

PRESSEINFORMATION

Neuigkeiten aus Palma im April 2020

Virtuelle Erfahrungen in eine der multikulturellsten Städte des Mittelmeeres

Frankfurt am Main / Palma, 09. April 2020 – Auch wenn das reale Reisen derzeit noch nicht



möglich ist, kann man sich bereits jetzt für den kommenden Urlaub inspirieren lassen. Wie wäre es mit einer Reise nach Palma de Mallorca, der wohl kosmopolitischsten und multikulturellsten Städte des Mittelmeeres? Zahlreiche Kurzvideos oder Online-Portale zeigen die Vielfalt der Balearen-Hauptstadt.

Eine aromatische Reise auf Sternenniveau

Die renommierten Sterneköche Marc Fosh, Adrián Quetglas, Tomeu Caldentey und Andreu Genestra preisen, positionieren und überraschen, indem sie die lokale Gastronomie neu erfinden. So können sich die Gäste ihrer Restaurants in Palma auf eine aromatische Reise entführen und sich die Leidenschaft ihrer Küche auf der Zunge zergehen lassen.

Video: Gastronomie

Beste Einkaufsmöglichkeiten im Mittelmeerraum

Vorfreude ist die schönste Freude. Bereits jetzt können künftige Palma-Besucher virtuell auf Shopping-Tour durch Mallorcas Hauptstadt gehen. Und sich vorstellen, wie es sein wird, die authentische Atmosphäre der traditionellen Geschäfte der Stadt zu erleben, die frischen Produkte auf den Märkten zu ertasten oder einen Blick in exklusive Geschäfte zu werfen.

Einkaufszonen

Die magischen Geheimnisse des Meeres

Das Palma Aquarium bietet allen, insbesondere den kleinen Besuchern, die Möglichkeit zu entdecken, welche Pflanzen und Tiere im Mittelmeer leben. Es ist ein Ort, an dem sich die Mitarbeiter für den Schutz und den Respekt der Meereswelt einsetzen. Dieser soll zum Bestandteil von Familien und auf natürliche Weise von Generation zu Generation übertragen werden.

Video: Familien

Interaktive Tour durch einen imposanten Tempel

La Seu in Palma gehört zu den bedeutendsten Gebäuden der Insel. Heute ist die Kirche eines der besten Beispiele für Gotik in ganz Europa. Ihr magisches Interieur umfasst die gesamte Geschichte

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main

Team: Tina Willich, Valentina Mora

Tel.: + 49 69 17537100, Internet: www.gce-agency.com

E-Mail: palma@gce-agency.com, Informationen unter: www.visitpalma.es

der mallorquinischen Kunst. Sie reicht von gotischen, barocken und modernistischen Stilen bis in die heutige Zeit und der Handschrift von Miquel Barceló.

Video: Kultur

Ausgangspunkt für Golf

Mit mehr als 20 erstklassigen Golfplätzen und guten Flugverbindungen zum restlichen Europa eignen sich Palma und die Insel Mallorca besonders gut für Golfliebhaber. Ein Ort, an dem nicht nur Profis sondern auch Neulinge sich von der Leidenschaft für diesen Sport anstecken lassen können. Denn neben gesundheitlichen Vorteilen trägt auch das milde Klima der Region zu den Voraussetzungen für das Praktizieren dieser Sportart bei.

Video: Sport

Boutique-Hotels mit viel Charme

IT Mallorca Unique Spaces ist Vorreiter auf dem Gebiet der Boutique-Hotel-Eröffnung in Palma. Die Mitarbeiter des Unternehmens engagieren sich unaufhörlich für die Sanierung von Gebäuden von hohem historischem Interesse und hauchen ihnen mit viel Liebe zu Design und Kunst neues Leben ein. Bereits beim Betrachten der restaurierten Hotels wie Can Cera, Calatrava, Can Alomar und Sant Jaume kann man die Magie spüren, die von ihnen ausgeht.

IT Mallorca

Wenn Sie diese Nachrichten nicht mehr erhalten möchten, senden Sie uns bitte eine E-Mail mit dem Betreff "Abmelden" an palma@gce-agency.com

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main

Team: Tina Willich, Valentina Mora

Tel.: + 49 69 17537100, Internet: www.gce-agency.com

E-Mail: palma@gce-agency.com, Informationen unter: www.visitpalma.es