



DERPART zählt zu den servicebesten Unternehmen Deutschlands: Auszeichnung mit dem Deutschen Servicepreis 2019

Zur ITB 2019 – Hervorragende, individuelle Kundenberatung und freundliche Mitarbeiter – die Reisevertriebsorganisation [DERPART](#) zählt zu den Preisträgern des „Deutschen Servicepreises 2019“. Die Auszeichnung wurde am 21. Februar in Berlin im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung bereits zum neunten Mal vom Nachrichtensender n-tv gemeinsam mit dem Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) verliehen. DERPART überzeugte in der Kategorie „Reisen und Mobilität - Beratung vor Ort“ und zählt zu den Top 3 Unternehmen.

Insgesamt wurde der Deutsche Servicepreis 2019 in 13 Kategorien verliehen. Im Bereich „Reisen und Mobilität – Beratung vor Ort“ erfolgte eine neue Auswertung der Studien Budget-Hotels, Fahrradhäuser und Reisebüros. In Summe bewertete das DISQ in diesem Bereich 31 Unternehmen anhand von 265 Servicekontakten durch verdeckte Testbesuche. Untersucht wurden dabei unter anderem die Beratungskompetenz und Freundlichkeit der Mitarbeiter, Wartezeiten sowie die Gestaltung der Räumlichkeiten. Die DERPART Reisebüros punkteten vor allem durch die kompetente und freundliche Beratung. Die Reise-Experten nahmen sich viel Zeit für Ihre Kunden und gingen sehr ausführlich auf die individuellen Wünsche und Reisevorstellungen ein.

„Unsere Kunden profitieren nicht nur von der ausgezeichneten Beratungsleistung im Reisebüro, sondern können auch bequem von Zuhause über die meinDERPART Buchungsplattform ihren Urlaub planen“, sagt DERPART Geschäftsführer Aquilin Schömig. „Die Auszeichnung des DISQ beweist, dass wir mit unserem umfangreichen Service auf allen Kanälen hervorragend aufgestellt sind.“

Weitere Details zum Deutschen Servicepreis 2019 unter www.disq.de

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main
Tel.: + 49 69 175371-064, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com
Internet: www.gce-agency.com



Bildunterschrift: Gunter Freissle, Sprecher der DERPARNer, nahm die Auszeichnung am 21. Februar in Berlin entgegen.

Copyright: Thomas Ecke / DISQ / n-tv

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main

Tel.: + 49 69 175371-064, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



Seit 40 Jahren gut beraten:

DERPART setzt im Jubiläumsjahr weiterhin auf hohe Qualitätsstandards, Wachstum und digitale Vernetzung

Zur ITB 2019 – [DERPART](#) feiert in diesem Jahr seinen 40. Geburtstag. Im Wandel der Zeit und trotz wachsender Digitalisierung steht für die Reisevertriebsorganisation nach wie vor eines im Fokus: eine individuelle und persönliche Kundenberatung bei gleichbleibend hohem Qualitätsstandard. Seit 2016 hat DERPART ein neues Qualitätsmanagement, bei dem sich alles um die beste Kundenberatung dreht. 2018 wurden bereits 84 Prozent der teilnehmenden Reisebüros mit dem Silber-Siegel zertifiziert. In diesem Jahr strebt die Organisation mit dem Qualitätssiegel Gold die nächste Stufe für „Premium Qualitätspartner“ an. Erstmals fließt auch direktes Kundenfeedback mit in die Bewertung ein.

„40 Jahre DERPART steht für 40 Jahre besten Service und Beratung für unsere Kunden. Die Branche unterliegt einem ständigen Wandel und stellt uns vor neue Herausforderungen, zuletzt durch die Neuerungen im Reiserecht. Wir begegnen diesen Veränderungen aktiv und unterstützen unsere DERPARTner dabei, sich klar vom Wettbewerb abzuheben. Auszeichnungen in den vergangenen Jahren zeigen, dass wir uns auf dem richtigen Weg befinden“, sagt DERPART Geschäftsführer Aquilin Schömig.

Digitalisierung und Vernetzung der Vertriebswege

Auch auf die sich, angesichts der wachsenden Digitalisierung, wandelnden Anforderungen in der Kundenberatung hat DERPART eine Antwort: mit dem kostenfreien Kundenportal meinDERPART haben Urlauber jederzeit sicheren Zugriff auf ihren passwortgeschützten Online-Bereich mit allen Reiseinformationen. Der Reise-Experte aus dem DERPART Reisebüro in der Nähe steht im App-Bereich „Nachrichten“ bei Fragen rund um den Reiseplan oder bei Zubuchungen zur Verfügung – bei Bedarf natürlich auch persönlich.

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main
Tel.: + 49 69 175371-064, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com
Internet: www.gce-agency.com



Wachstumsstrategie Geschäftsreisen

Im Geschäftskunden-Bereich DERPART Travel Service ([DTS](#)) steht 2019 der Ausbau und die Weiterentwicklung von Schnittstellen und Automationstools weiter im Fokus, um die Buchungsprozesse erneut zu vereinfachen. Bereits im Vorjahr wurden in der DERPART Buchungsplattform direkte Schnittstellen zu Airlines und Hotelanbietern erfolgreich realisiert. Zudem werden gezielte Marketingmaßnahmen, insbesondere auch im Social Media-Umfeld, mittelständische Unternehmen davon überzeugen, sich für DTS zu entscheiden. In einer kürzlich angelaufenen Pilotphase sind DTS Büros in ganz Deutschland eingebunden. In den entsprechenden Städten und deren Einzugsgebiet werden zielgruppengerechte Online-Anzeigen primär über die neu eingerichteten DTS XING- und LinkedIn-Kanäle geschaltet. Diese führen Interessierte in die „DTS-Vorteilswelt“ auf der DTS Partnerseite des gewünschten Büros. Hier finden sie alle wichtigen Informationen, wie etwa zum 24-Stunden-Service, den diversen Online Booking Engines oder zum Travel Risk Management, aber auch zu Themen wie Reisekostenabrechnung oder Visumservice.

„Unsere klare Botschaft lautet: Egal, wo der Geschäftsreisende gerade ist, mit den starken regionalen Partnern und unserem internationalen Netzwerk „Radius“ ist er auf der sicheren Seite und kann sich in Ruhe auf das Wesentliche, nämlich sein Business, konzentrieren“, sagt DERPART Geschäftsführer Andreas Neumann.

Auch im Bereich der Personalgewinnung baut DERPART seine Präsenz in den sozialen Medien aus: Neben den klassischen Werbepaketen können DERPARTner zur gezielten Akquise von neuen Mitarbeitern auf spezielle Social Media Recruiting-Pakete zurückgreifen. Das "Professional-Recruiting-Paket" spricht ausgebildete Reiseprofis über die Business-Plattform XING an. Die regional geschalteten Anzeigen leiten potenzielle Bewerber direkt auf die Karriereseiten der DERPART.COM Partnerseiten weiter. Das „Azubi-Recruiting-Paket“ zielt auf potenzielle Nachwuchskräfte in den DERPART Büros ab. Über zielgruppenspezifische Werbeanzeigen auf Instagram und Facebook gelangen junge Bewerber direkt auf ausgeschriebene Stellen der Partnerseiten.

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main
Tel.: + 49 69 175371-064, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com
Internet: www.gce-agency.com



Unternehmensprofil DERPART Reisevertrieb GmbH

Unternehmenssitz

DERPART Reisevertrieb GmbH
Emil-von-Behring-Str. 2
D-60439 Frankfurt
Tel.: 069/ 9588 4500
Fax: 069/ 9588 4540
Email: info@derpart.org

Internet: www.DERPART.COM, www.dts24.de

Geschichte

Firmengründung 1979
Mittlerweile über 450 DERPART Reisebüros in Deutschland,
davon über 70 DERPART Travel Service
Geschäftsreiseprozessspezialisten

Mitarbeiter

26 in der Frankfurter Zentrale, 2.500 in den DERPART Büros

Geschäftsführer

Andreas Neumann und Aquilin Schömig

Profil

Mit mehr als 450 Reisebüros ist DERPART eine der erfolgreichsten Reisevertriebsorganisationen und zählt zu den 500 größten Unternehmen in Deutschland. Die DERPART Reisebüros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Im Geschäftsreisemarkt haben sich die mehr als 70 DERPART TRAVEL SERVICE (DTS) Agenturen erfolgreich auf mittelständische Unternehmen spezialisiert. DERPART ist am internationalen Geschäftsreiseverbund RADIUS TRAVEL beteiligt. Im Eventbereich veranstaltet DERPART INCENTIVES & MORE Tagungen, Kongresse und Erlebnisreisen.

DERPART ist Teil der DER Touristik, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main

Tel.: + 49 69 175371-064, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com

Kernprodukte

- Bahn
- Consulting
- Corporate Leistungen
- DERPART Extra
- DERPART Marketing
- Flüge
- Hotels/Ferienwohnungen
- Individualreisen
- Online-Portale Leisure u. Corporate inkl. Auftritte der Büros
- Pauschalreisen
- Reiseversicherungen
- OBEs, Profilverwaltung, Automationsprozesse bei DTS
- 24-Stunden-Service

Vorteile für Franchise-Nehmer

<ul style="list-style-type: none"> • Buchungs- und Backoffice-Systeme mit neuestem technischen Stand (leistungsstark, sicher und bedienerfreundlich) <ul style="list-style-type: none"> • Exzellente Rendite für beteiligte Unternehmen • Günstige Einkaufsmöglichkeiten für touristische und andere Leistungen • Professionelle Unternehmensführung • Zentral gesteuerte Marketing- und PR-Unterstützung • Attraktive Franchise-Gebühren • Gute Fortbildungsmöglichkeiten für Mitarbeiter 	
Zusätzliche Vorteile DERPART	Zusätzliche Vorteile DTS
<ul style="list-style-type: none"> • Breite Produktpalette mit exklusiven Reisen 	<ul style="list-style-type: none"> • Durch TÜV PROFiCERT garantierte professionelle Service- und Prozessqualität
<ul style="list-style-type: none"> • Positiver Austausch mit anderen DERPART Reisebüros (Fachbeirat, Innovation Group) 	<ul style="list-style-type: none"> • Zertifizierung nach ISO 27001
<ul style="list-style-type: none"> • Bedienerfreundlicher, vorprogrammierter Internetauftritt für Endkunden 	<ul style="list-style-type: none"> • Dank RADIUS Travel Präsenz rund um den Globus
<ul style="list-style-type: none"> • Bürobezogener Internetauftritt inkl. weiterer Online Tools (eigene DERPART CMS) 	<ul style="list-style-type: none"> • Effiziente Nutzung von Vielfliegerprogrammen durch GLOBAL FLIGHT MANAGEMENT
	<ul style="list-style-type: none"> • Kundenbindung durch Zusatzleistungen (z.B. MwSt. Erstattung)
	<ul style="list-style-type: none"> • OBEs, Prozessautomation
	<ul style="list-style-type: none"> • Bedienerfreundlicher, vorprogrammierter Internetauftritt für Geschäftskunden, bürobezogener Internetauftritt

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main

Tel.: + 49 69 175371-064, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com

Vorteile für Kunden

- Unabhängige, professionelle Beratung
- Qualifizierte, kundenorientierte Mitarbeiter
- Rund um die Uhr erreichbarer, bedienerfreundlicher Internetauftritt mit sicherem Buchungssystem mit individueller Reiseberatung / Reise-Experten Tipps
- Kostenfreies Kundenportal meinDERPART
- Flüge weltweit zu Spitzenpreisen
- Eigenes Hotelprogramm
- Eintrittskarten, Mietwagen und Reiseversicherungen

Zusätzliche Vorteile DERPART	Zusätzliche Vorteile DTS
<ul style="list-style-type: none"> • Preis- und Qualitätsvergleich renommierter Reiseveranstalter 	<ul style="list-style-type: none"> • TÜV PROFiCERT garantiert professionelle Service- und Prozessqualität
<ul style="list-style-type: none"> • Preisvergleichssystem nach Airlines 	<ul style="list-style-type: none"> • Zertifizierung nach ISO 27001
<ul style="list-style-type: none"> • Hochwertiges touristisches Sortiment mit Exklusivangeboten 	<ul style="list-style-type: none"> • Kooperation mit RADIUS Travel Management garantiert DTS-Kunden auf Reisen Ansprechpartner rund um den Globus
<ul style="list-style-type: none"> • Interessante Kurzfristangebote 	<ul style="list-style-type: none"> • Persönliche Betreuung vor, während und nach der Reise
<ul style="list-style-type: none"> • Flächendeckende Präsenz in Deutschland 	<ul style="list-style-type: none"> • Telefonservice rund um die Uhr
<ul style="list-style-type: none"> • DERPART Extra (Exklusive Angebote) 	<ul style="list-style-type: none"> • Hochwertiges Sortiment an Geschäftsreiseprodukten
	<ul style="list-style-type: none"> • Zusatzleistungen (Reisekostenabrechnung, MwSt.-Erstattung, Kreditkartenprogramm etc.)
	<ul style="list-style-type: none"> • Effiziente Nutzung von Vielfliegerprogrammen durch GLOBAL FLIGHT MANAGEMENT
	<ul style="list-style-type: none"> • Umfassende Möglichkeiten der Auswertung über das Management-Informationssystem (MIS)
	<ul style="list-style-type: none"> • Online-Informationbroker companyTIP

Online-Kontakt

www.DERPART.COM – www.dts24.de

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main

Tel.: + 49 69 175371-064, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



Weitere Informationen unter: www.DERPART.COM

Über DERPART:

Mit mehr als 450 Reisebüros ist DERPART eine der erfolgreichsten Reisevertriebsorganisationen und zählt zu den 500 größten Unternehmen in Deutschland. Die DERPART Reisebüros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Im Geschäftsreisemarkt haben sich die mehr als 70 DERPART TRAVEL SERVICE (DTS) Agenturen erfolgreich auf mittelständische Unternehmen spezialisiert. DERPART ist am internationalen Geschäftsreiseverbund RADIUS TRAVEL beteiligt. Im Eventbereich veranstaltet DERPART INCENTIVES & MORE Tagungen, Kongresse und Erlebnisreisen.

DERPART ist Teil der DER Touristik, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Weitere Informationen unter: www.DERPART.COM

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main
Tel.: + 49 69 175371-064, E-Mail: presse.derpарт@gce-agency.com
Internet: www.gce-agency.com