöse Resorts – Gäste finden zahlreiche Übernachtungsmöglichkeiten. Weiter südlich haben sich die Playa Samara und Nicoya zu einem Hotspot für Surfer und Strandliebhaber entwickelt.

Kulturinteressierte kommen mit einem spannenden Angebot für ländlichen Tourismus auch nicht zu kurz: Im Inland erinnern zahlreiche Viehherden, Rinderfarmen und reitende Sabaneros – wie sich die Cowboys nennen – an den Wilden Westen. Traditionelle Volksfeste, Viehauktionen und viele weitere Events geben einen tollen Einblick in das authentische Leben der Provinz.

In Guanacaste befindet sich mit dem Daniel Oduber Airport in Liberia der zweite internationale Flughafen des Landes. Über die beiden Städte Liberia und Santa Cruz an der berühmten Panamericana sind alle beliebten Ziele der Region gut zu erreichen.

Wenn Sie diese Nachrichten nicht mehr erhalten möchten, melden Sie sich bitte hier ab costa.rica@gce-agency.com.

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main
Team: Sarah Neumann, Tracy Landua, Francesco Sales Guerriero, Rosa Erades, Valentina Mora
Tel.: + 49 69 17537100, Internet: www.gce-agency.com
E-Mail: costa.rica@gce-agency.com, Informationen unter: www.visitcostarica.com